



For Univision Holdings, Inc.
Investor Relations
Adam Shippee
646-560-4992
ashippee@univision.net

Media Relations
Mónica Talán
212-455-5331

Stephanie Pillersdorf / Brooke Gordon
Sard Verbinnen & Co
212-687-8080



For Grupo Televisa
Investor Relations
Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 /
cmadrazov@televisa.com.mx
Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 /
enestel@televisa.com.mx

Media Relations
Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 /
aolmosc@televisa.com.mx
Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 /
rmoctezumag@televisa.com.mx

UNIVISION AND GRUPO TELEVISA STRENGTHEN STRATEGIC RELATIONSHIP

NEW YORK, NY, July 2, 2015 – Univision Holdings, Inc. (“Univision”) and Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”; NYSE: TV; BMV: TLEVISA), today announced that, together with Univision's major shareholders, they have entered into a Memorandum of Understanding (“MOU”) and that certain subsidiaries of Univision and Televisa entered into an amendment to their existing Program Licensing Agreement (the “PLA Amendment”).

Under the PLA Amendment, the terms of the existing strategic relationship between Univision and Televisa have been amended as follows:

- **Term Extension** – Univision’s exclusive U.S. broadcast and digital rights (with limited exceptions) to Televisa’s programming including premium Spanish-language telenovelas, sports, sitcoms, reality series, new programming and feature films, will remain unchanged. Subject to Univision completing a public offering of its common stock that results in net proceeds to Univision of a minimum agreed upon amount and no change of control having occurred, the PLA Amendment extends the term of the PLA from its current expiration date of at least 2025 to at least 2030.
- **Revised Royalty Computation** – In exchange for Univision agreeing to make certain additional revenue subject to the royalty, effective January 1, 2015 and through December 2017, the royalty rate on substantially all of Univision’s Spanish-language media networks revenue is 11.84 percent, compared to 11.91 percent under the prior terms. On January 1, 2018, the royalty rate will increase to 16.13 percent, compared to 16.22 percent under the prior terms. Additionally, Televisa will continue to receive an incremental 2 percent in royalty payments on such media networks’ revenues above an increased revenue base of \$1.66 billion, compared to the prior revenue base of \$1.65 billion. The royalty rate will again increase to 16.45 percent starting in June 1, 2018 and for the remainder of the term, compared to the prior rate of 16.54 percent. With this second rate increase, Televisa will receive an incremental 2 percent in royalty payments above a reduced revenue base of \$1.63 billion.

In addition, under the terms of the MOU, Univision, Televisa and the major shareholders of Univision have agreed to the following:

- **Equity Capitalization Amendment** – The equity capitalization of Univision will be adjusted to realign the economic and voting interests of Televisa and Univision’s other stockholders. As a result, Televisa will hold common stock with approximately 22% of the voting rights of Univision’s common stock. The classes of Univision shares of common stock to be held by Televisa will also provide Televisa the right to designate a minimum number of directors to Univision’s board of directors.
- **Conversion of Debentures** – Televisa will convert \$1.125 billion of Univision debentures into warrants that are exercisable for new classes of Univision’s common stock. As a result of the conversion, Univision's annual interest payment obligations will decrease by approximately \$16.9 million. The conversion of Univision debentures into warrants will have the effect of reducing Univision’s consolidated debt by \$1.125 billion. Univision has agreed to pay Televisa on the date of conversion, \$135.1 million as consideration for the conversion using a combination of existing liquidity and previously restricted cash, which will become unrestricted as a result of the conversion.

“These amendments to the PLA and the terms of our MOU underscore the strength of Univision’s relationship with Televisa and the significant and unique benefits of our mutually beneficial partnership,” said Randy Falco, President and Chief Executive Officer of Univision. “By taking these steps and our pursuit of other related initiatives, Univision is in a stronger competitive position going forward. Televisa is the best Spanish-language content producer in the world, and we are pleased to continue to have its support as we enter the next exciting chapter of Univision’s history.”

“We are excited to enter into a new phase in the relationship with Univision, the leading media company serving Hispanic America. Univision today is one of the most successful and diversified media organizations globally thanks to the hard work and dedication of Randy Falco and his team,” said Alfonso de Angoitia, Executive Vice President of Grupo Televisa. “With these transactions we strengthen our relationship further and reiterate our full commitment to Univision and its future. On a personal note I want to thank Haim Saban for his leadership of the Company and personal dedication in bringing these transactions to fruition.”

