QUY TẮC!

ỨNG XỬ TOÀN CẦU YUM!

MỤC LỤC

I Thông điệp Lãnh đạo 4

II. Cam kết của chúng ta về Sự liêm chính 5
- Cam kết chung của chúng ta về Sự liêm chính 5
- Mục đích của Quy tắc này là gì? 5
- Ai được yêu cầu tuân theo Quy tắc này? 5
- Trách nhiệm của tôi với vai trò là nhân viên của Yum! là gì? 5
- Người quản lý và giám sát có vai trò gì? 6
- Quy tắc có giải thích tất cả các tiêu chuẩn ta cần biết không? 6
- Vậy còn những khác biệt trong luật pháp tại các quốc gia khác nhau? 6
- Ai được phép sửa đổi hoặc được miễn bất kỳ quy định nào trong Quy tắc này? 6
- Những hành động nào có thể cấu thành vi phạm Quy tắc này? 7
- Hậu quả của việc vi phạm Quy tắc Ứng xử là gì? 7
- Việc tuân thủ Quy tắc sẽ được giám sát và thi hành như thế nào? 7

III. Cam kết của chúng ta với Khách hàng, Nhà hàng, Bên nhận nhượng quyền và Thị trường 8
- Cam kết của chúng ta 8
- An toàn Thực phẩm và Chất lượng Sản phẩm 8
- Khách hàng 8
- Bên nhận nhượng quyền 8
- Cạnh tranh Công bằng 9
- Quà tặng và Giải trí 10
- Làm việc với Nhà cung cấp 12
- Thương mại Toàn cầu 13

IV. Cam kết của chúng ta với Các bên liên quan 14
- Cam kết của chúng ta 14
- Cơ hội Doanh nghiệp 14
- Xung đột Lợi ích 15
- Giao dịch Nội bộ 16
- Báo cáo Tài chính Chuẩn xác 18
- Bảo vệ Tài sản và Thông tin Bảo mật 19

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Quản lý Hồ sơ 20

V. Cam kết của chúng ta Nhân viên của chúng ta 21
Cam kết của chúng ta 21
Cơ hội Bình đẳng 21
Tôn trọng Lẫn nhau và Phẩm giá 21
Giải pháp Lao động Công bằng 22
Sức khỏe và An toàn cho Nhân viên 22
Lạm dụng Chất gây nghiện 23
Quyền riêng tư và Bảo mật 23
Chống Tham nhũng 24
Tham gia Chính trị và Cộng đồng 26
Tiết lộ và Trao đổi Thông tin Chính xác 26
VI. Nguồn lực để Đưa ra Lựa chọn Đúng đắn 28
Cách Phát hiện Tình thế khó xử về Đạo đức 28
Khi nào Nhận Trợ giúp 28
Nơi Nhận Trợ giúp 29
Đường dây Trợ giúp Chính trực Yum! - Đường dây trợ giúp Lên tiếng 30
Cách hoạt động của Đường dây Trợ giúp về Tính liêm chính Yum! (Đường dây trợ giúp Lên tiếng) 31
Điều tra 31
Chính sách Chống Trả đũa 32

Phụ lục A 33
Chính sách Chống Tham nhũng
Quốc tế của Yum! 33
Mục lục 4

Tiết lộ Quan trọng: Quy tắc Ứng xử này không làm thay đổi các điều khoản và điều kiện làm việc khác mà bạn phải tuân theo khi làm việc tại Yum! hoặc bất kỳ công ty con nào, cũng không tạo ra bất kỳ quyền lợi hợp đồng nào cho nhân viên, bên liên quan, khách hàng, nhà cung cấp, người tiêu dùng hoặc đối thủ cạnh tranh.

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

I. THÔNG ĐIỆP TỪ CHRIS TURNER, GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH THƯƠNG HIỆU YUM!

Hơn bao giờ hết, nhân viên cùng khách hàng đang mong đợi các công ty làm điều đúng đắn. Chúng tôi thấy may mắn ở chỗ đây là cách chúng ta đã luôn hoạt động tại Yum!, và chúng ta đang cam kết để làm được nhiều điều hơn và tốt đẹp hơn. Chiến lược của chúng ta là khai mở tiềm năng cho sự phát triển và điều tử tế.

Điều này sẽ trở thành hiện thực khi chúng ta tập trung vào các ưu tiên cũng như khai thác các giá trị của chúng ta. Quy tắc Ứng xử Toàn cầu Yum! vạch ra các tiêu chuẩn làm việc và được điều chỉnh cho phù hợp với giá trị của chúng ta. Chúng ta phải hành động một cách trung thực và đạo đức trong tất cả các hoạt động kinh doanh của mình và tự chịu trách nhiệm trước tất cả các bên liên quan.

Cảm ơn các bạn đã cam kết hành động một cách liêm chính trong quá trình chúng ta xây dựng những thương hiệu nhà hàng đẳng cấp thế giới được yêu thích nhất, đáng tin cậy nhất và phát triển nhanh nhất.

Giá trị của chúng ta - Dẫn dắt Văn hóa của chúng ta để Thúc đẩy Kết quả

Dẫn đầu về **TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG**

Tạo dựng **NIỀM TIN** trong mỗi món ăn

Mang tới **KẾT QUẢ**, dù đêm hay ngày

Có niềm tin vào **TẤT CẢ** Mọi người

Đi tới Mục lục

Champion the ***CUSTOMER EXPERIENCE***

Deliver **RESULTS,** overnight and over time

Believe in **–ALL– PEOPLE**

Adopt and share the **BEST IDEAS**

Serve up **TRUST** in every bite

MAKE THE WORLD **BETTER**

Recognize ***WINS,*** big and small

Lead with smart, heart and ***COURAGE***

II. CAM KẾT CỦA CHÚNG TA VỀ SỰ LIÊM CHÍNH

Cam kết chung của chúng ta về Sự liêm chính

- Nắm vững các tiêu chuẩn ứng xử áp dụng cho công việc và hoạt động với tư cách là một thành viên của Yum!.
- Luôn làm theo những tiêu chuẩn này.
- Tự hỏi xem liệu có bao giờ bạn không chắc chắn đâu là điều đúng đắn.

Mục đích của Quy tắc này là gì?

