



Santiago, 30 de junio de 2020

COMUNICADO DE PRENSA

París informa reorganización en sus negocios de Perú y Chile

1) Perú:

- A partir del día 1 de julio de 2020, se procederá al cierre de la operación de París Perú que comprende 11 tiendas en el país.
- Siendo el cuarto operador del mercado, no se han logrado los resultados y participación esperada para garantizar la sostenibilidad de la operación.
- Los colaboradores serán reubicados en la operación de Supermercados Wong y Metro ofreciéndoles las condiciones salariales y de trabajo de estas banderas. Aquellos colaboradores que decidan no aceptar estas condiciones podrán acogerse a un plan de retiro.

2) Chile:

- París absorberá tiendas Johnson creando el nuevo formato “París Express”, cuyo foco principal será la comercialización de las categorías de vestuario, calzado y deporte.
- Los locales que no sean absorbidos serán cerrados en los meses de julio y agosto de 2020.
- Los colaboradores serán reubicados por París en las distintas banderas de Cencosud ofreciéndoles las condiciones salariales y de trabajo de estas banderas. Aquellos colaboradores que decidan no aceptar estas condiciones podrán acogerse a un plan de retiro.

Esta unificación de marcas permitirá potenciar la marca París en Chile, generando nuevas sinergias comerciales, operacionales y logísticas, fortaleciendo su estrategia omnicanal, y buscando mayor competitividad y sustentabilidad, ofreciendo mejor servicio, surtido y calidad a sus clientes.

Ricardo Bennett de la Vega
Gerente División Tiendas por Departamento