About Univision Holdings, Inc.

Univision Holdings, Inc. (the “Company”) is a media company serving Hispanic America. The Company operates two broadcast television networks: Univision Network and UniMás. In addition to the broadcast networks, the Company has nine cable networks including Galavisión and Univision Deportes. The Company’s other seven cable television offerings are De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson, Telehit, Univision tlnovelas, and ForoTV. The Company owns and operates 60 television stations in the U.S. and Puerto Rico. The Company also owns and operates 62 radio stations in the U.S. and owns and operates five radio stations in Puerto Rico. The Company also offers Uforia, a digital music platform. The Company’s digital properties include Univision.com, UVideos, Flama, online and mobile websites associated with the Company’s local television and radio stations, and Univision Partner Group. The Company has made strategic investments with filmmaker Robert Rodriguez in El Rey and with Walt Disney Company’s ABC News in Fusion.

This press release contains forward-looking statements. Forward-looking statements can be identified by words such as “anticipates,” “intends,” “plans,” “seeks,” “believes,” “estimates,” “expects” and other references to future periods. Forward-looking statements are based on our current expectations and assumptions regarding our business, the economy and other future conditions. Because forward-looking statements relate to the future, by their nature, they are subject to inherent uncertainties, risks and changes in circumstances that are difficult to predict. As a result, our actual results may differ materially from those contemplated by the forward-looking statements. Important factors that could cause actual results to differ materially from those in the forward-looking statements include: cancellation, reductions or postponements of advertising or other changes in advertising practices among our advertisers; any impact of adverse economic conditions on our business and financial condition, including reduced advertising revenue; changes in the size of the U.S. Hispanic population, including the impact of federal and state immigration legislation and policies on both the U.S. Hispanic population and persons emigrating from Latin America; lack of audience acceptance of our content;

varying popularity for programming, which we cannot predict at the time we may incur related costs; the failure to renew existing agreements or reach new agreements with multichannel video programming distributors (“MVPDs”) on acceptable subscription or “retransmission consent” terms; consolidation in the cable or satellite MVPD industry; the impact of increased competition from new technologies; competitive pressures from other broadcasters and other entertainment and news media; damage to our brands or reputation; fluctuations in our quarterly results, making it difficult to rely on period-to-period comparisons; failure to retain the rights to sports programming to attract advertising revenue; the loss of our ability to rely on Televisa for a significant amount of our network programming; an increase in royalty payments pursuant to our programming license agreement with Televisa; the failure of our new or existing businesses to produce projected revenues or cash flows; failure to monetize our content on our digital platforms; failure to monetize our spectrum assets; the failure or destruction of satellites or transmitter facilities that we depend upon to distribute our programming; disruption of our business due to network and information systems-related events, such as computer hackings, viruses, or other destructive or disruptive software or activities; inability to realize the full value of our intangible assets; failure to utilize our net operating loss carryforwards; the loss of key executives; possible strikes or other union job actions; piracy of our programming and other content; environmental, health and safety laws and regulations; FCC media ownership rules; compliance with, and/or changes in, the rules and regulations of the FCC; new laws or regulations concerning retransmission consent or “must carry” rights; increased enforcement or enhancement of FCC indecency and other programming content rules; the impact of new legislation on the reallocation of broadcast spectrum which may result in additional costs and affect our ability to provide competitive services; net losses in the future and for an extended period of time; our substantial indebtedness; our failure to service our debt or inability to comply with the agreements contained in our senior secured credit facilities and our indentures, including any financial covenants and ratios; our dependency on lenders to execute our business strategy and our inability to secure financing on suitable terms or at all; volatility and weakness in the capital markets and risks related to our ownership, among other factors.