Yum! cam kết tiến hành kinh doanh tuân theo văn bản và tinh thần của pháp luật và các tiêu chuẩn cao nhất về đạo đức kinh doanh.

Trong môi trường kinh doanh toàn cầu ngày nay, các tiêu chuẩn và kỳ vọng về hành vi trách nhiệm đang đòi hỏi khắt khe hơn bao giờ hết. Quy tắc Ứng xử Toàn cầu Yum! chỉ dẫn cho chúng ta để khám phá môi trường đó.

Quy tắc giới thiệu về các luật và chính sách quan trọng áp dụng cho mọi người làm việc tại Yum! hoặc một trong những thương hiệu của Yum! trên toàn thế giới. Quy tắc cũng là một nguồn lực toàn cầu giúp mỗi chúng ta:

- Biết khi nào cần xin tư vấn, và
- Biết được nơi chúng ta có thể tìm tới để được hướng dẫn nếu chúng ta chưa rõ ràng về phương hướng hành động đúng đắn.

Ai được yêu cầu tuân theo Quy tắc này?

Quy tắc áp dụng cho nhân viên của Yum! Brands, Inc. và các công ty con thuộc sở hữu của công ty (KFC, Taco Bell và Habit Burger & Grill) (gọi chung là, "Yum!" hoặc "Công ty"), bất kể chức danh, vị thế hay thâm niên. Tức là bao gồm ban giám đốc, nhà quản lý và cá nhân cộng tác trên toàn cầu.

Trừ khi có quy định khác, tất cả các từ ngữ trong Quy tắc này nhắc đến (các) nhân viên sẽ được hiểu là nhắc đến cả nhân viên và giám đốc.

Trách nhiệm của tôi với vai trò là nhân viên của Yum! là gì?

Bạn có trách nhiệm làm quen và tuân theo Quy tắc và các tiêu chuẩn trong đó áp dụng cho công việc của mình bất kể đó là công việc gì tại Yum! KFC, Taco Bell hoặc Habit Burger & Grill. Nhân viên mới sẽ được yêu cầu xác nhận cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn ứng xử trong Quy tắc này. Nhiều nhân viên của chúng ta được yêu cầu xác nhận việc họ tiếp tục tuân thủ Quy tắc định kỳ hằng năm.

Bạn cũng chịu trách nhiệm xin lời khuyên khi cần thiết, báo cáo các mối quan ngại và các vi phạm tiềm năng của Quy tắc này cho ban quản lý.

Bạn sẽ thực hiện trách nhiệm của mình khi bạn:

- **Duy trì Cập nhật Thông tin.** Hiểu và tuân thủ các chính sách và tiêu chuẩn áp dụng cho công việc của mình và Công ty; tham gia vào các buổi đào tạo bắt buộc và tự nguyện về tính tuân thủ và đạo đức; và làm việc cùng các đồng nghiệp để giúp những người khác làm quen với những yêu cầu được áp dụng.
- **Tìm kiếm Hướng dẫn.** Quy tắc này không cung cấp tất cả các câu trả lời và bạn không được mong đợi biết tất cả các câu trả lời. Bạn cần yêu cầu giúp đỡ và xin tư vấn từ người khác khi không rõ phương hướng hoạt động thích hợp.
- **Luôn Cứng rắn.** Không bao giờ coi nhẹ các tiêu chuẩn của chúng ta (hoặc tính liêm chính của cá nhân) để đáp ứng các mục tiêu khác. Nếu có cơ hội loại bỏ các khía cạnh đạo đức, hãy biết rằng bạn cần làm điều đúng đắn và bạn luôn được hỗ trợ đầy đủ từ quản lý để thực hiện điều đó.
- **Báo cáo Vấn đề.** Bạn có **nghĩa vụ lên tiếng** nếu thấy điều gì đó có vẻ sai trái. Đừng cho rằng người khác làm việc gì đó thì việc đó là đúng đắn, quản lý đã biết về điều đó hoặc người khác sẽ lo việc này. Bên cạnh việc nêu lên những lo ngại, bạn cũng được khuyến khích đưa ra những ý tưởng nhằm giúp chúng ta quản lý tốt hơn trách nhiệm tuân thủ của mình.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Người quản lý và giám sát có vai trò gì?

Nếu bạn quản lý hoặc giám sát người khác, bạn đã được đặt vào một vị trí tin cậy đặc biệt. Để duy trì sự tin cậy đó, bạn nên:

- **Trở thành Hình mẫu Tích cực.** Dẫn dắt bằng cách làm gương. Chỉ ra ý nghĩa của việc hành động liêm chính trong các quyết định và hành động hàng ngày của bạn. Chịu trách nhiệm về hành vi của mình và nhóm của mình.
- **Nâng cao Nhận thức và Hiểu biết.** Áp dụng kiến thức về doanh nghiệp để giúp những người xung quanh bạn xác định và giải quyết các rủi ro về đạo đức và tính tuân thủ.
- **Đặt Mục tiêu Phù hợp.** Truyền tải và củng cố thông điệp rằng mọi người phải hoạt động theo các tiêu chuẩn ứng xử này, bất chấp mọi mục tiêu nào khác được đặt ra. Không thiết lập các mục tiêu mà bạn biết rằng sẽ gây tổn hại đến các giá trị và tiêu chuẩn của chúng ta.
- **Phản ứng Nhanh nhẹn.** Phản hồi một cách phù hợp với bất cứ ai nêu lên một mối quan ngại về việc tuân thủ hoặc liên quan đến đạo đức, tranh thủ các nguồn lực khác khi cần thiết. Giám sát hành vi của những người mà bạn giám sát và nếu hành vi đó không phù hợp với tiêu chuẩn của chúng ta, hãy hành động một cách công bằng, phù hợp và nhất quán.

Quy tắc có giải thích tất cả các tiêu chuẩn ta cần biết không?

