



**JOINT STATEMENT FROM UNIVISION COMMUNICATIONS INC. AND GRUPO TELEVISA,
S.A.B.**

NEW YORK, NY – JANUARY 4, 2017 – “The U.S. Federal Communications Commission approved an increase in the authorized aggregate foreign ownership of Univision’s issued and outstanding shares of common stock from 25% to 49%, in a Declaratory Ruling adopted yesterday. In the same ruling, the FCC authorized Televisa to hold up to 40% of the voting interests and 49% of the equity interests of Univision. The Commission concluded that permitting increased foreign investment in Univision would serve the public interest in diversity and competition in the media sector without any countervailing national security, law enforcement or trade policy concerns. The FCC’s decision will enable Univision to accommodate increased foreign investment that may result from share purchases by the public in an IPO while enabling Televisa (an existing investor in, and business partner of, Univision) to increase its current equity stake in the company.”

CONTACT: Rosemary Mercedes
212.455.5335
rmercedes@univision.net
[@UCIPRTeam](#)

About Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) is the leading media company serving Hispanic America. The Company, a leading content creator in the U.S., includes Univision Network, one of the leading networks in the U.S. regardless of language and the most-watched Spanish-language broadcast television network in the country available in approximately 93% of U.S. Hispanic television households; UniMás, a leading Spanish-language broadcast television network available in approximately 87% of U.S. Hispanic television households; Univision Cable Networks, including Galavisión, the most-watched U.S. Spanish-language entertainment cable network, as well as UDN (Univision Deportes Network), the most-watched U.S. Spanish-language sports cable network, Univision tlnovelas, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to telenovelas, Fusion, a 24-hour English-language news and lifestyle TV and digital network, ForoTV, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to international news, and an additional suite of cable offerings - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson and Telehit; Univision Television Group, which owns 59 television stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; digital properties consisting of online and mobile websites and apps, including Univision.com, the most visited Spanish-language website among U.S. Hispanics, Univision Now, a direct to consumer video service, Uforia, a music application featuring multimedia music content, The Root, the leading online news, opinion, and culture destination for African-Americans and a stake in The Onion, the nation’s leading comedy and news satire brand; and Univision Radio, the leading Spanish-language radio group in the U.S. which owns and operates 67 radio stations including stations in 16 of the top 25 U.S. Hispanic markets and Puerto Rico. UCI’s assets also include a minority stake in El Rey Network, a 24-hour English-language general entertainment cable network. Headquartered in New York City, UCI has television network operations in Miami and television and radio stations and sales offices in major cities throughout the United States. For more information, please visit corporate.univision.com.

About Televisa

Televisa is a leading media company in the Spanish-speaking world, an important cable operator in Mexico and an operator of a leading direct-to-home satellite pay television system in Mexico. Televisa distributes the content it produces through several broadcast channels in Mexico and in over 50 countries through 26 pay-tv brands, and television networks, cable operators and over-the-top or “OTT” services. In the United States, Televisa’s audiovisual content is distributed through Univision Communications Inc. (“Univision”) the leading media company serving the Hispanic market. Univision broadcasts Televisa’s audiovisual content through multiple platforms in exchange for a royalty payment. In addition,

Televisa has equity and warrants which upon their exercise and subject to any necessary approval from the Federal Communications Commission of the United States would represent approximately 36% on a fully-diluted, as-converted basis of the equity capital in Univision Holdings Inc., the controlling company of Univision. Televisa's cable business offers integrated services, including video, high-speed data and voice services to residential and commercial customers as well as managed services to domestic and international carriers through five cable Multiple System Operators in Mexico. Televisa owns a majority interest in Sky, a leading direct-to-home satellite pay television system in Mexico, operating also in the Dominican Republic and Central America. Televisa also has interests in magazine publishing and distribution, radio production and broadcasting, professional sports and live entertainment, feature-film production and distribution, and gaming.



DECLARACIÓN CONJUNTA DE UNIVISION COMMUNICATIONS INC. Y GRUPO TELEVISIA, S.A.B.

NUEVA YORK, NY – 4 DE ENERO DE 2017 – “La Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos (FCC por sus siglas en inglés), en una Resolución Declaratoria emitida ayer, aprobó aumentar de 25% a 49% el porcentaje total de las acciones comunes emitidas y en circulación de Univision que pueden ser propiedad de extranjeros. En la misma decisión, la FCC autorizó que Televisa sea propietaria de hasta 40% de las acciones comunes emitidas y en circulación de Univision con derecho a voto, y hasta 49% del porcentaje total de las acciones comunes emitidas y en circulación de Univision. La FCC dictaminó que permitir una mayor inversión extranjera en Univision sería de interés público en cuanto a diversidad y competencia en el sector de medios de comunicación, sin afectar la seguridad nacional, aplicación de la ley o política comercial. La decisión de la FCC permitirá que Univision dé cabida a una mayor inversión extranjera que pudiese resultar de la compra de acciones mediante una oferta pública inicial (IPO por sus siglas en inglés) y, a su vez, permitir a Televisa (un inversionista actual y socio comercial de Univision) aumentar su participación accionaria en la compañía.”

CONTACTO: Rosemary Mercedes
212.455.5335
rmercedes@univision.net
[@UCIPRTeam](#)

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La Compañía, creadora líder de contenido en el país incluye la Cadena Univision, una de las principales cadenas televisivas de EE.UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 93% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español disponible en aproximadamente 87% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; Univision Cable Networks, que incluye Galavisión, el canal de entretenimiento por cable en español más visto del país, así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena de deportes por cable en español de mayor sintonía en EE.UU.; Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable en español dedicada a transmitir telenovelas las 24 horas del día; Fusion, una cadena digital de televisión que trasmite noticias y contenido sobre estilo de vida las 24 horas, ForoTV, una cadena de televisión por cable en español dedicada a noticias internacionales las 24 horas del día; y un conjunto adicional de señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; Univision Television Group, división que es propietaria de 59 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto Rico; propiedades digitales que consisten en sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles, entre ellos Univision.com, el sitio web en español más visitado por los hispanos en EE.UU., Univision Now, un servicio de

videos directo al consumidor y Uforia, una aplicación de música que ofrece contenido musical en medios múltiples, The Root, el destino en línea preferido por los afroamericanos para noticias, opinión y cultura, y participación en The Onion, la principal marca del país para comedia y sátira noticiosa; y Univision Radio, el principal grupo radial hispano en EE.UU., que es propietario y administrador de 67 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y Puerto Rico. Los activos de UCI también incluyen una participación minoritaria en El Rey Network, una cadena de cable en inglés que trasmite contenido de entretenimiento general las 24 horas. UCI tiene su sede corporativa en la ciudad de Nueva York, opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, por favor visite corporate.univision.com.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un operador de un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de la Comisión Federal de Comunicaciones en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

###