



UNIVISION MAKES INVESTMENT IN THE ONION

The Onion provides Univision Digital with a portfolio of America's most iconic comedy and pop culture brands that carry a distinctive editorial voice to reach a diverse, millennial audience

NEW YORK – JANUARY 19, 2016 –Univision Communications Inc. (UCI), the leading media company serving Hispanic America, and Onion Inc., a digital media company with comedy brands that include The Onion, the nation's leading comedy and news satire brand, today announced that UCI's digital-arm is a minority investor in Onion Inc. Terms of the transaction were not disclosed.

The Onion is a complementary extension of UCI's Spanish- and English-language digital portfolio, broadening the Company's multicultural, digital footprint and its reach with a highly coveted millennial audience. With more than 25 million engaged monthly uniques on Onion Inc.'s platform, UCI will expand its overall digital presence in multicultural, millennial focused content with this transaction.

While Onion Inc. will operate independently, maintaining the integrity of the brand and editorial voice, UCI will have oversight of Onion Inc. to leverage Univision Digital's distribution, resources and media expertise to expand the exposure of the brand. In particular, Univision Digital will work with Onion Inc.'s brands to explore new content opportunities, including short- and long-form formats for each Onion brand across digital and linear mediums.

"Comedy is playing an expanding role in our culture as a vehicle for audiences to explore, debate, and understand the important ideas of our time," said Isaac Lee, Chief News and Digital Officer of Univision and CEO of FUSION. "It has also proven to be an incredibly engaging format for millennial audiences, and is expected to play a key part in the 2016 presidential election process via our robust content offerings in Spanish and English. The Onion has been, and continues to be, a leading force of this phenomenon of intellectual, social, cultural and satirical commentary online. As we did with the acquisition of The Root in 2015, with Onion Inc. we are expanding our role as a go-to source for digitally-connected, diverse audiences. Including Onion Inc. as part of our portfolio is a great fit for and a significant step forward in our digital strategy as we continue to expand the ways we entertain and inform millennial and multicultural audiences."

"Onion Inc. has remained successful by putting editorial first. We're excited to partner with Univision, a company that understands and appreciates that foundation, and that can provide additional resources, expertise, and opportunity for our talented staff," said Mike McAvoy, president and chief executive officer at Onion Inc.

CONTACT: Rosemary Mercedes
212-455-5335
rmercedes@univision.net
[@UCIPRTeam](https://twitter.com/UCIPRTeam)

About Onion Inc.

Onion Inc. comprises the brands The Onion, America's Finest News Source; The A.V. Club, which features insightful pop culture commentary, interviews, reviews, features, and other entertainment-related articles; ClickHole, which features the most clickable, shareable content the internet has to offer; StarWipe, the most trusted source in the completely untrustworthy realm of celebrity gossip; and Onion Studios, a digital video network featuring programming from its existing brands as well as original series.

About Univision Digital

Univision Digital's portfolio and multicultural footprint currently includes Univision.com, the most-visited Spanish language site in the U.S.; The Root, the leading online news, opinion and culture destination for African Americans ; the Univision Creator Network of over 80 YouTube channels; and the strategic investment in Fusion, a 24-hour English-language news and lifestyle TV and digital network targeted at young English-speaking U.S. Hispanics and their peers.

About Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) is the leading media company serving Hispanic America. The Company, a leading content creator in the U.S., includes Univision Network, one of the top five networks in the U.S. regardless of language and the most-watched Spanish-language broadcast television network in the country available in approximately 93% of U.S. Hispanic television households; UniMás, a leading Spanish-language broadcast television network available in approximately 87% of U.S. Hispanic television households; Univision Cable Networks, including Galavisión, the most-watched U.S. Spanish-language cable network, as well as UDN (Univision Deportes Network), the most-watched U.S. Spanish-language sports network, Univision tlnovelas, a 24-hour cable network dedicated to telenovelas, ForoTV, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to international news, and an additional suite of cable offerings - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson and Telehit; Univision Television Group, which owns 59 television stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; digital properties consisting of online and mobile websites and apps, including Univision.com, the most visited Spanish-language website among U.S. Hispanics, UVideos, a bilingual digital video network and Uforia, a music application featuring multimedia music content; and Univision Radio, the leading Spanish-language radio group in the U.S. which owns and operates 67 radio stations including stations in 16 of the top 25 U.S. Hispanic markets and Puerto Rico. UCI's assets also include a minority stake in El Rey Network, a 24-hour English-language general entertainment cable network and a joint venture with Disney/ABC Television Network for Fusion, a 24-hour English-language news and lifestyle TV and digital network. Headquartered in New York City, UCI has television network operations in Miami and television and radio stations and sales offices in major cities throughout the United States. For more information, please visit Univision.net.

Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements

Certain statements contained within this press release constitute "forward-looking statements" within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. In some cases you can identify forward-looking statements by terms such as "anticipate," "plan," "may," "intend," "will," "expect," "believe" or the negative of these terms, and similar expressions intended to identify forward-looking statements. These forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and are based on assumptions and are subject to risks and uncertainties. Also, these forward-looking statements present our estimates and assumptions only as of the date of this press release. We undertake no obligation to modify or revise any forward-looking statements to reflect events or circumstances occurring after the date that the forward looking statement was made. Factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements include, among others: our success in acquiring, investing in and integrating complementary businesses; cancellation, reductions or postponements of advertising or other changes in advertising practices among the Company's advertisers; any impact of adverse economic conditions on the Company's business and financial condition, including reduced advertising revenue; lack of audience acceptance of the Company's content; the impact of increased competition from new technologies; competitive pressures from other broadcasters and other entertainment and news media; damage to the Company's brands or reputation; the failure of the Company's new or existing businesses to produce projected revenues or cash flows; and failure to monetize the Company's content on its digital platforms.

###



UNIVISION INVIERTE EN *THE ONION*

The Onion ofrece a Univision Digital una cartera de las marcas más simbólicas de comedia y cultura popular, con una voz editorial que la distingue, para conectarse con la muy diversa audiencia de la generación del milenio

NUEVA YORK – 19 DE ENERO DE 2016 – Univision Communications Inc. (UCI), la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos, y Onion Inc., una compañía de medios digitales con marcas de comedia que incluyen The Onion, la más destacada marca del país de comedia y sátira de las noticias, anunciaron hoy que la unidad digital de UCI es inversionista minoritario en Onion Inc. No se divulgaron los términos de la transacción.

The Onion es una extensión que complementa la cartera digital en español e inglés de UCI, con lo que se extiende el impacto digital multicultural de la compañía y su alcance con la audiencia del milenio, que es muy valorada. Ya que la plataforma de Onion Inc. tiene más de 25 millones de visitantes activos únicos mensualmente, UCI expandirá con esta transacción su presencia digital general en contenido multicultural centrado en la generación del milenio.

Si bien Onion Inc. operará independientemente y retendrá la integridad de la marca y voz editorial, UCI supervisará Onion Inc. para aprovechar la distribución, los recursos y la pericia en comunicaciones de Univision Digital a fin de generar más publicidad para la marca. En particular, Univision Digital trabajará con las marcas de Onion Inc. para explorar nuevas oportunidades con contenido, entre ellas formatos cortos y largos para cada marca de Onion en medios digitales y tradicionales.

“La comedia desempeña un papel cada vez mayor en nuestra cultura como vehículo para que la audiencia explore, debata y comprenda las ideas importantes de nuestros tiempos”, dijo Isaac Lee, funcionario en jefe de Noticias y Medios Digitales de Univision, y director ejecutivo de FUSION. “También se ha probado que es un formato que genera mucha interacción por parte de la audiencia del milenio y se tiene previsto que desempeñe un papel importante en el proceso de las elecciones presidenciales de 2016 vía nuestros sólidos productos de contenido en español e inglés. The Onion ha sido y sigue siendo una destacada potencia de este fenómeno de comentario intelectual, social, cultural y satírico por Internet. Como lo hicimos con la adquisición de The Root en 2015, con Onion Inc. estamos expandiendo nuestro papel como la fuente indispensable para una audiencia de gran diversidad y muy conectada digitalmente. Onion Inc. encaja muy bien en nuestra cartera y es un avance significativo en nuestra estrategia digital a medida que continuamos aumentando las maneras en que entretenemos e informamos a la audiencia multicultural y del milenio”.

“Onion Inc. ha mantenido su éxito dándole prioridad al aspecto editorial. Nos entusiasma asociarnos con Univision, una compañía que comprende y aprecia esa base, y que puede proporcionar recursos, conocimientos y oportunidades adicionales a nuestro talentoso equipo”, dijo Mike McAvoy, presidente y director ejecutivo de Onion Inc.

CONTACTO: Rosemary Mercedes
212-455-5335
rmercedes@univision.net
[@UCIPRTeam](#)

Acerca de Onion Inc.