Quy tắc là nền tảng của cam kết của chúng ta đối với tính liêm chính - quy tắc cung cấp một cái nhìn tổng quan cơ bản về những vấn đề có thể phát sinh. Nhưng Quy tắc không thể lường trước mọi vấn đề có thể xảy ra hoặc mô tả đầy đủ luật hoặc chính sách có thể áp dụng cho tình huống bạn gặp phải. Các chính sách và thủ tục khác không được mô tả trong Quy tắc này cũng áp dụng cho nhân viên của Yum!. Hãy nhớ rằng vai trò của mọi người là khác nhau, vì vậy, cho dù bạn làm việc trong bộ phận vận hành nhà hàng, ở một vị trí khác tại hiện trường hoặc tại một trung tâm hỗ trợ nhà hàng hoặc văn phòng khác, hãy đảm bảo rằng bạn biết các quy tắc và chính sách áp dụng với mình. Nếu không chắc chắn, bạn nên thảo luận về mọi mối quan ngại với người giám sát hoặc ai đó trong Bộ phận Pháp chế của mình.

Vậy còn những khác biệt trong luật pháp tại các quốc gia khác nhau?

Yum! là một công ty toàn cầu và chúng ta tôn trọng luật pháp ở mọi quốc gia nơi chúng ta kinh doanh. Mặc dù chúng ta tôn trọng văn hóa và phong tục địa phương, chúng ta có trách nhiệm duy trì các tiêu chuẩn cao về tính liêm chính ở mọi nơi, vì vậy chúng ta phải tuân thủ các tiêu chuẩn trong Quy tắc Ứng xử của mình đồng thời tuân thủ luật pháp địa phương.

Nếu bạn tin rằng bất kỳ quy định nào của Quy tắc có thể được hiểu khác với luật, quy định hiện hành hoặc chính sách khác của Công ty, vui lòng tham khảo Bộ phận Pháp chế của mình hoặc người trong ban quản lý của mình. Khi nghi ngờ, hãy áp dụng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt hơn.

Ai được phép sửa đổi hoặc được miễn bất kỳ quy định nào trong Quy tắc này?

Quy tắc Ứng xử này có thể được sửa đổi hoặc chỉnh sửa bởi Hội đồng Quản trị của Yum! Brands, Inc. Một giám đốc điều hành hoặc một thành viên của Hội đồng Quản trị chỉ có thể được miễn Quy tắc này nếu đã được sự đồng ý của Hội đồng Quản trị hoặc một ban của Hội đồng Quản trị có thẩm quyền cụ thể. Nội dung sửa đổi, chỉnh sửa và miễn trừ sẽ được tiết lộ theo yêu cầu của Đạo luật Giao dịch Chứng khoán năm 1934 và các quy tắc theo đó và các quy tắc áp dụng của Sở Giao dịch Chứng khoán New York.

Đi tới Mục lục

Những hành động nào có thể cấu thành vi phạm Quy tắc này?

Sau đây là một số ví dụ về các hành động có thể khiến nhân viên bị xử lý kỷ luật theo Quy tắc:

- Vi phạm luật pháp, quy định hoặc tiêu chuẩn của Công ty.
- Chỉ đạo hoặc khuyến khích người khác vi phạm luật pháp, quy định hoặc tiêu chuẩn của Công ty.
- Không báo cáo hành vi vi phạm đã biết hoặc nghi ngờ đối với pháp luật, quy định hoặc tiêu chuẩn hiện hành của Công ty.
- Không giám sát hành vi của cấp dưới, đại lý hoặc bên cung cấp mà bạn có trách nhiệm giám sát.
- Không hợp tác hoặc không trung thực trong một cuộc điều tra.
- Trả đũa người khác vì đã nêu ra hoặc báo cáo những quan ngại một cách thiện chí về Quy tắc Ứng xử liên quan, hoặc mối quan ngại đạo đức khác.
- Hành vi khác không phù hợp với môi trường kinh doanh có tính liêm chính cao và cam kết tuân thủ pháp luật.

Hậu quả của việc vi phạm Quy tắc Ứng xử là gì?

Bất cứ ai vi phạm Quy tắc hoặc các chính sách cơ bản liên quan đều có thể bị xử lý kỷ luật. Mặc dù loại hành động kỷ luật cụ thể sẽ dựa trên các trường hợp cụ thể và mức độ nghiêm trọng của từng trường hợp, nó có thể bao gồm một hoặc nhiều điều sau đây:

- Cảnh báo bằng lời nói và/hoặc bằng văn bản.
- Đình chỉ.
- Giáng chức.
- Giảm trừ đãi ngộ.
- Không đủ tiêu chuẩn nhận thưởng.
- Chấm dứt hợp đồng.
- Hình phạt dân sự.

Ngoài những hành động này, khi một hành vi bất hợp pháp đã được thực hiện, Công ty có thể tham khảo vấn đề này với cơ quan thực thi pháp luật. Vi phạm pháp luật có thể dẫn tới các hành động pháp lý chống lại bạn, đồng nghiệp hoặc Công ty cùng với các hậu quả nghiêm trọng.

Việc tuân thủ Quy tắc sẽ được giám sát và thi hành như thế nào?

Quy tắc Ứng xử không chỉ đơn thuần là sự mô tả về các tiêu chuẩn ứng xử của chúng ta. Đó chính là điểm trọng yếu trong một chương trình tuân thủ và đạo đức toàn cầu hỗ trợ các Giá trị của chúng ta và được hỗ trợ bởi Hội đồng Quản trị cùng các nhà lãnh đạo cấp cao. Các vị trí sau đây đóng một vai trò quan trọng trong việc giám sát và thực thi:

- Ban Giám sát Tuân thủ Yum! cung cấp định hướng chiến lược cho chương trình tuân thủ của Công ty và theo dõi kết quả.
- Ban Giám sát của Hội đồng hỗ trợ và tư vấn cho Hội đồng về chương trình tuân thủ và đạo đức của Công ty, bao gồm cả việc nhận báo cáo từ ban quản lý về việc tuân thủ Quy tắc này, nếu phù hợp.

Các cơ chế giám sát này giúp đảm bảo rằng Quy tắc Ứng xử được thực thi nhất quán trong toàn doanh nghiệp và các cá nhân ở tất cả các cấp phải chịu trách nhiệm về hành vi của mình.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

III. CAM KẾT CỦA CHÚNG TA VỚI KHÁCH HÀNG, NHÀ HÀNG, BÊN NHẬN NHƯỢNG QUYỀN VÀ THỊ TRƯỜNG

Cam kết của chúng ta

Yum! ưu tiên phục vụ các món ăn ngon đáp ứng được sự tin tưởng của khách hàng và làm việc chăm chỉ để đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn cao nhất trong mọi khía cạnh kinh doanh- từ tìm nguồn cung ứng và mua sắm đến khâu chuẩn bị và phục vụ. Trong tất cả các giao dịch kinh doanh của mình, Yum! luôn nỗ lực để hành động trung thực và công bằng. Chúng ta sẽ cạnh tranh mạnh mẽ, nhưng công bằng, và tuân thủ tất cả các luật bảo vệ tính liêm chính của thị trường.

