



E-Release

Peter H. Lori Appointed Chief Financial Officer of Univision Communications Inc.

Company Announces Request to Withdraw Registration Statement

Frank J. Lopez Balboa to Exit the Company

NEW YORK – MARCH 6, 2018 – Univision Communications Inc. (UCI), the leading media company serving Hispanic America, today announced that Peter H. Lori has been named Chief Financial Officer, effective immediately. Lori, who has served as Executive Vice President, Finance, Chief Accounting Officer and Deputy Chief Financial Officer for UCI, succeeds Francisco (Frank) J. Lopez-Balboa, who has decided to leave the company to pursue other opportunities. Lori will report to Randy Falco, President and Chief Executive Officer.

“Pete has been a critical member of our senior finance team for the last 13 years, and has the right combination of corporate finance and accounting expertise, clear leadership skills and deep knowledge of our company to drive financial growth at UCI,” said Falco. “He has been instrumental in helping us to reduce our debt and improve our capital structure, and we are confident our finance organization will continue to thrive under his leadership.”

Falco continued, “I would like to thank Frank for his tremendous contributions to Univision since joining in 2015, during which he led a strong and capable finance and accounting organization in addition to managing our relationships with many of our external stakeholders. Given that our path to pursue a public offering has changed, this is an opportunity for Frank to begin the next chapter of his career. We wish him the best in his future endeavors.”

“I am excited to have the opportunity to lead our financial organization and to continue working with the talented and driven individuals at UCI,” said Lori. “Throughout my time here I’ve been focused on helping to strengthen our financial results for the benefit of our audiences, employees and key stakeholders, and I remain committed to meeting our strategic goals. With a platform of strong 2017 results to build on, I look forward to working with Randy and the rest of the team to position our Company for long-term success.”

Lori, who most recently served as Executive Vice President, Finance, Chief Accounting Officer and Deputy Chief Financial Officer for UCI, joined the Company in 2005 and has held a number of senior roles throughout his tenure with the Company. Prior to joining UCI, Lori served as an audit partner at KPMG, LLP for three years, and partner at Arthur Andersen, LLP, where he worked for fifteen years. Lori holds a bachelor of science degree in accounting from Montclair State University.

Univision Holdings, Inc. also announced that, due to prevailing market conditions, it has requested the withdrawal of its Form S-1 on file with the U.S. Securities and Exchange Commission (the “SEC”) for a proposed initial public offering of shares of its Class A common stock. The Registration Statement has not been declared effective by the SEC, and no securities have been or will be sold pursuant to the Registration Statement.

CONTACTS:

Investor Contact:

Media Contact:

Adam Shippee
(646) 560-4992
ashippee@univision.net
Univision Communications Inc.

Bobby Amirshahi
646-560-4902
bamirshahi@univision.net
Univision Communications Inc.

About Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) is the leading media company serving Hispanic America. The Company, a chief content creator in the U.S., includes Univision Network, one of the top networks in the U.S. regardless of language and the most-watched Spanish-language broadcast television network in the country, available in approximately 90% of U.S. Hispanic television households; UniMás, a leading Spanish-language broadcast television network available in approximately 84% of U.S. Hispanic television households; Univision Cable Networks, including Galavisión, the most-watched U.S. Spanish-language entertainment cable network, as well as UDN (Univision Deportes Network), the most-watched U.S. Spanish-language sports cable network, Univision tlnovelas, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to telenovelas, ForoTV, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to international news, and an additional suite of cable offerings - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson and Telehit; as well as an investment in El Rey Network, a general entertainment English-language cable network; Univision Local Media, which owns and/or operates 62 television stations and 58 radio stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; Univision Now, a direct-to-consumer, on demand and live streaming subscription service; Univision.com, the most-visited Spanish-language website among U.S. Hispanics; and Uforia, a music application featuring multimedia music content. The Company also includes the Fusion Media Group (FMG), a division that serves young, diverse audiences. FMG includes news and lifestyle English-language cable network FUSION TV, and a collection of leading digital brands that span a range of categories: technology (Gizmodo), sports (Deadspin), music (TrackRecord), lifestyle (Lifehacker), modern women's interests (Jezebel), news and politics (Splinter), African American news and culture (The Root), gaming (Kotaku), and car culture (Jalopnik). FMG also includes the Company's interest in comedy and news satire brands The Onion, Clickhole and The A.V. Club. Headquartered in New York City, UCI has content creation facilities and sales offices in major cities throughout the United States. For more information, please visit corporate.univision.com.



Peter H. Lori es Nombrado Director Ejecutivo de Finanzas de Univision Communications Inc.

La compañía anuncia solicitud para retirar la declaración de registro

Frank J. López Balboa deja la Compañía

NUEVA YORK –6 DE MARZO DE 2018– Univision Communications Inc. (UCI), la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en Estados Unidos, anunció hoy que Peter H. Lori ha sido nombrado director ejecutivo de Finanzas con vigencia inmediata. Lori, quien se ha desempeñado como vicepresidente ejecutivo de Finanzas, director ejecutivo de Contabilidad y subdirector ejecutivo de Finanzas de

UCI, es el sucesor de Francisco (Frank) J. López-Balboa, quien ha decidido dejar la compañía en busca de otras oportunidades. Lori le reportará a Randy Falco, presidente y director ejecutivo.

