

Televisa to Merge its Media, Content and Production Assets with Univision in Landmark Transaction, Creating the Premier Global Spanish-Language Media Company

- *Televisa-Univision, the new combined company, creates the global leader in Spanish-language media with the largest library of owned content, coupled with unmatched production capabilities to power its leading television, digital and streaming platforms*
- *As the definitive global leader in Spanish-language media, Televisa-Univision will have the operating assets, financial scale and audience reach to accelerate its digital transformation and deliver a differentiated streaming proposition to the underserved global Spanish-language population*
- *Televisa to contribute its content assets for a total value of \$4.8 billion, comprised of \$3.0 billion in cash, \$1.5 billion in Univision equity and \$0.3 billion from other sources*
- *Transaction partially financed by a new \$1 billion Series C preferred investment led by the SoftBank Latin America Fund with participation from ForgeLight, Google, and The Raine Group, underscoring confidence in Televisa-Univision's ability to capture the global Spanish-language streaming opportunity*

NEW YORK, MIAMI AND MEXICO CITY – April 13, 2021 – Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”), and Univision Holdings, Inc. (together with its wholly owned subsidiary, Univision Communications Inc., “Univision”), today announced a definitive transaction agreement in which Televisa’s content and media assets will be combined with Univision to create the largest Spanish-language media company in the world: Televisa-Univision (the “Company”).

The combination brings together the two leading media businesses in the two largest Spanish-speaking markets in the world: Univision in the United States, the largest Spanish-language media market by value, and Televisa in Mexico, which is the most populous Spanish-language market in the world. The resulting business will hold the largest long-form library of content in the world, a powerful portfolio of IP and global sports rights, fueled by the most prolific Spanish-language production infrastructure. The power and scope of these content assets are unmatched. In 2020, Televisa produced more than 86,000 hours of content across every genre and category, including sports and special events, dramas, newscasts, situation comedies, game shows, reality shows, children’s programs, comedy and variety programs, musical and cultural events, movies and educational programming.

Televisa will also contribute its four free-to-air channels, 27 pay-TV networks channels and stations, its Videocine movie studio and Blim TV subscription video on demand (SVOD) service; and the Televisa trademark. These media assets comprise the definitive market leader in Mexico.

The Company will further benefit from Univision’s market-leading assets in the United States which includes the Univision and UniMás broadcast networks, nine Spanish-language cable networks, 61 television stations and 58 radio stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico, and prominent digital assets including its recently launched AVOD streaming service, PrendeTV.

The combined entity will have the content, production capacity, intellectual property, global reach and financial resources to aggressively pursue the relatively nascent global Spanish-language streaming

opportunity. The Spanish-language market, which represents around 600 million people globally, and an aggregate GDP of about \$7 trillion, is significantly underserved from a streaming perspective relative to other major markets. Less than 10% of the Spanish speaking population currently use an OTT video product, compared with the English language market where nearly 70% of the population has at least one streaming service.

“This strategic combination generates significant value for shareholders of both companies and will allow us to more efficiently reach all Spanish-language audiences with more of our programming,” said Emilio Azcárraga, Executive Chairman of the Televisa Board of Directors. “Together, Televisa-Univision can more aggressively pursue innovation and growth through digital platforms as the industry continues to evolve. Our new investors at the SoftBank Latin America Fund, Google and The Raine Group are just as excited about the opportunities presented by this combination.”

“This transformative combination brings together the leading network serving U.S. Spanish-language audiences with the leading media platform in Mexico powered by the most powerful Spanish-language content engine in the world,” said Univision CEO Wade Davis. “Televisa-Univision will emerge as the leading global Spanish-language multi-media company, uniquely positioned to capture the significant market opportunity for Spanish speakers worldwide.”

Davis continued, “The composition of our new investor group reflects confidence in our strategy, the progress of our digital transformation and the magnitude of the opportunity ahead of us. I would like to thank Chairman Emilio Azcárraga for his confidence in us, to continue as partners growing the incredible company he and his family have built. I would also like to thank Televisa Co-CEOs Alfonso de Angoitia and Bernardo Gómez for their continued support and partnership as we work together to provide our audience with even more access to even more powerful, compelling and engaging Spanish-language content, however they choose to access it.”