An toàn Thực phẩm và Chất lượng Sản phẩm

An toàn thực phẩm và chất lượng sản phẩm là điều cốt lõi trong cách chúng ta kinh doanh và đạt được tầm nhìn về một thế giới với nhiều Yum! hơn. Chúng ta tìm cách đáp ứng được nhiều hơn những gì khách hàng mong đợi bằng cách cung cấp các sản phẩm chất lượng tốt nhất trong môi trường sạch sẽ, hấp dẫn, an toàn và thoải mái.

Tính toàn vẹn của các sản phẩm phụ thuộc vào việc nhân viên luôn làm theo các thông lệ an toàn thực phẩm tuân thủ các tiêu chuẩn cao của thương hiệu cùng tất cả các yêu cầu pháp lý, chất lượng và theo yêu cầu hợp đồng. Chúng ta không cho phép bất cứ điều gì, kể cả chi phí, can thiệp vào cam kết này. An toàn thực phẩm là trách nhiệm của mọi người.

Kỳ vọng của Yum!:

- Tuân theo tất cả các yêu cầu pháp lý, chất lượng và hợp đồng chi phối cách sản xuất sản phẩm của chúng ta.
- Chỉ mua nguyên liệu và sản phẩm đáp ứng thông số kỹ thuật của chúng ta và đến từ các nhà cung cấp được phê duyệt.
- Tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm của chúng ta.
- Tìm hiểu, làm theo và thực hiện các quy trình xử lý và chuẩn bị thực phẩm, bao gồm cả vệ sinh cá nhân đúng cách.
- Báo cáo bất cứ điều gì có thể làm tổn hại đến cam kết chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm của chúng ta.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Bất cứ ai:

- Rút ngắn giai đoạn đối với an toàn thực phẩm hoặc chất lượng sản phẩm để đáp ứng các mục tiêu sản xuất hoặc hiệu quả công việc.
- Làm giả kết quả kiểm tra an toàn thực phẩm.
- Làm bất cứ điều gì có thể làm ảnh hưởng đến an toàn thực phẩm và cam kết chất lượng sản phẩm của chúng ta.

Hỏi:

Tôi làm việc tại một nhà hàng của công ty và tôi thấy rằng các quy trình làm sạch không được tuân thủ đúng mực. Mọi người muốn về nhà sau khi nhà hàng đóng cửa, vì vậy họ chỉ cần rửa sạch một số thiết bị, thay vì làm sạch theo các tiêu chuẩn được đăng trong nhà hàng. Tôi có nên làm hay nói bất cứ điều gì về việc này không?

Đáp:

Có, bạn nên báo cáo tình hình cho người giám sát, quản lý nhà hàng hoặc tới Đường dây Trợ giúp về Sự liêm chính (Đường dây trợ giúp Lên tiếng) Chúng ta không thể làm những việc có thể gây ảnh hưởng đến an toàn thực phẩm do cắt giảm các quy trình làm sạch. Điều đó có thể gây nguy hiểm cho tính toàn vẹn của sản phẩm và sự an toàn của khách hàng. Nếu bạn không hài lòng với phản hồi nhận được từ quản lý trực tiếp của mình, hãy sử dụng bất kỳ kênh báo cáo nào khác được mô tả trên trang 30 của tài liệu này.

Khách hàng

Văn hóa của Yum! Bao gồm việc công nhận, định giá và tôn trọng sự đa dạng của TẤT CẢ khách hàng. Bạn không được đối xử khác biệt với khách hàng vì chủng tộc, màu da, tín ngưỡng, tôn giáo, giới tính (bao gồm mang thai, sinh con và các tình trạng y tế liên quan đến mang thai, sinh con và cho con bú), tuổi tác, khuyết tật về tinh thần hoặc thể chất, tình trạng y tế được bảo vệ, suy giảm thể chất, thông tin di truyền, khuynh hướng tình dục, giới tính, nhận dạng giới tính, biểu hiện giới tính, định kiến giới tính, nguồn gốc quốc gia, tổ tiên, quốc tịch, nguồn gốc xã hội hoặc dân tộc, quân đội hoặc tình trạng cựu chiến binh, tình trạng hôn nhân, tình trạng công dân, đảng phái chính trị hoặc tình trạng được pháp luật bảo vệ khác.

Bên nhận nhượng quyền

Trở thành thương hiệu nhà hàng Được yêu thích nhất, Đáng tin cậy nhất và Phát triển nhanh nhất thế giới có nghĩa là chúng ta phải có mối quan hệ chiến lược, tích cực với bên nhận nhượng quyền, các đối tác quan trọng nhất của chúng ta. Chúng ta đối xử với bên nhận nhượng quyền một cách công bằng và giao tiếp cởi mở, trung thực.

Điều đó cũng có nghĩa là bên nhận nhượng quyền tôn trọng Yum! và các thương hiệu của mình, duy trì các tiêu chuẩn liêm chính của chúng ta trong hoạt động nhà hàng của họ, cũng như tuân theo các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và các tiêu chuẩn thương hiệu khác. Mặc dù Quy tắc này không áp dụng trực tiếp cho bên nhận nhượng quyền và nhân viên của họ, Yum! mong muốn các bên nhận nhượng quyền sẽ thiết lập và thực thi các tiêu chuẩn và thông lệ của riêng họ để đảm bảo tính liêm chính trong hoạt động và trải nghiệm khách hàng được đồng nhất.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Kỳ vọng của Yum!:

- Đối xử với bên nhận nhượng quyền với sự tôn trọng và công bằng.
- Giao tiếp cởi mở và trung thực với bên nhận nhượng quyền.
- Bảo vệ thông tin bảo mật của bên nhận nhượng quyền.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Thông tin bên nhận nhượng quyền bị lạm dụng hoặc tiết lộ trái phép.
- Bên nhận nhượng quyền bị đối xử không công bằng.
- Vi phạm luật pháp hoặc tiêu chuẩn kinh doanh, như an toàn thực phẩm hoặc chống tham nhũng, trong hoạt động nhượng quyền thương mại.