“Pete ha sido un miembro crucial de nuestra alta gerencia financiera durante los últimos 13 años y tiene la combinación adecuada de experiencia en finanzas corporativas y contabilidad, obvios dotes de líder y conocimientos profundos sobre nuestra empresa para impulsar el crecimiento financiero de UCI”, dijo Falco. “Desempeñó un rol decisivo en ayudarnos a reducir nuestra deuda y mejorar nuestra estructura de capital, y estamos seguros de que nuestra división de finanzas seguirá prosperando bajo su liderazgo”.

Falco agregó: “Me gustaría agradecer a Frank por sus enormes aportes a Univision desde que se incorporó en 2015, lideró una división sólida y capaz de finanzas y contabilidad, además de encargarse de nuestra relación con muchos de nuestros protagonistas externos. Dado que ya no iremos en pos de una oferta pública, Frank está aprovechando esta oportunidad para iniciar un nuevo capítulo en su carrera. Le deseamos lo mejor en sus proyectos futuros”.

“Me entusiasma tener la oportunidad de dirigir nuestra división financiera y seguir trabajando con las personas talentosas y motivadas de UCI”, dijo Lori. “Desde que llegué a la compañía me he dedicado a ayudar a afianzar nuestros resultados financieros para beneficio de nuestra audiencia, empleados y protagonistas clave, y mi compromiso con alcanzar nuestros objetivos estratégicos continúa. Tenemos una plataforma de resultados sólidos en 2017 sobre la cual crecer, y estoy deseoso de trabajar con Randy y el resto del equipo a fin de posicionar a nuestra Compañía para seguir teniendo éxito a largo plazo”.

Lori, quien recientemente se ha desempeñado como vicepresidente ejecutivo de Finanzas, director ejecutivo de Contabilidad y subdirector ejecutivo de Finanzas de UCI, se incorporó a la empresa en el 2005 y ha ocupado varios cargos en la alta gerencia durante su tiempo con la Compañía. Antes de incorporarse a UCI, fue socio de auditoría en KPMG, LLP, durante tres años, y socio en Arthur Andersen, LLP, donde trabajó 15 años. Lori tiene una licenciatura de ciencias en contabilidad de Montclair State University.

Univision Holdings, Inc. también anunció que debido a las condiciones que prevalecen en el mercado, ha solicitado retirar el Formulario S-1 que presentó ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) para una oferta pública inicial de sus acciones comunes de Tipo A. La SEC no ha declarado en vigor la declaración de registro, y no se han vendido ni se venderán títulos valores conforme a la declaración de registro.

CONTACTOS:

Contacto para inversionistas:

Adam Shippee

(646) 560-4992

ashippee@univision.net

Univision Communications Inc.

Contacto para los medios:

Bobby Amirshahi

646-560-4902

bamirshahi@univision.net

Univision Communications Inc.

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en Estados Unidos. La Compañía, destacada creadora de contenido en EE. UU., incluye la Cadena Univision (Univision Network), una de las principales cadenas en EE. UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión que transmite en idioma español de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 90% de los hogares hispanos que ven televisión de EE. UU.; UniMás, una cadena de televisión que transmite en idioma español líder, disponible en aproximadamente 84% de los hogares hispanos que ven televisión de EE. UU.; Univision Cable Networks, incluyendo Galavisión, la cadena por cable de entretenimiento en idioma español de mayor audiencia en EE. UU., así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena por cable de deportes en idioma español de mayor sintonía de EE. UU.; Univision tlnovelas, una cadena por cable en idioma español dedicada a telenovelas las 24 horas del día; ForoTV, una cadena por cable en idioma español dedicada a noticias internacionales las 24 horas del día, y un conjunto adicional de ofrecimientos por cable: De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; así como una participación en El Rey Network,

una cadena por cable en idioma inglés de entretenimiento general; Medios Locales de Univision (Univision Local Media), que es propietaria y maneja 61 estaciones de televisión y 58 emisoras de radio en los principales mercados hispanos de EE. UU. y Puerto Rico; Univision NOW, un servicio de suscripción a streaming en vivo y por solicitud, directo al consumidor; Univision.com, el sitio de internet en idioma español más visitado entre los hispanos de EE. UU., y Uforia, una aplicación de música destacando contenido musical multimedia. La Compañía también incluye Fusion Media Group (FMG), una división que se enfoca en audiencias jóvenes y diversas. FMG incluye una cadena por cable en idioma inglés de noticias y programas de estilo de vida, FUSION TV, y una colección de marcas de digital líderes que abarcan una amplia gama de categorías: tecnología (Gizmodo), deportes (Deadspin), música (TrackRecord), estilos de vida (Lifehacker), intereses de la mujer moderna (Jezebel), noticias y política (Splinter), cultura y noticias de la comunidad afro-estadounidense (The Root), juegos digitales (Kotaku) y cultura automovilística (Jalopnik). FMG también incluye la participación de la Compañía en marcas de comedia y sátira noticiera como The Onion, Clickhole y The A.V. Club. Con sede corporativa principal en la ciudad de Nueva York, UCI cuenta con instalaciones de creación de contenido y oficinas de negocios en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, favor de visitar corporate.univision.com.