“We have been deeply involved with Univision for more than two decades, and we have never enjoyed a better relationship with our partners,” said Bernardo Gómez and Alfonso de Angoitia, Televisa’s Co-Chief Executive Officers. “We are creating a company which is a leader across multi-media categories, unified over the largest territories and with the scale and focus to deliver the most compelling content experience to Spanish-language consumers around the world. We are confident that this strategic transaction will maximize the potential of our Content segment, while allowing us to strengthen our balance sheet and focus on growth opportunities at our Telecom business.”

“The SoftBank Latin America Fund is proud to invest in the combination of Televisa-Univision to help create a content powerhouse that can serve the nearly 600 million Spanish-language speakers globally. With the largest and most iconic original Spanish content library in the world and access to SoftBank’s global tech ecosystem, we will help transform the new company into the leading Spanish-language multi-platform digital media company and one of the most important OTT service providers in the world,” said Marcelo Claure, Chief Executive Officer of SoftBank Group International and board member of Univision.

Terms of the Transaction

Televisa will continue to capture the upside from the significant growth potential of the Company by remaining the largest shareholder in Televisa-Univision with an equity stake of approximately 45%. As a part of the agreement, Televisa will retain ownership of izzi Telecom, Sky, and other businesses, as well

as the main real estate associated with the production facilities, the broadcasting licenses and transmission infrastructure in Mexico.

Televisa's content assets will be contributed for approximately \$4.8 billion. Under the terms of the agreement, Univision will pay \$3.0 billion in cash, \$750 million in Univision common equity and \$750 million in Series B preferred equity, with an annual dividend of 5.5%. The balance is derived from other commercial considerations. The combination will be financed through \$1.0 billion of new Series C preferred equity investment led by the SoftBank Latin American Fund ("SoftBank"), along with current Univision investor ForgeLight LLC, with participation from Google and The Raine Group; and \$2.1 billion of debt commitments arranged by J.P. Morgan.

News content production for Mexico will be outsourced from a company owned by The Azcárraga family to guarantee that news content remains in Mexican hands and is produced in Mexico. Televisa-Univision will retain all assets, IP and library related to Televisa's News division.

The transaction is expected to close in 2021, subject to customary closing conditions, including receipt of regulatory approvals in the United States and Mexico, and Televisa shareholder approval. The Board of Directors of both Televisa and Univision have already approved the combination.

Management and Board

Univision CEO Wade Davis will lead the combined company, Alfonso de Angoitia will serve as Executive Chairman of the Televisa-Univision Board of Directors and Marcelo Claire, CEO of SoftBank Group International will become Vice Chairman of the Board. The Company's Board will have 13 directors, including five appointed by Televisa, three by Searchlight and ForgeLight, two by the Series C shareholders and three independent directors. At closing, the board will be Emilio Fernando Azcárraga Jean, Bernardo Gómez Martínez, Alfonso de Angoitia Noriega, Marcelo Claire, Michel Combes, Gisel Ruiz, Oscar Muñoz, Maria Cristina "MC" Gonzalez Noguera, Wade Davis, Eric Zinterhofer, Jeff Sine and two additional Televisa appointees.

After closing, content production and operations in Mexico will continue to be led by Emilio Azcárraga, Chairman of the Televisa Board of Directors, and Bernardo Gómez and Alfonso de Angoitia, Televisa's Co-Chief Executive Officers, during a transition period to ensure a smooth and successful integration.

Strong Financial Profile

As a result of the significant equity infusion and enhanced profitability of the Company, Televisa-Univision's net debt leverage ratio is expected to decline by over 2.0x to approximately 5.0x, when accounting for run-rate revenue and cost synergies of \$200 to \$300 million. Televisa-Univision's differentiated market proposition and cost structure allow for premium top line pricing with efficient content costs as most of the production will take place in Mexico where the Company has substantial high quality production studios in an ideal market to source premium content. This creates a powerful margin profile unlike any other media company, including run-rate synergies, EBITDA margin is expected to be close to 45%. The combined financial strength will allow the Company to invest in the anticipated launch of its global streaming platform, which is expected in early 2022.