Hỏi:

Con gái của bạn tôi đang làm việc bán thời gian tại một nhà hàng của bên nhận nhượng quyền của Yum!. Cô bé đã nói với tôi rằng họ đang giữ và nấu nguyên liệu thực phẩm thô sau ngày hết hạn. Tôi có nên cho ai đó biết về điều này?

Đáp:

Có, vì an toàn thực phẩm đang bị xâm phạm và sức khỏe của khách hàng đang gặp rủi ro. Ngoài ra, danh tiếng của Yum! cũng như các thương hiệu, có thể bị tổn hại. Hãy liên hệ với ai đó tại đường dây khiếu nại thương hiệu, Đội ngũ Đảm bảo Chất lượng hoặc Đội ngũ An toàn thực phẩm hoặc đội quản lý, để họ có thể đánh giá tình hình và áp dụng các biện pháp thích hợp.

Cạnh tranh Công bằng

Mục tiêu của chúng ta là vượt trội so với đối thủ của chúng ta – một cách công bằng và đúng đắn. Chúng ta cố gắng xây dựng các thương hiệu nhà hàng được yêu thích nhất, đáng tin cậy và phát triển nhanh nhất thế giới. Chúng ta có một công thức tuyệt vời để thành công - chúng ta không cần, và sẽ không, dùng đến các phương thức không công bằng, phi đạo đức hoặc không trung thực để chiến thắng.

Chúng ta tuân thủ nghiêm ngặt luật "cạnh tranh" (được gọi là luật "chống độc quyền" của Hoa Kỳ) — luật tạo nền tảng cho các thị trường tự do trên toàn thế giới. Luật cạnh tranh thường cấm các thỏa thuận chống cạnh tranh, chẳng hạn như đồng ý với các đối thủ cạnh tranh để định giá hoặc phân chia thị trường và các hành vi khác làm ảnh hưởng xấu đến thị trường mở và công bằng.

Kỳ vọng của Yum!:

- Cạnh tranh dựa trên giá trị của các sản phẩm và dịch vụ khách hàng của chúng ta và không cố gắng kiềm chế hoặc hạn chế cạnh tranh.
- Giúp tạo Yum! khác biệt với đối thủ cạnh tranh chỉ dựa trên so sánh thực tế.
- Chỉ đưa ra hoặc quảng cáo thông tin trung thực về các sản phẩm và nhà hàng của chúng ta.
- Tránh tiếp xúc với các đối thủ cạnh tranh có thể dẫn đến các thỏa thuận không phù hợp, thỏa thuận bên lề hoặc thỏa thuận không chính thức.
- Chọn lựa bên cung cấp, nhà cung cấp và các bên thứ ba khác chỉ dựa trên giá trị sản phẩm của họ, cho thấy rõ chúng ta mong đợi sự cạnh tranh đầy đủ và công bằng cho doanh nghiệp của chúng ta.
- Giữ bảo mật tuyệt đối các thông tin bảo mật về Yum!, cũng như khách hàng và nhà cung cấp của Yum!

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Bất kỳ ai:

- Có thỏa thuận hoặc thảo luận với đối thủ cạnh tranh liên quan đến:
  - Giá cả, công thức định giá, chi phí hoặc lợi nhuận.
  - Kế hoạch tiếp thị hoặc địa phận bán hàng.
  - Điều khoản hoặc điều kiện bán hàng.
  - Thị phần, năng lực bán hàng, hoặc khối lượng sản xuất.
  - Phân bổ khách hàng hoặc dòng sản phẩm.
  - Nhà cung cấp, tìm nguồn cung ứng hoặc phương thức phân phối.
- Tham gia vào các hoạt động kinh doanh không công bằng hoặc lừa đảo.
- Thu thập thông tin về các đối thủ cạnh tranh thông qua các phương thức không phù hợp, gây hiểu lầm hoặc không trung thực.
- Đưa ra tuyên bố tiêu cực sai trái hoặc thiếu bằng chứng về các sản phẩm hoặc doanh nghiệp thuộc đối thủ cạnh tranh của chúng ta.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Tình huống Báo động Đỏ:

Các tình huống sau đây có thể làm phát sinh rủi ro luật cạnh tranh. Luôn báo cho Bộ phận Pháp chế Yum! trước khi:

- Tham gia vào các liên doanh, vụ sáp nhập, mua lại hoặc tiếp thị, mua hoặc các thỏa thuận hợp tác tương tự với các đối thủ cạnh tranh.
- Thiết lập các thỏa thuận giao dịch độc quyền (ví dụ: các hợp đồng yêu cầu công ty không kinh doanh với đối thủ) hoặc từ chối làm kinh doanh với người khác vì mối quan hệ của họ với các đối thủ cạnh tranh.
- Tham gia hoặc phối hợp các hoạt động với các hiệp hội chuyên nghiệp, chẳng hạn như những người thiết lập các tiêu chuẩn ngành hoặc thiết lập các chính sách tiền lương.
- Tham gia vào các thỏa thuận với các đối thủ cạnh tranh liên quan đến giá cả, điều khoản bán hàng, thị phần hoặc công nghệ.

Hỏi:

Người quản lý của tôi gần đây đã yêu cầu nhóm của chúng tôi lan truyền tin đồn về thông tin lây lan vi khuẩn E. coli tại một nhà hàng bên kia đường. Chúng tôi sống trong một thị trấn nhỏ và thông tin lan truyền dễ dàng và nhanh chóng. Chẳng phải đó chính là cạnh tranh không công bằng hay sao?

Đáp:

Chắc chắn rồi. Thương hiệu của chúng ta có nhà hàng chất lượng, sản phẩm chất lượng và dịch vụ khách hàng xuất sắc. Đó là những điều mà chúng ta dựa vào để cạnh tranh trong kinh doanh. Truyền bá những tin đồn sai lệch như thế này là điều sai trái và có nguy cơ gây tổn hại danh tiếng của chúng ta, và dẫn đến chúng ta phải chịu trách nhiệm pháp lý.

