



E-Release

Univision Communications Inc. Announces Details of CEO Transition

Vincent Sadusky, Former CEO of Media General, Named CEO

Randy Falco to Retire Following Eight-Year Tenure

NEW YORK – MAY 30, 2018 – Univision Communications Inc. (UCI), the leading media company serving Hispanic America, and the rising, diverse American mainstream, today announced that Randy Falco will retire from his role as President and Chief Executive Officer. He will remain an advisor to the Company through the end of 2018 to ensure a smooth transition. The Board of Directors has appointed Vincent Sadusky, former Chief Executive Officer of Media General, to succeed Falco as Chief Executive Officer, effective June 1, 2018. Sadusky will also become a member of the Univision Board of Directors.

Haim Saban, Chairman of the Board of Directors of UCI, said, “Over the last eight years, Randy has led the transformation of UCI into a modern media organization with a diverse portfolio of assets, sterling brands and content that audiences and marketers want, backed by strong earnings growth, a significantly improved balance sheet and a team of motivated and purpose-driven employees. Randy has always recognized and embraced Univision as an incredibly unique company with a mission and vision that goes well beyond traditional media. On behalf of the entire Board, I want to thank Randy for his leadership, commitment and partnership, and congratulate him on his retirement.”

Falco commented, “Leading UCI has been one of the most personally and professionally rewarding experiences of my life. So much has changed – and will continue to change – in the media landscape but through it all one thing remains true: no other media company serves and supports Hispanic America like UCI, something that is more important than ever in our world today. I believe wholeheartedly in UCI’s mission and vision and am confident that the Company will remain on a path for continued success with Vince leading the way.”

Sadusky, 53, brings to Univision a wealth of knowledge and experience in the media industry and a track record as an effective and innovative leader. He most recently served as President and Chief Executive Officer of Media General from 2014 to 2017, where he helped build a more comprehensive, integrated and competitive offering across all of its markets for the benefit of customers, advertisers and brands. Prior to that, Sadusky served as President and Chief Executive Officer of LIN Media where he helped improve ratings, enhanced LIN’s top-rated television station operations, drove digital and subscriber growth and oversaw the expansion of local news. Sadusky also played a critical role overseeing the LIN Media’s merger with Media General. Earlier in his career, Sadusky held several executive positions at Telemundo Communications, Inc., including Chief Financial Officer and Treasurer.

Saban continued, “Vince is distinctly qualified to lead UCI through the next phase of its growth, given his impressive track record of leadership, vision, deep industry experience and relationships. This is a unique moment for UCI, and we believe that we have the right strategy and team in place to execute on the opportunities in front of us. On behalf of the entire Board, we look forward to working with Vince to achieve great success for UCI.”

Sadusky commented, “It’s an honor and privilege to have the opportunity to serve as CEO of UCI, a company I have long admired for its important mission to serve as a lifeline and advocate for its community, and the strong bonds it has built with its audience. I am eager to work with UCI’s talented team to enhance the Company’s leadership position and underscore its crucial role as a source of news and information. Over the last few months, UCI has taken a number of steps to evolve and thrive in today’s rapidly changing media environment and I am committed to ensuring the Company is in the best position possible to serve its audiences for decades to come.”

Univision continues to hold its strong leadership position as it finished as the No. 1 Spanish-language network in primetime for the 26th consecutive year during May 2018 Sweep and the 2017-2018 broadcast season, outperforming Telemundo by double-digit audience advantages among Total Viewers 2+, Adults 18-49 and Adults 18-34. Univision also ranked as the No. 1 network during primetime, regardless of language, including NBC, ABC, CBS, and Fox, among Hispanic Adults 18-49, Adults 18-34 and Total Viewers 2+. Additionally, Univision Deportes Network (UDN) remains the No. 1 Spanish-language cable sports network, delivering record-breaking ratings for May in primetime, up +86% since the same time period in 2015. UDN delivered two-times more viewers Adults 18-49 than Fox Deportes, ESPN Deportes, and beIN combined in May.

Sadusky has been an active participant in the media industry throughout his career, serving as a board member of Hemisphere Media Group, the National Association of Broadcasters and NBC Affiliates. Sadusky currently serves on the board of directors of International Game Technology. He received a Master of Business Administration from New York Institute of Technology and a Bachelor of Science in accounting from Pennsylvania State University, where he was a University Scholar.

Visit corporate.univision.com for more information on UCI, and follow @UCIPRTeam on [Twitter](https://twitter.com/UCIPRTeam) and [Instagram](https://www.instagram.com/UCIPRTeam).