About Grupo Televisa

Televisa is the largest media company in the Spanish-speaking world based on its market capitalization and a major participant in the international entertainment business. It operates four broadcast channels in Mexico City, produces and distributes 25 pay-TV brands for distribution in Mexico and the rest of the world, and exports its programs and formats to the U.S. through Univision Communications Inc. (“Univision”) and to other television networks in over 50 countries. Televisa is also an active participant in Mexico’s telecommunications industry. It has a majority interest in Sky, a leading direct-to-home satellite television system operating in Mexico, the Dominican Republic and Central America. Televisa also participates in Mexico’s telecommunications industry in many regions of the country where it offers video, voice, and broadband services. Televisa also has interests in magazine publishing and distribution, radio production and broadcasting, professional sports and live entertainment, feature-film production and distribution, the operation of a horizontal Internet portal, and gaming. In the United States, Televisa has equity and debentures that, upon conversion and subject to any necessary approval from the Federal Communications Commission (“FCC”) in the United States, will represent approximately 38% on a fully diluted, as-converted basis of the equity capital in Univision Holdings, Inc. (f/k/a Broadcasting Media Partners, Inc.), the controlling company of Univision, the leading media company serving the United States Hispanic market.

This press release contains forward-looking statements based on the current expectations of Grupo Televisa, S.A.B. Actual future events or results could differ materially from these statements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this press release. Grupo Televisa, S.A.B. undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

###



Para Univision Holdings, Inc.
Relación con Inversionistas
Adam Shippee
646-560-4992
ashippee@univision.net

Media Relations
Monica Talán
212-455-5331
matalan@univision.net

Stephanie Pillersdorf / Brooke Gordon
Sard Verbinnen & Co
212-687-8080

Para Grupo Televisa
Relación con Inversionistas
Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 /
cmadrazov@televisa.com.mx
Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 /
enestel@televisa.com.mx

Relación con Medios
Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 /
aolmosc@televisa.com.mx
Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 /
rmoctezumag@televisa.com.mx

UNIVISION Y GRUPO TELEVISIA FORTALECEN SU RELACIÓN ESTRATÉGICA

NUEVA YORK, NY, 2 de Julio de 2015 – Univision Holdings, Inc. (“Univision”) y Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”; NYSE: TV; BMV: TLEVISA), anunciaron hoy que, junto con los principales accionistas de Univision, han celebrado un Memorando de Entendimiento (“MOU” por sus siglas en inglés), y que ciertas subsidiarias de Univision y Televisa celebraron un Contrato de Licencia de Programación Reexpresado al Contrato de Licencia de Programación existente (la “Modificación al ALP”).

Bajo la Modificación al ALP, los términos de la relación estratégica existente entre Univision y Televisa fueron modificados de la siguiente manera:

- **Extensión del plazo** – Los derechos exclusivos de transmisión de Univision sobre la programación de Televisa (con limitadas excepciones), incluyendo telenovelas en español, deportes, series de comedia, “reality shows”, nuevos programas y largometrajes, continúan sin cambios. Una vez que Univision concluya una oferta pública de acciones ordinarias de su capital social que le proporcione recursos a Univision por un monto mínimo acordado y sujeto a que no ocurra un cambio de control en Univision, la Modificación al ALP extiende la vigencia del ALP por lo menos de 2025 a 2030.
- **Modificación al cálculo de regalías** – Univision aceptó incluir ciertos ingresos adicionales en la base de cálculo de las regalías que se pagan a Televisa a cambio de que, a partir del 1 de enero de 2015 y hasta diciembre de 2017, el porcentaje de la regalía sobre sustancialmente todos los ingresos derivados de las plataformas de medios en habla hispana de Univision sea del 11.84% comparada con el 11.91% bajo los términos anteriores. El 1 de enero de 2018 la tasa porcentual de las regalías aumentará a 16.13% comparado con el 16.22% existente bajo los términos anteriores. Adicionalmente, Televisa seguirá recibiendo un 2% adicional en pagos de regalías sobre los ingresos anteriormente mencionados que sobrepasen los US\$1,660 millones de dólares comparado con la base de ingresos anterior de US\$1,650 millones de dólares. El porcentaje de la regalía aumentará de nuevo a 16.45% a partir del 1 de junio de 2018 por el remanente de la Vigencia de la Modificación al ALP comparado con el 16.54% que existía previo a dicha modificación. Con este segundo incremento Televisa recibirá 2% adicional en pagos de regalías sobre una base de ingresos reducida de US\$1,630 millones de dólares.