Hỏi:

Đại diện Phòng Thương mại địa phương đã ghé thăm ngày hôm qua để trò chuyện. Trong quá trình thảo luận, bà ấy tuyên bố rằng các nhà hàng khác trong khu vực này của thị trấn lo lắng về lạm phát tiền lương và muốn hiệp sức để tránh tăng chi phí tiền lương. Bà ấy hỏi liệu chúng tôi có sẵn sàng cam kết duy trì mức lương khởi điểm hiện tại của chúng tôi ít nhất là trong năm tới vì lợi ích của tất cả các nhà hàng trong thị trấn. Tôi nên làm gì?

Đáp:

Sự dàn xếp này có thể là bất hợp pháp. Các thỏa thuận giữa các đối thủ về tiền lương thường là vi phạm luật cạnh tranh. Ngay cả khi Phòng Thương mại trình bày đề xuất này, đây cũng có thể được coi là một thỏa thuận giữa các nhà hàng. Tham khảo ngay với Bộ phận Pháp chế về cuộc trò chuyện này để nhận được hướng dẫn về cách xử lý tốt nhất.

Quà tặng và Giải trí

Quà tặng trong kinh doanh — bao gồm quà tặng (dù có thương hiệu hay không), ưu đãi, mời ăn uống, dịch vụ, đi lại, lưu trú và giải trí - thường được trao đổi như một phần của việc xây dựng mối quan hệ công việc tốt. Dù quà tặng trong kinh doanh có thể nhằm xây dựng thiện chí, chúng có thể làm dấy lên nghi ngờ về động cơ đằng sau người cung cấp những lợi ích đó. Nói ngắn gọn, quà tặng trong kinh doanh có thể tạo ra "xung đột lợi ích".

Chúng ta đưa ra quyết định kinh doanh dựa trên lợi ích của Công ty. Do đó, theo nguyên tắc chung, không bao giờ tặng quà trong kinh doanh nếu điều đó gây hiểu lầm rằng bạn đang cố gắng tác động đến quyết định kinh doanh (trong hiện tại hoặc trong tương lai). Tương tự như vậy, không bao giờ yêu cầu hoặc chấp nhận một quà tặng trong kinh doanh từ bên thứ ba, chẳng hạn như nhà cung cấp hoặc bên nhận nhượng quyền (hiện tại hoặc tiềm năng), nếu điều đó có thể được coi là ảnh hưởng đến tính khách quan trong việc đưa ra quyết định kinh doanh. Trong mọi trường hợp, chi phí của các quà tặng trong kinh doanh mà bạn đưa ra phải được ghi lại đầy đủ và chính xác một cách chi tiết thích hợp trong sổ sách và hồ sơ của Công ty, chẳng hạn như báo cáo chi phí và các tài khoản thích hợp nằm trong sổ cái chung của Công ty.

Yêu cầu Chung

Một quà tặng trong kinh doanh chỉ có thể được cung cấp, đưa ra hoặc chấp nhận nếu:

- Nó hợp lý về số lượng và không phải bằng tiền mặt (hoặc tương đương với tiền mặt, chẳng hạn như phiếu quà tặng hoặc thẻ giảm giá, trừ khi dành cho các nhà hàng Yum! và vẫn thuộc khuôn khổ hướng dẫn cho thị trường của bạn); và
- Nó được cung cấp hoặc đưa ra cho các mục đích thiện chí nói chung, như công nhận, liên quan đến việc quảng bá, mô tả hoặc giải thích các sản phẩm của Công ty; và
- Thông báo công khai về quà tặng trong kinh doanh không có khả năng gây bối rối hoặc làm tổn hại đến danh tiếng của những người liên quan, bao gồm cả Yum!; và
- Nó hợp pháp và được cho phép theo luật địa phương, các quy định và chính sách của chính phủ của các tổ chức được đại diện bởi người cung cấp, chấp nhận hoặc tiếp nhận những quà tặng đó; và
- Nó được cho phép theo các chính sách địa phương hoặc khu vực cụ thể được áp dụng cho thị trường của bạn, được ủy quyền ở cấp quản lý Công ty phù hợp và được phản ánh đúng trong sổ sách và hồ sơ của Công ty; và
- Nó không được cung cấp, đưa ra hoặc chấp nhận khi đưa ra nhằm mục đích gây ảnh hưởng theo cách sai trái đến các viên chức chính phủ hoặc người ra quyết định kinh doanh nhằm lạm dụng vị trí của họ hay gây ảnh hưởng đến hành vi của họ. (Xem thêm "Chống Tham nhũng" trên trang 24); và
- Nó không liên quan đến các địa điểm và hoạt động bao gồm "giải trí dành cho người lớn", hay bất kỳ sự kiện, chất hoặc vật phẩm bất hợp pháp nào.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Nếu bạn không chắc chắn liệu các yêu cầu này có áp dụng với trường hợp của mình hay không, hãy tìm lời khuyên từ Bộ phận Pháp chế của mình. Nếu bạn nhận được một món quà hoặc đề nghị mà bạn nghĩ có thể vi phạm các yêu cầu này, nhưng vì một số lý do bạn tin rằng bạn không nên trả lại hoặc từ chối, bạn phải có được sự chấp thuận của Bộ phận Pháp chế của mình để được giữ lại.

viên chức Chính phủ

Quà tặng và hoạt động giải trí được cung cấp cho các viên chức chính phủ mang nguy cơ đặc biệt. Trước khi đề xuất hoặc cung cấp quà tặng trong kinh doanh cho một viên chức chính phủ, bạn phải đảm bảo:

- Tính minh bạch và trung thực trong quy trình và ghi chép chính xác trong hồ sơ của Yum!.
- Không vi phạm luật pháp hoặc chính sách nào của Công ty địa phương.
- Quà tặng liên quan trực tiếp đến việc quảng bá, mô tả hoặc giải thích về các sản phẩm của Công ty (ví dụ: quà tặng là các mặt hàng có logo quảng bá thương hiệu của chúng ta hoặc một bữa ăn để thể hiện các sản phẩm mới)
- Quà tặng có giá trị danh nghĩa (không có giá trị đối với cả người cho và người nhận) và chỉ được cung cấp để phản ánh sự tôn trọng và thiện chí, chẳng hạn như quà tặng cho các ngày lễ truyền thống hoặc các sự kiện đặc biệt trong cuộc sống, như đám cưới và sinh nhật.
- Không có quyết định liên quan đến Yum! đang chờ xử lý trước khi viên chức chính phủ nhận quà tặng hoặc nhân viên cấp dưới của người đó.
- Bạn có sự chấp thuận của Bộ phận Pháp chế và các báo cáo được thực hiện theo các điều khoản của chính sách Công ty địa phương.