INVESTOR CONTACT:

Adam Shippee
Univision Communications Inc.
(646) 560-4992
ashippee@univision.net

MEDIA CONTACTS:

Stephanie Pillersdorf / Brooke Gordon / Danya Al-Qattan
Sard Verbinnen & Co.
(212) 687-8080
Univision-SVC@sardverb.com

About Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) is the leading media company serving Hispanic America. The Company, a chief content creator in the U.S., includes Univision Network, one of the top networks in the U.S. regardless of language and the most-watched Spanish-language broadcast television network in the country, available in approximately 88% of U.S. Hispanic television households; UniMás, a leading Spanish-language broadcast television network available in approximately 82% of U.S. Hispanic television households; Univision Cable Networks, including Galavisión, the most-watched U.S. Spanish-language entertainment cable network, as well as UDN (Univision Deportes Network), the most-watched U.S. Spanish-language sports cable network, Univision tlnovelas, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to telenovelas, ForoTV, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to international news, and an additional suite of cable offerings - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson and Telehit; an investment in El Rey Network, a general entertainment English-language cable network; Univision Local Media, which owns and/or operates 63 television stations and 58 radio stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; Univision Now, a direct-to-consumer, on demand and live streaming subscription service; Univision.com, the most-visited Spanish-language website among U.S. Hispanics; and Uforia, a music application featuring multimedia music content. The Company also includes assets that serve young, diverse audiences. This includes news and lifestyle English-language cable network FUSION TV and a collection of leading digital brands that span a range of categories: technology (Gizmodo), sports

(Deadspin), lifestyle (Lifehacker), modern women's interests (Jezebel), news and politics (Splinter), African American news and culture (The Root), gaming (Kotaku), Environment (Earther), and car culture (Jalopnik). Additionally, UCI has ownership in comedy and news satire brands The Onion, Clickhole, The A.V. Club and The Takeout. Headquartered in New York City, UCI has content creation facilities and sales offices in major cities throughout the United States. For more information, please visit corporate.univision.com.



Univision Communications Inc. Anuncia Detalles sobre Transición en la Dirección Ejecutiva

Vincent Sadusky, Ex Director Ejecutivo de Media General es Nombrado Director Ejecutivo

Randy Falco se Jubilará Tras Ocho Años con la Compañía

NUEVA YORK – 30 DE MAYO DE 2018 – Univision Communications Inc. (UCI), la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana y la corriente general emergente y diversa en Estados Unidos, anunció hoy que Randy Falco se jubilará y dejará su cargo como presidente y director ejecutivo. Continuará trabajando con la Compañía en calidad de asesor hasta fines de 2018 para asegurar una transición impecable. La Junta Directiva ha nombrado a Vincent Sadusky, ex director ejecutivo de Media General, para que sea el sucesor de Falco como director ejecutivo, con vigencia el 1 de junio de 2018. Sadusky también será miembro de la Junta Directiva de Univision.

Haim Saban, presidente de la Junta Directiva de UCI, dijo, “Durante los últimos ocho años, Randy ha dirigido la transformación de UCI en una compañía moderna de medios de comunicación con una cartera diversa de activos, marcas de primera y contenido que las audiencias y los profesionales de mercadeo desean, respaldada por un sólido incremento de ganancias, un balance significativamente mejor y un equipo de empleados motivados e impulsados por una misión. Randy siempre ha reconocido y acogido a Univision como una compañía muy singular con una misión y visión que van más allá de lo tradicional. En nombre de toda la Junta Directiva, quiero agradecer a Randy por su liderazgo, compromiso y colaboración, y felicitarlo por su jubilación”.

Falco comentó, “La dirección de UCI ha sido una de las experiencias más gratificantes de mi vida en términos personales y profesionales. Mucho ha cambiado –y seguirá cambiando– en el entorno mediático, pero durante todo ello, esto sigue siendo cierto: ninguna otra compañía de medios presta servicios ni apoya a la comunidad hispana en Estados Unidos como UCI, algo que es mucho más importante que nunca en el mundo actual. Creo sinceramente en la misión y visión de UCI, y estoy seguro de que la Compañía seguirá camino al éxito continuo con Vince a cargo”.

Sadusky, de 53 años, aporta a Univision un caudal de conocimientos y experiencia en el sector de medios, y una trayectoria como un líder eficaz e innovador. Su cargo más reciente, de 2014 a 2017, fue presidente y director ejecutivo de Media General, donde ayudó a desarrollar un producto más global, integrado y competitivo en todos sus mercados para beneficio de sus clientes, anunciantes y marcas. Anteriormente, Sadusky se desempeñó como presidente y director ejecutivo de LIN Media, donde contribuyó a mejorar los ratings, realzó las operaciones de

las populares estaciones de televisión de LIN, contribuyó al crecimiento en el entorno digital y el incremento de suscriptores, y además supervisó la expansión de noticias locales. Sadusky también desempeñó un papel crucial al supervisar la fusión de LIN Media y Media General. Previamente en su carrera, Sadusky ocupó varios cargos ejecutivos en Telemundo Communications, Inc., entre ellos director ejecutivo de finanzas y tesorero.

Agregó Saban: “Vince está especialmente calificado para dirigir UCI durante la próxima fase de su crecimiento, dada su impresionante trayectoria de liderazgo, visión, gran experiencia en el sector y contactos. Este es un momento único para UCI, y consideramos que tenemos la mejor estrategia y el equipo adecuado para aprovechar las oportunidades ante nosotros. En nombre de toda la Junta Directiva, estamos deseosos de trabajar con Vince para lograr mayores éxitos a favor de UCI”.