Grupo Televisa Post-Transaction

Post-transaction, Televisa will keep developing and expanding its industry-leading Telecom business in Mexico, offering best-in-class high-speed internet access and providing high-quality programming as a content aggregator. Televisa will use the proceeds received from Univision primarily to pay down debt, while continuing to pursue growth opportunities and strengthen its leading position through ongoing investments at its core businesses. As a result, Televisa's net debt leverage ratio will decline to below 2.0x and its U.S. dollar-denominated assets and liabilities will be matched. After the transaction closes, Televisa will no longer consolidate financials of its Content segment.

Advisors

Guggenheim Securities and J.P. Morgan are acting as financial advisors to Univision; and Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP; Sidley Austin LLP and Covington & Burling LLP are serving as legal counsel to Univision.

Allen & Company is acting as financial advisor to Televisa; Wachtell, Lipton, Rosen & Katz is providing legal counsel; and Pillsbury Winthrop Shaw Pittman LLP is serving as regulatory counsel. LionTree Advisors LLC rendered a fairness opinion to the Board of Directors of Televisa.

Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP served as legal counsel to the SoftBank Latin America Fund.

Pillsbury Winthrop Shaw Pittman LLP served as legal counsel to The Raine Group.

Conference Call Details

A conference call to discuss the combination will be held tomorrow, April 14, 2021 at 9:00 a.m. CDT / 10:00 a.m. EDT. Participants include: Televisa Co-CEO Alfonso de Angoitia and Univision CEO Wade Davis.

Conference ID #: 5773356

From the U.S.: +1 (833) 353-0403

International callers: +1 (630) 652-5765

From Mexico: 800 926 9147

The teleconference will be rebroadcast starting at 12:00 p.m. CDT on April 14 and will end at 11:00 p.m. on April 28. Rebroadcast dial in number: +1 (404) 537-3406

About Televisa

Televisa is a leading media company in the Spanish-speaking world, an important cable operator in Mexico and an operator of a leading direct-to-home satellite pay television system in Mexico. Televisa distributes the content it produces through several broadcast channels in Mexico and in over 70 countries through 25 pay-tv brands, television networks, cable operators and over-the-top or "O.T.T." services. In the United States, Televisa's audiovisual content is distributed through Univision Communications Inc. ("Univision"), a leading media company serving the Hispanic market. Univision broadcasts Televisa's audiovisual content through multiple platforms in exchange for a royalty payment. In addition, Televisa currently has equity representing approximately 36% on a fully-diluted basis of the equity capital in Univision Holdings, Inc., the controlling Company of Univision. Televisa's cable business offers integrated services, including video, high-speed data and voice services to residential and commercial customers as well as managed services to domestic and international carriers. Televisa owns a majority interest in Sky, a leading direct-to-home satellite pay television system and broadband provider in Mexico, operating also in the Dominican Republic

and Central America. Televisa also has interests in magazine publishing and distribution, professional sports and live entertainment, feature-film production and distribution, and gaming.

About Univision Communications Inc.

As the leading Spanish-language content and media company in the U.S., Univision Communications Inc. entertains, informs and empowers U.S. Hispanics with news, sports and entertainment content across broadcast and cable television, audio and digital platforms. The company's top-rated media portfolio includes the Univision and UniMás broadcast networks, as well as 10 cable networks including Galavisión and TUDN, the No. 1 Spanish-language sports network in the country. Locally, Univision owns or operates 61 television stations in major Hispanic markets across the United States. Additionally, Uforia, the Home of Latin Music, encompasses 58 owned or operated radio stations, a live event series and a robust digital audio footprint. The company's prominent digital assets include Univision.com, free AVOD streaming service PrendeTV, Univision Now, the largest Hispanic influencer network and several top-rated apps. For more information, visit corporate.univision.com.