Xem hướng dẫn được đưa ra trong phần của tài liệu này có tiêu đề "Chống tham nhũng" và Chính sách Chống Tham nhũng Quốc tế Yum!, được đính kèm như một phần bổ sung cho Quy tắc này, để biết chỉ dẫn cụ thể hơn trong mảng này.

Kỳ vọng của Yum!:

- Cân nhắc một cách cẩn thận và thận trọng khi cho và nhận những quà tặng trong kinh doanh.
- Hiểu các quy tắc và luật pháp có thể áp dụng trước khi đưa ra hoặc chấp nhận các quà tặng trong kinh doanh, đặc biệt là nếu liên quan đến các viên chức chính phủ.
- Chọn địa điểm phù hợp và vừa phải về chi phí, chẳng hạn như nhà hàng, sự kiện thể thao, nhà hát hoặc các sự kiện xã hội hoặc văn hóa khác.
- Thông báo cho người giám sát của bạn và Bộ phận Pháp chế Yum! bất cứ khi nào một quà tặng trong kinh doanh được tiếp nhận, đưa ra hoặc mời chào vi phạm các tiêu chuẩn này.
- Nếu nghi ngờ, hãy nêu lên câu hỏi.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Bất cứ ai:

- Yêu cầu hoặc chấp nhận quà tặng trong kinh doanh với mong muốn nhận lại một cái gì đó.
- Tặng hoặc nhận bất kỳ quà tặng bằng tiền (hoặc tương đương tiền như thẻ quà tặng, séc ngân hàng, lệnh chuyển tiền, chứng khoán đầu tư, công cụ chuyển nhượng, cho vay, cổ phiếu hoặc quyền chọn cổ phiếu).
- Tham gia vào hoạt động khiến người đưa hoặc nhận quà tặng trong kinh doanh vi phạm tiêu chuẩn của người sử dụng lao động của họ.
- Tham gia vào bất kỳ hoạt động giải trí hoặc hoạt động nào mang tính bất hợp pháp, phi đạo đức, mang khuynh hướng tình dục hoặc không phù hợp với các giá trị và tiêu chuẩn của chúng ta.
- Không ghi lại chính xác những quà tặng trong kinh doanh cần được báo lại theo chính sách của Công ty.

Hỏi:

Trong quá trình liên lạc thường xuyên của tôi với một trong những bên cung cấp của Yum!, bên cung cấp đã đề nghị gửi một trong những sản phẩm của họ cho tôi để tôi sử dụng. Đây là một mặt hàng khá đắt tiền (ví dụ: máy tính bảng cá nhân tương tự iPad), vì vậy tôi cảm thấy không thoải mái khi chấp nhận và đã từ chối lời đề nghị vào lúc đầu. Bên cung cấp đã tiếp tục khẳng định rằng tôi nên nhận món quà này, vì nó không phải là vấn đề lớn theo quan điểm của họ và họ muốn tôi tận hưởng món quà. Tôi có thể chấp nhận món quà nếu tôi không tin rằng món quà đó sẽ ảnh hưởng đến đánh giá của tôi khi giao dịch với bên cung cấp này không?

Đáp:

Vì bạn sẽ nhận được lợi ích cá nhân lớn hơn giá trị danh nghĩa từ bên cung cấp, bạn nên báo cáo tình huống cho ban quản lý hoặc Bộ phận Pháp chế của mình và nhận hướng dẫn trước khi nhận quà. Rất có khả năng bạn sẽ không được phép nhận quà tặng, vì điều này có thể được coi là ảnh hưởng đến khả năng khách quan của bạn trong việc đưa ra quyết định kinh doanh liên quan đến bên cung cấp này trong tương lai. Nếu món quà được chấp thuận, bạn cũng sẽ được yêu cầu cung cấp thông tin về nó trong Bảng câu hỏi Quy tắc Ứng xử hàng năm của mình.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Làm việc với Nhà cung cấp

Các nhà cung cấp của chúng ta là đối tác quan trọng trong sự thành công trong kinh doanh của chúng ta. Sự trung thực và công bằng phải luôn là điều cốt lõi trong mối quan hệ của chúng ta với các nhà cung cấp. Các nhà cung cấp nên được lựa chọn dựa trên các yếu tố cạnh tranh như chất lượng, dịch vụ, công nghệ và giá cả. Ngoài ra, các nhà cung cấp nên chia sẻ cam kết của chúng ta về đạo đức, tính tuân thủ và bền vững.

Kỳ vọng của Yum!:

- Chỉ tiến hành kinh doanh với các nhà cung cấp tuân thủ các yêu cầu pháp lý hiện hành và các tiêu chuẩn của Công ty liên quan đến lao động, việc làm và điều kiện làm việc an toàn.
- Cung cấp cơ hội cạnh tranh cho các nhà cung cấp để giành được cơ hội kinh doanh từ Yum!, kể cả các doanh nghiệp nhỏ và doanh nghiệp thuộc sở hữu của phụ nữ, người dân tộc thiểu số hoặc người có hoàn cảnh khó khăn.
- Bảo vệ thông tin độc quyền trao đổi với các nhà cung cấp thông qua thỏa thuận bảo mật.
- Tôn trọng các cam kết, hợp đồng và thỏa thuận được thực hiện với các nhà cung cấp.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Xung đột lợi ích tiềm tàng trong việc lựa chọn nhà cung cấp, chẳng hạn như chấp nhận quà tặng không phù hợp, hối lộ có thương lượng hoặc các lợi ích khác.
- Công việc kinh doanh được trao cho một công ty thuộc sở hữu của người thân hoặc bạn thân mà không báo trước về xung đột lợi ích với quản lý.
- Chỉ đạo của Yum! tới một công ty thuộc sở hữu của một cá nhân có mối quan hệ với viên chức chính phủ có giao dịch với Yum!.
- Môi trường làm việc lạm dụng hoặc quấy rối, điều kiện không an toàn hoặc ngược đãi khác với công nhân trong các cơ sở của nhà cung cấp.