Además, bajo los términos del MOU, Univision, Televisa y los principales accionistas de Univision acordaron lo siguiente:

- **Modificación a la capitalización accionaria** – La capitalización accionaria de Univision será modificada para realinear la participación económica y de voto de Televisa y los demás accionistas de Univision. Como consecuencia de lo anterior, Televisa tendrá acciones ordinarias con aproximadamente 22% de los derechos de voto de las acciones ordinarias de Univision. Las clases de acciones ordinarias de Univision que sean de la titularidad de Televisa le darán también el derecho a designar a cuando menos un cierto número de consejeros en el consejo de administración de Univision.
- **Conversión de las obligaciones convertibles** – Televisa convertirá US\$1,125 millones de dólares de obligaciones convertibles de Univision en instrumentos con derechos de suscripción de acciones (“warrants”) intercambiables por nuevas clases de acciones ordinarias de Univision. Como resultado de la conversión, los pagos de intereses anuales de Univision se reducirán en aproximadamente US\$16.9 millones de dólares. La conversión de las obligaciones convertibles de Univision en “warrants” reducirá la deuda consolidada de Univision en US\$1,125 millones de dólares. Univision acordó pagar a Televisa US\$135.1 millones de dólares en la fecha de conversión de las obligaciones como contraprestación por dicha conversión utilizando efectivo disponible y efectivo que previamente estaba restringido, pero que será liberado de dicha restricción como resultado de la conversión.

“Estas modificaciones al ALP y los términos de nuestro MOU resaltan la fortaleza de la relación entre Univision y Televisa, así como los beneficios significativos e incomparables de esta sociedad”, mencionó Randy Falco, Presidente y Director General de Univision. “A través de éstas y otras iniciativas relacionadas, Univision estará en una posición competitiva más sólida hacia el futuro. Televisa es el mejor productor de contenido en español en el mundo y estamos muy satisfechos de seguir contando con su apoyo ahora que estamos iniciando un nuevo y emocionante capítulo de la historia de Univision”.

“Estamos entusiasmados por entrar a esta nueva etapa de nuestra relación con Univision, la principal compañía de medios para el mercado hispano de los Estados Unidos. Al día de hoy, Univision es una de las empresas de medios más exitosa y diversificada a nivel mundial gracias al trabajo y dedicación de Randy Falco y su equipo”, señaló Alfonso de Angoitia, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Televisa. “Con estos acuerdos solidificamos aún más nuestra relación y reiteramos nuestro compromiso con Univision y su futuro. A modo personal, quiero agradecer a Haim Saban por su liderazgo en la Compañía y por su dedicación para lograr estos acuerdos”.

Acerca de Univision Holdings, Inc.

Univision Holdings, Inc. (la “Empresa”) es una empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La empresa opera dos cadenas de televisión de señal abierta: La Cadena Univision y UniMás. Además de las cadenas de señal abierta, la Empresa tiene nueve cadenas de cable incluidas Galavisión y Univision Deportes. Las demás cadenas de cable de la Empresa son De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson, Telehit, Univision tlnovelas y ForoTV. La empresa es dueña y opera 60 canales de televisión en los Estados Unidos y Puerto Rico. La Empresa también es dueña y opera 62 estaciones de radio en los Estados Unidos y es dueña y opera cinco estaciones de radio en Puerto Rico. La Empresa también ofrece Uforia, una plataforma de música digital. Las propiedades digitales de la Empresa incluyen Univision.com, UVideos, Flama, sitios de Internet y móviles asociados a las estaciones locales de radio y televisión de la Empresa, y Univision Partner Group. La Empresa ha hecho inversiones estratégicas con el cineasta Robert Rodríguez en El Rey y con ABC News de Walt Disney Company en Fusion.