About The Raine Group

The Raine Group is a global merchant bank focused exclusively on technology, media, and telecommunications. The firm has offices in New York, San Francisco, Los Angeles, London, Shanghai, and Mumbai. With a global reach, Raine focuses on investment and advisory opportunities where its deep industry experience and unique network of strategic relationships can create value for portfolio companies and clients. For more information, visit www.raine.com.

About ForgeLight

ForgeLight was founded in 2019 by Wade Davis and is an operating and investment company focused on the media and consumer technology sectors. ForgeLight directly operates or provides dedicated operating support to its companies. ForgeLight's investors include a blue-chip group of leading institutional investors and strategic partners.

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements based on the current expectations of ForgeLight LLC, Grupo Televisa, S.A.B., The Raine Group LLC, SoftBank Group Corp. and Univision Holdings, Inc. Words such as “believe”, “anticipate”, “plan”, “expect”, “intend”, “seek”, “potential”, “target”, “estimate”, “project”, “predict”, “forecast”, “guideline”, “may”, “should”, “could”, “will” and similar words and expressions are intended to identify forward-looking statements, but are not the exclusive means of identifying these statements. Actual future events or results could differ materially from these statements, for reasons including but not limited to: economic and political developments and conditions; uncertainty in global financial markets; the impact of the COVID-19 pandemic; changes in inflation rates; changes in interest rates; the impact of existing laws and regulations, changes thereto or the imposition of new laws and regulations affecting our businesses, activities and investments; changes in customer demand; and effects of competition. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this press release. ForgeLight LLC, Grupo Televisa, S.A.B., The Raine Group LLC, SoftBank Group Corp. and Univision Holdings, Inc. undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Media and Investor Contacts

Univision

Investor Contact

Bob Entwistle

(201) 287-4304

rentwistle@univision.net

Media Contacts

Beatriz Pedrosa Guanche / Yvette Pacheco

(305) 724-8296 / (347) 514-4141

bpedrosaguanche@univision.net / ypacheco@univision.net

Televisa

Investor Contacts

Rodrigo Villanueva / Santiago Casado

(52 55) 5261 2445 / (52 55) 5261 2438

rvillanuevab@televisa.com.mx / scasado@televisa.com.mx

Media Contacts

Rubén Acosta / Teresa Villa

(52 55) 5224-6420 / (52 55) 4438-1205

racostamo@televisa.com.mx / atvillas@televisa.com.mx

###

Televisa Fusionará Sus Activos De Medios, Contenidos Y Producción Con Univision En Una Transacción Histórica, Creando La Principal Empresa Global De Medios En Español

- *Televisa-Univision, la nueva empresa combinada, crea el líder mundial de medios en español con la mayor videoteca de contenido propio, además de capacidad sin par de producción para impulsar sus importantes plataformas de televisión, medios digitales y streaming*
- *Como el indiscutido líder mundial en medios en español, Televisa-Univision tendrá la capacidad operativa, las dimensiones financieras y el alcance de audiencia para acelerar su transformación digital y ofrecer una propuesta diferenciada de streaming para hispanohablantes, quienes cuentan con insuficientes servicios*
- *Televisa contribuirá sus activos de contenido, con un valor total de \$4.8 mil millones, compuestos por \$3 mil millones en efectivo, \$1.5 mil millones de acciones en Univision y \$300 millones de otras fuentes*
- *La transacción se financiará en parte con una nueva inversión de \$1 mil millones en acciones preferentes de serie C encabezada por SoftBank Latin America Fund con la participación de ForgeLight, Google y The Raine Group lo que destaca la confianza en la capacidad de Televisa-Univision de aprovechar la oportunidad de streaming en español a nivel internacional*

NUEVA YORK, MIAMI Y CIUDAD DE MÉXICO –13 de abril de 2021– Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”), y Univision Holdings, Inc. (junto con su subsidiaria de propiedad absoluta, Univision Communications Inc., “Univision”), anunciaron hoy un acuerdo definitivo en que el contenido y los activos mediáticos de

Televisa se combinarán con Univision para crear la mayor empresa de medios de comunicación en español del mundo: Televisa-Univision (la “Compañía”).

