



CENCOSUD ANUNCIA GUIDANCE 2019

- En 2019, la Compañía espera alcanzar ingresos por USD15.194 millones¹ y un margen EBITDA Ajustado de 7,7% (incluye efecto por la venta del 51% de Banco Cencosud en Perú)
- Plan de Capex considera inversiones por USD300 millones, de los cuales USD100 millones serán destinados a inversiones para profundizar el negocio de e-commerce
- La Compañía continúa trabajando aceleradamente en el IPO de sus Centros Comerciales, que espera concretar en el segundo trimestre de 2019

Perspectivas

Cencosud estima alcanzar Ingresos consolidados equivalentes a USD15.194 millones¹ en el año. Lo anterior, sustentado por una aceleración de las ventas en pesos chilenos en todos los países con excepción de Argentina, este última refleja el efecto de la devaluación del tipo de cambio proyectada por la Compañía.

Asimismo, Cencosud espera lograr un margen Ebitda Ajustado en torno a 7,7% en 2019 producto de mejoras en la rentabilidad proyectada en todas sus divisiones de negocios, como resultado del foco en mejorar la eficiencia mediante la optimización de procesos, manteniendo siempre el alto estándar de atención a nuestros clientes. Esta cifra incluye USD138,5 millones de impacto positivo en el EBITDA por la venta de un 51% de Banco Cencosud en Perú.

En el caso de la división Supermercados el foco será la búsqueda de mejores prácticas de negocio y sinergias entre los formatos que actualmente operan en la región, para lo cual se centrará en 1) desarrollo del e-commerce y de una experiencia de compra omnicanal memorable para nuestros clientes 2) transformación para enfrentar la era digital (foco en el cambio cultural que esto conlleva, la incorporación de nuevas tecnologías y la automatización de procesos) 3) adecuación y reforma de tiendas existentes 4) mejora a los procesos comerciales del negocio tales como gestión de precios, promociones, y surtido de nuestras tiendas 5) búsqueda de mejoras en los procesos de abastecimiento/planificación

¹ Las proyecciones están basadas en los siguientes tipos de cambio promedio para año 2019:

Chile: 658,5 Argentina: 48,2 Brasil: 3,7 Colombia: 2.918 Perú: 3,28

y capacidades de operaciones logísticas para enfrentar el desarrollo del e-commerce y finalmente, 6) fortalecimiento de las marcas propias y productos importados exclusivos.

En el caso de Tiendas por Departamento los focos para 2019 serán 1) adecuación de superficies de venta, con énfasis de locales en torno a 2.000 mts² 2) transformación en tiendas Johnson a formato principalmente de vestuario 3) en tiendas Paris se privilegiará la venta de productos durables en formato e-commerce, se potenciará el canal digital con aumento del surtido y desarrollo de nuevas capacidades así como la mejora del *user's experience* de la página; en el área de eficiencia hay una redefinición y automatización de procesos con el fin de mejorar la experiencia y el servicio en las tiendas y establecer y desarrollar la logística como una ventaja competitiva.

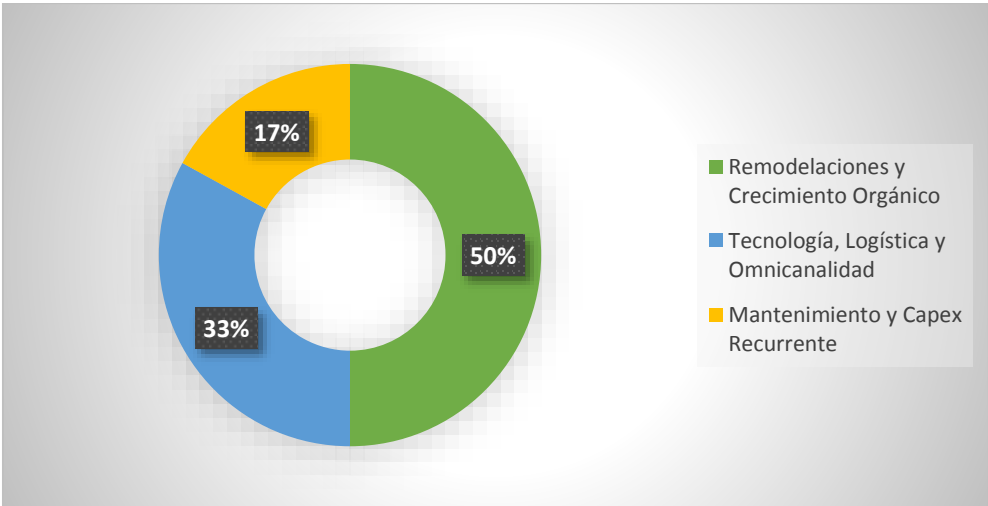
Para Mejoramiento del Hogar el énfasis del año 2019 estará en la venta Omnicanal, para lo cual se aumentará el surtido online, se invertirá para mejorar el servicio y se ampliará la cobertura de distribución. También Easy se enfocará a optimizar procesos internos y con proveedores para mejorar la rentabilidad.

Plan de Inversión

Durante el año 2018 la Compañía invirtió alrededor de USD280 millones, enfocando un 50% de dicho monto en remodelaciones y apertura de nuevas tiendas.

Para el año 2019 Cencosud decidió continuar con una posición conservadora en sus inversiones con el objetivo de preservar una estructura de capital más flexible. Es por este motivo que el Plan considera USD300 millones, con inversiones en remodelaciones, tecnología y mantenimiento en proporciones similares a las del año anterior. Sin embargo, a medida que la Compañía reduzca su nivel de endeudamiento, el plan de inversiones puede ser revisado al alza.

Plan de Inversión 2019



Información de Contacto

| Marisol Fernández | Natalia Nacif | Alexandra Kemp |
|--|--|--|
| Gerente Relación con Inversionistas | Subgerente Relación con Inversionistas | Analista Relación con Inversionistas |
| Tel +562 2959 0545 | Tel +562 2959 0368 | Tel +562 2200 4395 |
| marisoleidad.fernandez@cencosud.cl | natalia.nacif@cencosud.cl | Alexandra.kemp@cencosud.cl |

Disclaimer

Cencosud es un minorista multiformato, con operaciones de Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Centros Comerciales y Tiendas por Departamento, además de Retail Financiero. Cencosud tiene sus oficinas basadas en Chile y operaciones en Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

La información de este comunicado en relación con perspectivas del negocio, las proyecciones de resultados, el potencial de crecimiento de la empresa y el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión y presupuesto de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado, la economía de América Latina y en particular la de los países donde Cencosud tiene operaciones, y por lo tanto están sujetos a cambios.

La información contenida en este comunicado de prensa ha sido preparada por Cencosud solo con fines informativos y no debe interpretarse como una solicitud o una oferta para comprar o vender acciones.

<http://investors.cencosud.com/Spanish/inversionistas/default.aspx>