



**UNIVISION®**  
COMMUNICATIONS INC

## **STATEMENT FROM UNIVISION COMMUNICATIONS, INC REGARDING ITS LAWSUIT FILED AGAINST CHARTER COMMUNICATIONS, INC**

**NEW YORK – JULY 8, 2016** - Today, Univision filed a lawsuit against Charter Communications, Inc., which just acquired Time Warner Cable and became the second largest cable company in the United States. Univision had no alternative because the Charter has outright refused to negotiate a renewal agreement with Univision. Charter insists that the contract Univision had with Time Warner Cable is controlling, rather than its own contract with Univision. Charter bases this argument on the preposterous theory that as a result of the merger, Time Warner Cable, rather than Charter, is managing all these cable systems. But everyone knows that is not true: the longstanding CEO and the executive team of Charter, as well as its pre-existing board of directors, now manage and control all of the cable systems. Indeed, Charter pitched this deal to regulators, its subscribers, and the public, as one where its management team would take control of the combined company, and that is exactly what happened. Quite simply, Charter promised one thing publicly in order to secure approval for its acquisition and is now privately claiming the exact opposite to Univision.

### **CONTACTS:** Mónica Talán

Univision Communications Inc.  
212-455-5331  
[mtalan@univision.net](mailto:mtalan@univision.net)  
[@UCIPRTeam](#)

Rosemary Mercedes  
Univision Communications Inc.  
212.455.5335  
[rmercedes@univision.net](mailto:rmercedes@univision.net)  
[@UCIPRTeam](#)

### ***About Univision Communications Inc.***

*Univision Communications Inc. (UCI) is the leading media company serving Hispanic America. The Company, a leading content creator in the U.S., includes Univision Network, one of the leading networks in the U.S. regardless of language and the most-watched Spanish-language broadcast television network in the country available in approximately 93% of U.S. Hispanic television households; UniMás, a leading Spanish-language broadcast television network available in approximately 87% of U.S. Hispanic television households; Univision Cable Networks, including Galavisión, the most-watched U.S. Spanish-language entertainment cable network, as well as UDN (Univision Deportes Network), the most-watched U.S. Spanish-language sports cable network, Univision tlnovelas, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to telenovelas, ForoTV, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to international news, and an additional suite of cable offerings - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson and Telehit; Univision Television Group, which owns 59 television stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; digital properties*

consisting of online and mobile websites and apps, including [Univision.com](http://Univision.com), the most visited Spanish-language website among U.S. Hispanics, Univision Now, a direct to consumer video service, Uforia, a music application featuring multimedia music content, The Root, the leading online news, opinion, and culture destination for African-Americans and a stake in The Onion, the nation's leading comedy and news satire brand; and Univision Radio, the leading Spanish-language radio group in the U.S. which owns and operates 67 radio stations including stations in 16 of the top 25 U.S. Hispanic markets and Puerto Rico. UCI's assets also include a minority stake in El Rey Network, a 24-hour English-language general entertainment cable network and a joint venture with Disney/ABC Television Network for Fusion, a 24-hour English-language news and lifestyle TV and digital network. Headquartered in New York City, UCI has television network operations in Miami and television and radio stations and sales offices in major cities throughout the United States. For more information, please visit [corporate.univision.com](http://corporate.univision.com).

###



**UNIVISION**<sup>®</sup>  
COMMUNICATIONS INC

## **DECLARACIONES DE UNIVISION COMMUNICATIONS INC. SOBRE LA DEMANDA QUE PRESENTÓ CONTRA CHARTER COMMUNICATIONS INC**

**NUEVA YORK – 8 DE JULIO DE 2016** - Hoy, Univision presentó una demanda contra Charter Communications, Inc., que acaba de adquirir Time Warner Cable y pasó a ser la segunda empresa más grande de cable en los Estados Unidos. Univision no tuvo otra alternativa debido a que Charter se rehusó rotundamente a negociar un acuerdo de renovación con Univision. Charter insiste que rige el contrato que Univision tenía con Time Warner Cable, en vez de su propio contrato con Univision. Charter basa este argumento en la teoría absurda de que, como resultado de la unión, Time Warner Cable, en vez de Charter, está administrando todos estos sistemas de cable. Pero todos saben que eso no es cierto: el director general que Charter tiene hace tiempo y su equipo ejecutivo, además de su junta directiva previa, administran y controlan ahora todos los sistemas de cable. De hecho, Charter promovió este acuerdo ante las entidades normativas, sus suscriptores y el público como uno en que el equipo gerencial asumiría control de la compañía conjunta, y eso es exactamente lo que sucedió. En pocas palabras, Charter prometió algo públicamente a fin de lograr la aprobación para su adquisición y ahora afirma en privado exactamente lo opuesto a Univision.

**CONTACTOS:** Mónica Talán  
Univision Communications Inc.  
212-455-5331  
[mtalan@univision.net](mailto:mtalan@univision.net)  
[@UCIPRTeam](https://twitter.com/UCIPRTeam)

Rosemary Mercedes  
Univision Communications Inc.  
212.455.5335

[rmercedes@univision.net](mailto:rmercedes@univision.net)  
[@UCIPRTeam](#)

***Acerca de Univision Communications Inc.***

*Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La Compañía, creadora líder de contenido en el país incluye la Cadena Univision, una de las principales cadenas televisivas de EE.UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 93% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español disponible en aproximadamente 87% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; Univision Cable Networks, que incluye Galavisión, el canal de entretenimiento por cable en español más visto del país, así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena de deportes por cable en español de mayor sintonía en EE.UU.; Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable en español dedicada a transmitir telenovelas las 24 horas del día; ForoTV, una cadena de televisión por cable en español dedicada a noticias internacionales las 24 horas del día; y un conjunto adicional de señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; Univision Television Group, división que es propietaria de 59 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto Rico; propiedades digitales que consisten en sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles, entre ellos [Univision.com](http://Univision.com), el sitio web en español más visitado por los hispanos en EE.UU., Univision Now, un servicio de videos directo al consumidor y Uforia, una aplicación de música que ofrece contenido musical en medios múltiples, The Root, el destino en línea preferido por los afroamericanos para noticias, opinión y cultura, y participación en The Onion, la principal marca del país para comedia y sátira noticiosa; y Univision Radio, el principal grupo radial hispano en EE.UU., que es propietario y administrador de 67 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y Puerto Rico. Los activos de UCI también incluyen una participación minoritaria en El Rey Network, una cadena de cable en inglés que trasmite contenido de entretenimiento general las 24 horas, y una empresa conjunta con Disney/ABC Television Network para Fusion, una cadena digital de televisión que trasmite noticias y contenido sobre estilo de vida las 24 horas. UCI tiene su sede corporativa en la ciudad de Nueva York, opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, por favor visite [corporate.univision.com](http://corporate.univision.com).*

###