La combinación une a dos destacadas empresas de medios en los dos mayores mercados hispanohablantes del mundo: Univision en Estados Unidos, el mercado de medios hispanohablante de mayor valor en el mundo, y Televisa en México, el mercado con más hispanohablantes del mundo. La empresa resultante contará con la más extensa videoteca de contenido de formato largo en el mundo, una sólida cartera de propiedad intelectual y derechos internacionales a la transmisión de deportes, respaldados por la más prolífica infraestructura de producción en español. La influencia y el alcance de estos activos de contenido no tienen par. En 2020, Televisa produjo más de 86,000 horas de contenido en todo género y categoría, entre ellos deportes y eventos especiales, dramas, noticieros, comedias de situación, programas tipo *reality*, infantiles, de concurso y variedades, comedias, eventos musicales y culturales, películas y programación educativa.

Televisa además aportará sus cuatro canales de señal abierta, sus 27 canales de televisión pagada y estaciones, su estudio cinematográfico Videocine y servicio de suscripción Blim TV de video *on demand* (SVOD) y la marca Televisa. Estos medios constituyen el líder indiscutido del mercado en México.

La Compañía se beneficiará, además, de los activos de Univision, que son líderes en el mercado de Estados Unidos e incluyen las cadenas de señal abierta Univision y UniMás, nueve cadenas de cable en español, 61 estaciones de televisión y 58 estaciones de radio en importantes mercados hispanos en Estados Unidos y Puerto Rico, y prominentes activos digitales, entre ellos el recién lanzado PrendeTV, su servicio de *streaming* de video *on demand* con publicidad (AVOD).

La entidad combinada tendrá el contenido, la capacidad de producción, la propiedad intelectual, el alcance mundial y los recursos financieros para aprovechar dinámicamente las oportunidades de *streaming* en español a nivel internacional, que es relativamente nuevo. El mercado en español, que consta de aproximadamente 600 millones de personas en el mundo y tiene un PIB total de aproximadamente \$7 billones, tiene una oferta bastante menor de servicios de *streaming* con relación a otros mercados importantes. Menos de 10% de los hispanohablantes actualmente usan un producto de video primero en internet (*over the top* u OTT), mientras que en el mercado en inglés, casi 70% de la población tiene por lo menos un servicio de *streaming*.

“Esta combinación estratégica genera un valor significativo para los accionistas de ambas empresas y nos permitirá llegar de manera más eficiente a todas las audiencias de habla hispana con más de nuestra programación”, dijo Emilio Azcárraga, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Televisa. “Juntos, Televisa-Univision pueden buscar de manera más agresiva la innovación y el crecimiento a través de plataformas digitales, a medida que la industria continúa evolucionando. Nuestros nuevos inversionistas Softbank Latin America Fund, Google y The Raine Group están igualmente entusiasmados con las oportunidades que presenta esta combinación.”

“Esta combinación transformadora une la más destacada cadena al servicio de las audiencias hispanohablantes en Estados Unidos con la principal plataforma de medios en México, impulsada por el más potente creador de contenido en español del mundo”, dijo Wade Davis, director general de Univision. “Televisa-Univision surgirá como la compañía líder en el mundo de medios múltiples en español, con una posición única para aprovechar la gran oportunidad del mercado de hispanohablantes en todo el mundo”.

Agregó Davis: “La composición de nuestro nuevo grupo de inversionistas refleja confianza en nuestra estrategia, el progreso de nuestra transformación digital y la magnitud de la oportunidad ante nosotros. Me gustaría agradecer al presidente del consejo, Emilio Azcárraga, por su confianza en nosotros para, como socios, continuar propiciando el crecimiento de la fabulosa empresa que él y su familia han desarrollado. También deseo agradecer a Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez, los presidentes ejecutivos de Televisa, por su continuo apoyo y colaboración a medida que trabajamos juntos para ofrecer a nuestra audiencia cada vez mayor acceso a contenido en español incluso más impactante, cautivador e interesante, de la manera que prefieran”.