Onion Inc. está compuesto por las marcas The Onion, la mejor fuente de noticias de los Estados Unidos; The A.V. Club, que ofrece perspicaces comentarios sobre cultura popular, entrevistas y artículos de fondo y de otro tipo en materia de entretenimiento; ClickHole, que ofrece el contenido que atrae más clics y se comparte más en internet; StarWipe, la fuente más fidedigna en el ámbito de chismes sobre celebridades, que merece total desconfianza, y Onion Studios, una cadena de videos digitales con programación de sus marcas existentes como también series originales.

Acerca de Medios Digitales de Univision

La cartera e impacto multicultural de Medios Digitales de Univision actualmente incluye Univision.com, el sitio web en español con más visitas en los Estados Unidos; The Root, el principal destino de Internet con noticias, opiniones y cultura para afroamericanos; la Univision Creator Network, con más de 80 canales de YouTube, y la inversión estratégica en Fusion, una cadena digital y de televisión en inglés con noticias y programación sobre estilo de vida las 24 horas del día, dirigida a hispanos jóvenes que hablan inglés y a su generación.

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La Compañía, creadora líder de contenido en el país incluye la Cadena Univision, una de las cinco principales cadenas televisivas de EE.UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 93% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español disponible en aproximadamente 87% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; Univision Cable Networks, que incluye Galavisión, el canal de televisión por cable en español más visto del país, así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena de deportes en español de mayor sintonía en EE.UU.; Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable dedicada a transmitir telenovelas las 24 horas del día; ForoTV, una cadena de televisión por cable en español dedicada a noticias internacionales las 24 horas del día; y un conjunto adicional de señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; Univision Television Group, división que es propietaria de 59 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto Rico; propiedades digitales que consisten en sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles, entre ellos Univision.com, el sitio web en español más visitado por los hispanos en EE.UU., UVideos, una red digital bilingüe de videos y Uforia, una aplicación de música que ofrece contenido musical en medios múltiples; y Univision Radio, el principal grupo radial hispano en EE.UU., que es propietario y administrador de 67 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y Puerto Rico. Los activos de UCI también incluyen una participación minoritaria en El Rey Network, una cadena de cable en inglés que transmite contenido de entretenimiento general las 24 horas, y una empresa conjunta con Disney/ABC Television Network para Fusion, una cadena digital de televisión que transmite noticias y contenido sobre estilo de vida las 24 horas. UCI tiene su sede corporativa en la ciudad de Nueva York, opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, por favor visite Univision.net.

Advertencia aclaratoria sobre afirmaciones a futuro

Ciertas afirmaciones en este comunicado de prensa constituyen “afirmaciones a futuro” conforme al significado de la Ley de Reforma de Litigación sobre Valores Privados (Private Securities Litigation Reform Act) de 1995. En algunos casos se pueden identificar las afirmaciones a futuro por términos como “anticipa”, “planea”, “se propone”, “tiene la intención”, “espera,” “considera”, verbos en tiempo futuro o la forma negativa de estos términos, y expresiones similares con el propósito de identificar afirmaciones a futuro. Estas afirmaciones a futuro reflejan nuestra opinión actual con respecto a sucesos futuros y se basan en suposiciones y están sujetas a riesgos y circunstancias inciertas. Además, estas afirmaciones a futuro presentan nuestros cálculos y suposiciones solamente a la fecha del comunicado de prensa. No asumimos obligación alguna de modificar ni corregir afirmaciones a futuro para que reflejen sucesos o circunstancias que ocurran después de la fecha en que se hicieron las afirmaciones a futuro. Los factores que podrían modificar nuestros resultados reales pueden ser considerablemente diferentes a los expresados o insinuados por las

afirmaciones a futuro, e incluyen, entre otros: nuestro éxito en la adquisición, inversión e integración de negocios complementarios; cancelación, reducción o postergación de publicidad u otros cambios en prácticas publicitarias por los anunciantes de la compañía; cualquier impacto de condiciones económicas adversas en el negocio de la compañía y su situación financiera, lo que incluye menores ingresos derivados de publicidad; la falta de aceptación por la audiencia del contenido de la compañía; el impacto de mayor competencia derivada de nueva tecnología; presión competitiva por otras difusoras o medios de entretenimiento o noticias; daño a las marcas o reputación de la compañía; fracaso de los negocios nuevos o existentes de la compañía para producir los ingresos proyectados o flujo de fondos, y que no se monetice el contenido de la compañía en sus plataformas digitales.

###