



E-Release

Univision to Explore Potential Sale of Gizmodo Media Group and The Onion

NEW YORK – JULY 10, 2018 – Univision Communications Inc. (UCI), the leading media company serving Hispanic America, today announced that the Company has initiated a formal process to explore the sale of the assets comprising the Gizmodo Media Group (GMG) and The Onion. The Company determined that pursuing a sale of GMG and The Onion collectively will allow UCI to focus on its core assets and further strengthen UCI's position as the No. 1 media company serving U.S. Hispanics, while enabling both GMG and The Onion even greater opportunities to grow under new ownership.

The GMG digital portfolio includes Gizmodo, Jezebel, Deadspin, Lifehacker, Splinter, The Root, Kotaku, Earther and Jalopnik and The Onion portfolio includes, The Onion, Clickhole, The A.V. Club and The Takeout.

There is no assurance that the process to explore the sale of these assets will result in any transaction or the adoption of any other strategic alternative.

UCI has engaged Morgan Stanley as financial advisor to assist in the process.

CONTACTS: Rosemary Mercedes, rmercedes@univision.net, 212.455.5335
Yvette Pacheco, ypacheco@univision.net, 646.487.6550

About Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) is the leading media company serving Hispanic America. The Company, a chief content creator in the U.S., includes Univision Network, one of the top networks in the U.S. regardless of language and the most-watched Spanish-language broadcast television network in the country, available in approximately 88% of U.S. Hispanic television households; UniMás, a leading Spanish-language broadcast television network available in approximately 82% of U.S. Hispanic television households; Univision Cable Networks, including Galavisión, the most-watched U.S. Spanish-language entertainment cable network, as well as UDN (Univision Deportes Network), the most-watched U.S. Spanish-language sports cable network, Univision tlnovelas, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to telenovelas, ForoTV, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to international news, and an additional suite of cable offerings - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson and Telehit; an investment in El Rey Network, a general entertainment English-language cable network; Univision Local Media, which owns and/or operates 63 television stations and 58 radio stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; Univision Now, a direct-to-consumer, on demand and live streaming subscription service; Univision.com, the most-visited Spanish-language website among U.S. Hispanics; and Uforia, a music application featuring multimedia music content. The Company also includes assets that serve young, diverse audiences. This includes news and lifestyle English-language cable network FUSION TV and a collection of leading digital brands that span a range of categories: technology (Gizmodo), sports (Deadspin), lifestyle (Lifehacker), modern women's interests (Jezebel), news and politics (Splinter), African American news and culture (The Root), gaming (Kotaku), Environment (Earther), and car culture (Jalopnik). Additionally, UCI has ownership in comedy and news satire brands The Onion, Clickhole, The A.V. Club and The Takeout. Headquartered in New York City, UCI has content creation facilities and sales offices in major cities throughout the United States. For more information, please visit corporate.univision.com.

###



Univision Explorará la Venta Potencial de Gizmodo Media Group y The Onion

NUEVA YORK –10 DE JULIO DE 2018– Univision Communications Inc. (UCI), la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en Estados Unidos, anunció hoy que la Compañía ha iniciado un proceso formal para explorar la venta de los activos que constituyen Gizmodo Media Group (GMG) y The Onion. La Compañía decidió que procurar la venta de GMG y The Onion conjuntamente permitirá que UCI se centre en sus propiedades principales, y reforzará más la posición de UCI como la principal empresa de medios de comunicación al servicio de los hispanos en Estados Unidos, a la vez que tanto GMG como The Onion tendrán incluso mayores oportunidades de crecimiento con propietarios nuevos.

La cartera digital de GMG incluye Gizmodo, Jezebel, Deadspin, Lifehacker, Splinter, The Root, Kotaku, Earther y Jalopnik; y la cartera de The Onion incluye The Onion, Clickhole, The A.V. Club y The Takeout.

No hay ninguna garantía de que el proceso exploratorio para la venta de estas propiedades produzca una transacción o la adopción de otra alternativa estratégica.

UCI ha contratado a Morgan Stanley como asesor financiero para que ayude en el proceso.

CONTACTOS: Rosemary Mercedes, rmercedes@univision.net, 212.455.5335
Yvette Pacheco, ypacheco@univision.net, 646.487.6550

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en Estados Unidos. La Compañía, destacada creadora de contenido en EE. UU., incluye la Cadena Univision, una de las principales cadenas en EE. UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión en español de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 88% de los hogares hispanos que ven televisión de EE. UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español, disponible en aproximadamente 82% de los hogares hispanos que ven televisión de EE. UU.; Univision Cable Networks, que incluye Galavisión, la cadena por cable de entretenimiento en español de mayor audiencia en EE. UU., así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena por cable de deportes en español de mayor sintonía de EE. UU.; Univision tlnovelas, una cadena por cable en español dedicada a telenovelas las 24 horas del día; ForoTV, una cadena por cable en español dedicada a noticias internacionales las 24 horas del día, y un conjunto adicional de productos por cable: De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; una participación en El Rey Network, una cadena por cable de entretenimiento general en inglés; Medios Locales de Univision, que es propietaria y opera 63 estaciones de televisión y 58 emisoras de radio en los principales mercados hispanos de EE. UU. y Puerto Rico; Univision NOW, un servicio de suscripción a streaming en vivo y on demand, directo al consumidor; Univision.com, el sitio de internet en español más visitado por los hispanos de EE. UU., y Uforia, una aplicación de música con contenido musical en medios múltiples. La Compañía también tiene propiedades dirigidas a audiencias jóvenes y diversas, entre ellas FUSION TV, una cadena por cable en inglés de noticias y programas de estilo de vida, y una colección de destacadas marcas digitales en diversas categorías: tecnología (Gizmodo), deportes (Deadspin), estilo de vida (Lifehacker), intereses de la mujer moderna (Jezebel), noticias y política (Splinter), cultura y noticias de la comunidad afroestadounidense (The Root), juegos digitales (Kotaku), medio ambiente (Earther) y cultura automovilística (Jalopnik). Además, UCI tiene una participación en marcas de comedia y sátira noticiera como The Onion, Clickhole, The A.V. Club

y Takeout. Con sede corporativa en la ciudad de Nueva York, UCI cuenta con instalaciones de creación de contenido y oficinas comerciales en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, favor de visitar corporate.univision.com.

###