“Hemos estado profundamente involucrados con Univision durante más de dos décadas y nunca hemos disfrutado de una mejor relación con nuestros socios,” dijeron Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, Co-Presidentes Ejecutivos de Televisa. “Estamos creando una compañía que es un líder en las categorías de multimedios, unificada a lo largo de los territorios más extensos y con la escala y el enfoque para brindar la experiencia de contenidos más atractiva a los consumidores de habla hispana en todo el mundo. Confiamos en que esta transacción estratégica maximizará el potencial de nuestro segmento de contenidos, al mismo tiempo que nos permitirá fortalecer nuestro balance y enfocarnos en oportunidades de crecimiento en nuestro negocio de telecomunicaciones.”

“SoftBank Latin America Fund se enorgullece de invertir en la combinación de Televisa-Univision para ayudar a crear una potencia de contenido que puede prestar servicios a casi 600 millones de hispanohablantes a nivel mundial. Con la más extensa y emblemática videoteca de contenido en español del mundo y acceso al ecosistema tecnológico internacional de SoftBank, ayudaremos a transformar la nueva empresa en la compañía líder de medios digitales en plataformas múltiples y uno de los más importantes servicios OTT en el mundo”, dijo Marcelo Clure, director general de SoftBank Group International y miembro de la junta de Univision.

Términos de la transacción

Televisa continuará aprovechando el potencial de considerable crecimiento de la Compañía pues seguirá siendo el mayor accionista de Televisa-Univision, con una participación de aproximadamente 45%. Como parte del acuerdo, Televisa seguirá siendo propietaria de izzi Telecom, Sky y otras empresas, además de los principales inmuebles asociados con las instalaciones de producción, licencias de difusión e infraestructura de transmisión en México.

Los activos de contenido de Televisa se aportarán a cambio de aproximadamente \$4.8 mil millones. Bajo las condiciones del acuerdo, Univision pagará \$3 mil millones en efectivo, \$750 millones en acciones ordinarias de Univision y \$750 millones en acciones preferentes de la serie B, con un dividendo anual de 5.5%. El saldo se deriva de otras contraprestaciones comerciales. La combinación se financiará por medio de una inversión de \$1 mil millones de nuevas acciones preferentes de la serie C encabezada por SoftBank Latin American Fund (“SoftBank”), junto con ForgeLight LLC, actual inversionista en Univision, además de la participación de Google y The Raine Group; y \$2.1 mil millones en obligaciones en concepto de deuda colocados por J.P. Morgan.

La producción del contenido noticioso para México se subcontratará de una empresa propiedad de la familia Azcárraga para garantizar que este continúe en manos mexicanas y se produzca en México. Televisa-Univision retendrá todos los activos, la propiedad intelectual y la videoteca relacionada a la división de Noticias de Televisa.

Se tiene previsto que la operación se complete en 2021, sujeto a las usuales condiciones de cierre, lo que incluye recibir aprobación de entidades normativas en Estados Unidos y México, y de los accionistas de Televisa. La junta directiva de Televisa y la de Univision ya han aprobado la combinación.

Dirección y junta directiva

Wade Davis, director general de Univision, encabezará la empresa combinada; Alfonso de Angoitia se desempeñará como presidente ejecutivo de la junta directiva de Televisa-Univision; y Marcelo Claure, director general de SoftBank Group International, será su vicepresidente. La junta de la Compañía contará con 13 miembros: cinco nombrados por Televisa, tres por Searchlight y ForgeLight, dos por los propietarios de las acciones de la serie C y tres independientes. Cuando se cierre la operación, la junta estará compuesta por Emilio Fernando Azcárraga Jean, Bernardo Gómez Martínez, Alfonso de Angoitia Noriega, Marcelo Claure, Michel Combes, Gisel Ruiz, Oscar Muñoz, María Cristina “MC” González Noguera, Wade Davis, Eric Zinterhofer, Jeff Sine y dos miembros adicionales nombrados por Televisa.