Sadusky comentó, “Es un honor y privilegio tener la oportunidad de desempeñarme como director ejecutivo de UCI, una compañía que admiro desde hace mucho tiempo por su importante misión de ser vital para su comunidad y velar por sus intereses, y por los fuertes vínculos que ha forjado con su audiencia. Estoy deseoso de trabajar con el talentoso equipo de UCI para realzar la posición de liderazgo de la Compañía y destacar su crucial papel como fuente de noticias e información. Durante los últimos meses, UCI ha tomado una serie de medidas para evolucionar y prosperar en el actual entorno mediático de rápidos cambios, y tengo el compromiso de asegurarme de que la Compañía esté en la mejor posición posible para prestar servicios a sus audiencias durante muchas décadas”.

Univision retiene su firme posición de liderazgo y terminó como la cadena en español de mayor sintonía en horario estelar por 26to año consecutivo en el periodo de medición de audiencia (sweeps) de mayo de 2018 y la temporada de difusión de 2017-2018, superando a Telemundo con una ventaja de dos dígitos con la audiencia de Total de Televidentes 2+, Adultos 18-49 y Adultos 18-34. Durante el horario estelar, Univision también ocupó el primer lugar entre cadenas, incluidas NBC, ABC, CBS y Fox, independientemente de idioma, entre Adultos Hispanos 18-49, Adultos 18-34 y Total de Televidentes 2+. Además, Univision Deportes Network (UDN) sigue siendo la cadena deportiva en español No. 1 en cable y sus ratings batieron récords en horario estelar en mayo, con un incremento de 86% en comparación con el mismo periodo de 2015. En mayo, UDN produjo dos veces el número de televidentes Adultos 18-49 que Fox Deportes, ESPN Deportes y beIN, juntas.

Sadusky ha participado activamente en el sector de medios de comunicación durante toda su carrera. Se desempeñó como miembro de la junta directiva de Hemisphere Media Group, National Association of Broadcasters y NBC Affiliates. Sadusky es miembro de la junta directiva de International Game Technology. Recibió una maestría en administración de empresas de New York Institute of Technology y una licenciatura de ciencias de Pennsylvania State University, donde fue parte de un grupo de destacados alumnos.

Visiten corporate.univision.com para más información sobre UCI y sigan @UCIPRTeam en [Twitter](https://twitter.com/UCIPRTeam) e [Instagram](https://www.instagram.com/UCIPRTeam).

CONTACTO PARA INVERSIONISTAS:

Adam Shippee
Univision Communications Inc.
(646) 560-4992
ashippee@univision.net

CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Stephanie Pillersdorf / Brooke Gordon / Danya Al-Qattan
Sard Verbinnen & Co.
(212) 687-8080
Univision-SVC@sardverb.com

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en Estados Unidos. La Compañía, destacada creadora de contenido en EE. UU., incluye la Cadena Univision, una de las principales cadenas en EE. UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión en español de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 88% de los hogares hispanos que ven televisión de EE. UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español, disponible en aproximadamente 82% de los hogares hispanos que ven televisión de EE. UU.; Univision Cable Networks, que incluye Galavisión, la cadena por cable de entretenimiento en español de mayor audiencia en EE. UU., así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena por cable de deportes en español de mayor sintonía de EE. UU.; Univision tlnovelas, una cadena por cable en español dedicada a telenovelas las 24 horas del día; ForoTV, una cadena por cable en español dedicada a noticias internacionales las 24 horas del día, y un conjunto adicional de productos por cable: De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; una participación en El Rey Network, una cadena por cable de entretenimiento general en inglés; Medios Locales de Univision, que es propietaria y opera 63 estaciones de televisión y 58 emisoras de radio en los principales mercados hispanos de EE. UU. y Puerto Rico; Univision NOW, un servicio de suscripción a streaming en vivo y on demand, directo al consumidor; Univision.com, el sitio de internet en español más visitado por los hispanos de EE. UU., y Uforia, una aplicación de música con contenido musical en medios múltiples. La Compañía también tiene propiedades dirigidas a audiencias jóvenes y diversas, entre ellas FUSION TV, una cadena por cable en inglés de noticias y programas de estilo de vida, y una colección de destacadas marcas digitales en diversas categorías: tecnología (Gizmodo), deportes (Deadspin), estilo de vida (Lifehacker), intereses de la mujer moderna (Jezebel), noticias y política (Splinter), cultura y noticias de la comunidad afroestadounidense (The Root), juegos digitales (Kotaku), medio ambiente (Earther) y cultura automovilística (Jalopnik). Además, UCI tiene una participación en marcas de comedia y sátira noticiera como The Onion, Clickhole, The A.V. Club y Takeout. Con sede corporativa en la ciudad de Nueva York, UCI cuenta con instalaciones de creación de contenido y oficinas comerciales en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, favor de visitar corporate.univision.com.

[To unsubscribe please click here.](#) | [Para dejar de recibir estos mensajes haga clic aquí.](#)