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones con consideraciones a futuro. Las afirmaciones con consideraciones a futuro se pueden identificar por palabras como “anticipa”, “tiene la intención”, “planea”, “se propone”, “considera”, “calcula”, “tiene previsto” y otras menciones a periodos futuros. Las afirmaciones con consideraciones a futuro se basan en nuestras actuales expectativas y suposiciones sobre nuestro negocio, la economía y otras condiciones futuras. Debido a que estas afirmaciones con consideraciones a futuro, por naturaleza, están relacionadas con el futuro, están sujetas de manera inherente a situaciones inciertas, riesgos y cambios en las circunstancias que es difícil prever. Como resultado, nuestros resultados reales pueden ser considerablemente diferentes a los contemplados por las afirmaciones con consideraciones a futuro. Entre los factores importantes que podrían causar que los resultados reales sean considerablemente diferentes a los contemplados por las afirmaciones con consideraciones a futuro incluyen:

cancelación, reducción o postergación de publicidad u otros cambios en prácticas publicitarias por nuestros anunciantes; cualquier impacto de condiciones económicas adversas en nuestro negocio y situación financiera, lo que incluye menores ingresos derivados de publicidad; cambios en las dimensiones de la población hispana en los Estados Unidos, lo que incluye el impacto de leyes y medidas de política a nivel federal y estatal con respecto a tanto la población hispana en los Estados Unidos como las personas que emigran de Latinoamérica; la falta de aceptación por la audiencia de nuestro contenido; variaciones en la popularidad de la programación que no podemos prever al momento en que incurramos gastos relacionados; no renovar acuerdos existentes o no lograr acuerdos nuevos con distribuidores de programación de video en canales múltiples (multichannel video programming distributors o "MVPD") bajo condiciones aceptables de suscripción o "consentimiento de retrasmisión"; consolidación en el sector de cable o satélite de MVPD; el impacto de mayor competencia derivada de nueva tecnología; presión competitiva por otras difusoras o medios de entretenimiento o noticias; daño a nuestras marcas o reputación; fluctuaciones en resultados trimestrales que dificulten confiar en comparaciones de un periodo a otro; no lograr la renovación de los derechos a programación de deportes para atraer ingresos de publicidad; la pérdida de nuestra capacidad de depender de Televisa para una cantidad significativa de la programación de nuestra cadena; un incremento en pagos de regalías conforme a nuestro acuerdo de licencia para programación con Televisa; que nuestros negocios nuevos o existentes no produzcan los ingresos proyectados o flujo de fondos; que no se monetice nuestro contenido en nuestras plataformas digitales; que no se moneticen nuestros activos en el espectro; que fallen o se destruyan los satélites o instalaciones de retrasmisión de los que dependemos para distribuir nuestra programación; alteración en nuestras operaciones debido a acontecimientos relacionados con redes y sistemas de información, como hacking, virus u otro tipo de software o actividades que destruyen o perturban nuestro sistema de computación; la incapacidad de obtener el valor total de nuestros activos intangibles; no utilizar nuestras pérdidas netas de operación aplicada a años posteriores; la pérdida de ejecutivos clave; posibles huelgas u otros actos de sindicatos laborales; piratería de nuestra programación y otro contenido; leyes y normas ambientales, de salud y seguridad; normas de la FCC sobre la propiedad de medios de comunicación; acatamiento y/o cambios en las normas y reglamentos de la FCC; leyes o reglamentos nuevos sobre consentimiento de retrasmisión o derechos a "trasmisión obligatoria"; mayor rigor o extensión a las normas de FCC sobre indecencia y otras normas sobre la programación; el impacto de nueva legislación en la reasignación del espectro de difusión que podría resultar en costos adicionales y afectar nuestra capacidad de ofrecer servicios competitivos; pérdidas netas en el futuro y por un periodo prolongado de tiempo; deudas considerables de nuestra parte; incumplimiento en el pago de nuestras deudas o incapacidad de cumplir con los acuerdos que contienen nuestras principales facilidades de crédito garantizadas y nuestras obligaciones, que incluyen cualquier acuerdo y relación financieros; nuestra dependencia en prestamistas para poner en práctica nuestra estrategia comercial y nuestra incapacidad de obtener financiación bajo condiciones adecuadas o del todo; la volatilidad y debilidad de los mercados de capital y los riesgos relacionados con nuestra propiedad, entre otros factores.

Sobre Grupo Televisa

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado siendo uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 25 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision") y a otros canales de televisión en más de 50 países. Televisa es un participante activo en la industria de telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa además participa en la industria de telecomunicaciones en varias regiones de México, en las que ofrece servicios de video, voz e Internet de alta velocidad. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet y juegos y sorteos. En Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria y una inversión en deuda convertible que, una vez convertida y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 38% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc. (antes, Broadcasting Media Partners, Inc.), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de

Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

###