Después de la transacción, la producción de contenido y las operaciones en México seguirán a cargo de Emilio Azcárraga, presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Televisa, y de Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, copresidentes ejecutivos de Televisa, durante el periodo de transición para asegurar una integración fluida y exitosa.

Perfil financiero sólido

Como resultado de la considerable aportación de capital y mayor rentabilidad de la Compañía, se tiene previsto que la tasa neta de endeudamiento de Televisa-Univision disminuya más de 2.0x a aproximadamente 5.0x, lo que toma en cuenta la sinergia proyectada de ingresos y costos de \$200 millones a \$300 millones. La propuesta de mercado diferenciada y la estructura de costo de Televisa-Univision permiten fijar precios de primer nivel con la eficiencia del costo de contenido, ya que gran parte de la producción tendrá lugar en México, donde la Compañía cuenta con grandes estudios de producción de alta calidad en un mercado ideal para obtener contenido de primera. Esto crea un sólido perfil de rentabilidad que es diferente al de todas las demás empresas de medios, al incluir la sinergia proyectada, se tiene previsto que el margen de EBITDA sea de aproximadamente 45%. La solidez financiera combinada permitirá que la Compañía invierta en el anticipado lanzamiento de su plataforma global de *streaming*, que se tiene previsto para inicios de 2022.

Grupo Televisa después de la transacción

Después de la transacción, Televisa continuará el desarrollo y la expansión de sus actividades de telecomunicaciones en México, que son líderes en el sector, con el mejor acceso de alta velocidad al internet y programación de alta calidad como agregador de contenido. Televisa usará los ingresos que reciba de Univision principalmente para reducir deudas y continuará buscando oportunidades de crecimiento y reforzando su posición de líder por medio de inversiones continuas en sus actividades principales. Como resultado, la tasa neta de endeudamiento de Televisa disminuirá a menos de 2.0x y sus activos y pasivos en dólares estadounidenses serán equivalentes. Después del cierre de la operación, Televisa dejará de consolidar los resultados de su segmento de Contenido.

Asesores

Guggenheim Securities y J.P. Morgan se desempeñan como asesores financieros de Univision; y Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP; Sidley Austin LLP y Covington & Burling LLP como asesores legales de Univision.

Allen & Company LLC se desempeña como asesor financiero de Televisa. Wachtell, Lipton, Rosen & Katz; y Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C. le proveen asesoría legal. Pillsbury Winthrop Shaw Pittman LLP se desempeña como asesor en regulación. LionTree Advisors LLC le proveyó una opinión de razonabilidad financiera (fairness opinion) al Consejo de Administración de Televisa.

Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP se desempeñó como asesor legal de SoftBank Latin America Fund.

Pillsbury Winthrop Shaw Pittman LLP se desempeñó como asesor legal de The Raine Group.

Detalles sobre la teleconferencia

Habrá una teleconferencia para hablar sobre la combinación mañana, 14 de abril de 2021, a las 9:00 a.m. Centro/10:00 a.m. Este. Entre los participantes estarán Alfonso de Angoitia, copresidente ejecutivo de Televisa, y Wade Davis, director general de Univision.

Número de conferencia: 5773356

Llamadas desde Estados Unidos: +1 (833) 353-0403

Llamadas internacionales: +1 (630) 652-5765

Llamadas desde México: 800 926 9147

La teleconferencia se retransmitirá a partir de la 12:00 p.m. Centro del 14 de abril hasta las 11:00 p.m. Centro del 28 de abril. Número de retransmisión: +1 (404) 537-3406.

Acerca de Televisa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 27 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. (“Univision”), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Acerca de Univision Communications Inc.

Como la empresa líder de contenido y medios en español en Estados Unidos, Univision Communications Inc. los entretiene, informa y empodera con contenido de noticias, deportes y entretenimiento en televisión de señal abierta y cable, además de audio y plataformas digitales. La destacada cartera de propiedades de la compañía incluye las cadenas de señal abierta Univision y UniMás, y 10 cadenas de cable, incluidas Galavisión y TUDN, el canal deportivo No. 1 en español del país. A nivel local, Univision es propietaria u opera 61 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos en Estados Unidos. Además, Uforia, the Home of Latin Music, es propietaria u opera 58 estaciones de radio, presenta una serie de eventos en vivo y tiene una robusta presencia de audio digital. La prominente cartera digital de la empresa incluye Univision.com, el servicio de streaming gratuito de video on demand con publicidad PrendeTV, Univision Now, la mayor red de influencers hispanos y varias de las aplicaciones más populares. Para mayor información, visiten corporate.univision.com.

Acerca de The Raine Group

The Raine Group es un banco comercial internacional que se dedica exclusivamente a tecnología, medios y telecomunicaciones. La firma tiene oficinas en Nueva York, San Francisco, Los Ángeles, Londres, Shanghai y Mumbai. Con un alcance mundial, Raine se enfoca en oportunidades de inversión y asesoría en las que su gran experiencia en el sector y singular red de relaciones estratégicas pueden generar valor para las empresas y clientes de su cartera. Para más información, visiten www.raine.com.

Acerca de ForgeLight

ForgeLight fue fundada en 2019 por Wade Davis y es una empresa de operación e inversión dedicada a los sectores de medios y tecnología para el consumidor. ForgeLight opera directamente o presta apoyo operativo especial a sus compañías. Entre los inversionistas de ForgeLight están un grupo de instituciones y socios estratégicos de primera categoría.

Estimaciones a futuro

Este comunicado de prensa contiene estimaciones a futuro que se basan en las actuales expectativas de ForgeLight LLC, Grupo Televisa, S.A.B., The Raine Group, SoftBank Group Corp. and Univision Holdings, Inc. El propósito de palabras como “considera”, “anticipa”, “planea”, “espera”, “pretende”, “busca”, “potencial”, “objetivo”, “estimado”, “proyecta”, “pronostica”, “predice”, “pauta”, “es posible que”, “debería”, “podría”, verbos en tiempo futuro y palabras y expresiones similares es identificar estimaciones a futuro, pero no que sean la única manera de identificar dichas estimaciones. Los sucesos o resultados reales que se obtengan podrían variar considerablemente de estas estimaciones, por motivos que incluyen pero no se limitan a: sucesos y condiciones económicos y políticos; incertidumbre en los mercados financieros internacionales; el impacto de la pandemia del COVID-19; cambios en la tasa de inflación; cambios en la tasa de interés; el impacto de leyes y normas actuales, cambios a estos o la imposición de leyes y normas nuevas que afecten nuestras empresas, actividades e inversiones; cambios en la demanda de los clientes; y los efectos de la competencia. Se advierte a los lectores que no dependan excesivamente en estas estimaciones a futuro, que son vigentes solamente en la fecha de este comunicado de prensa. ForgeLight LLC, Grupo Televisa, S.A.B., The Raine Group LLC, SoftBank Group Corp. and Univision Holdings, Inc. no asumen obligación alguna de actualizar ni modificar públicamente ninguna estimación a futuro, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros u otros.

Contactos para los medios e inversionistas

Univision

Contacto para los inversionistas

Bob Entwistle

(201) 287-4304

rentwistle@univision.net

Contactos para los medios

Beatriz Pedrosa Guanche / Yvette Pacheco

(305) 724-8296 / (347) 514-4141

bpedrosaguanche@univision.net / ypacheco@univision.net

Televisa

Contactos para los inversionistas

Rodrigo Villanueva / Santiago Casado

(52 55) 5261 2445 / (52 55) 5261 2438

rvillanuevab@televisa.com.mx / scasado@televisa.com.mx

Contactos para los medios

Rubén Acosta / Teresa Villa

(52 55) 5224-6420 / (52 55) 4438-1205

racostamo@televisa.com.mx / atvillas@televisa.com.mx