Hỏi:

Chúng tôi cần ký hợp đồng với một công ty địa phương để cung cấp chất tẩy rửa và muốn tìm nhà cung cấp một cách nhanh chóng. Anh trai tôi điều hành một công ty và tôi biết anh ấy có thể cung cấp những gì mình cần. Chúng tôi có thể tiết kiệm rất nhiều thời gian và công sức bằng cách thuê trực tiếp công ty của anh ấy không?

Đáp:

Không. Thuê anh trai của bạn vì bạn tin tưởng anh ấy có thể là một lựa chọn cá nhân tốt, nhưng nó không nhất thiết là một quyết định kinh doanh đúng đắn vì nó tạo ra xung đột lợi ích giữa mong muốn của bạn để giúp anh trai và tính khách quan của bạn trong việc lựa chọn nhà cung cấp cạnh tranh nhất cho Công ty. Tuy nhiên, nếu bạn cung cấp thông tin đúng cách cho Yum!, và không tham gia vào quá trình lựa chọn hoặc quản lý nhà cung cấp (và cấp dưới của bạn cũng không tham gia), thì công ty của anh trai bạn có thể cạnh tranh với các nhà cung cấp đủ điều kiện khác để dành hợp đồng. Bạn cũng nên tiết lộ mối quan hệ kinh doanh này trên Bảng câu hỏi Quy tắc Ứng xử hàng năm của mình.

Để biết thêm Chi tiết và Hướng dẫn

- Tham khảo Quy tắc Ứng xử cho Nhà cung cấp Yum!.
- Yum! cam kết tiến hành kinh doanh của mình một cách hợp pháp và có trách nhiệm với xã hội. Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp của chúng ta đã được phát triển để thiết lập kỳ vọng rằng các nhà cung cấp của mình tuân thủ tất cả các yêu cầu pháp lý và khuyến khích thực hành kinh doanh có đạo đức.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Thương mại Toàn cầu

Yum! tin tưởng vào việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và thương mại quốc tế. Là một doanh nghiệp quốc tế, Yum! nhận ra trách nhiệm của mình đối với các quốc gia nơi chúng ta kinh doanh. Mục tiêu của chúng ta là trở thành một doanh nghiệp tử tế ở bất cứ nơi nào chúng ta hoạt động.

Chúng ta cố gắng tuân thủ luật pháp, quy tắc và quy định của tất cả các cơ quan chính phủ và quy định áp dụng cho doanh nghiệp của chúng ta. Là một công ty có trụ sở tại Hoa Kỳ và được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Hoa Kỳ, một số luật của Hoa Kỳ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của chúng ta trên khắp thế giới, bao gồm luật cấm các giao dịch có thể tài trợ khủng bố.

Chúng ta không tha thứ, tạo điều kiện hoặc hỗ trợ các hoạt động khủng bố. Nếu bạn nghi ngờ bất kỳ nhà cung cấp, bên cung cấp, bên thứ ba, bên nhận quyền, bên được cấp phép, chủ nhà hoặc doanh nghiệp nào khác của Yum! có quan hệ với Yum! liên quan đến hoạt động bất hợp pháp hoặc nếu bạn nghĩ rằng bất kỳ hoạt động kinh doanh nào của Yum! có thể mang lại lợi ích cho những kẻ khủng bố, về khía cạnh tài chính hoặc tương tự, thì hãy báo cáo với Bộ phận Pháp chế Yum!.

Ngoài ra, một số quốc gia áp đặt các hạn chế đối với xuất khẩu và giao dịch thương mại với một số quốc gia, pháp nhân và cá nhân khác và liên quan đến các hoạt động nhất định. Hạn chế thương mại có nhiều hình thức, bao gồm cả lệnh cấm:

- Xuất khẩu sang một quốc gia bị cấm.
- Nhập khẩu từ, hoặc giao dịch bằng tài sản có nguồn gốc từ một quốc gia được chỉ định hoặc bị trừng phạt.
- Du lịch đến hoặc từ một quốc gia bị trừng phạt.
- Đầu tư mới vào một quốc gia bị trừng phạt.
- Các thương thảo và giao dịch tài chính liên quan đến một quốc gia bị xử phạt hoặc các cá nhân và tổ chức được chỉ định.
- Tham gia vào các cuộc tẩy chay do một số quốc gia nhất định áp dụng (ví dụ: Liên minh Ả Rập tẩy chay chống lại Israel và luật chống tẩy chay Hoa Kỳ ngăn cản Yum! tham gia vào Tẩy chay Liên minh Ả Rập).

Hạn chế thương mại cũng bao gồm các yêu cầu cấp phép để xuất khẩu một số sản phẩm hoặc công nghệ. Danh sách các quốc gia bị cấm và hạn chế thay đổi theo các thay đổi chính trị toàn cầu.

Vì lý do này, nếu công việc của bạn liên quan đến bán hàng hoặc giao hàng qua biên giới quốc tế, hãy đảm bảo bạn luôn cập nhật các quy tắc áp dụng và kiểm tra với Bộ phận Pháp chế của mình nếu bạn thấy không chắc chắn. Bạn cũng nên kiểm tra các yêu cầu xuất khẩu liên quan đến việc chuyển giao công nghệ hoặc sản phẩm sang một quốc gia khác.

Việc "xuất khẩu" của Nhật Bản không chỉ chuyển giao một mặt hàng vật chất - nó có thể bao gồm việc chuyển thông tin hạn chế sang quốc gia từ một quốc gia khác bằng cách:

- E-mail hoặc các cuộc trò chuyện qua điện thoại.
- Thảo luận trực tiếp, hoặc
- Ghé qua các cơ sở của Yum! (ví dụ: mang theo tệp tin hoặc dữ liệu điện tử để chia sẻ, truyền gửi hoặc truyền tin).

Kỳ vọng của Yum!:

- Thực hiện theo tất cả các quy định kiểm soát thương mại quốc tế có liên quan vì các việc đó liên quan đến nhập khẩu và xuất khẩu.
- Hãy đảm bảo rằng Yum! hoặc các đại lý của Yum! cung cấp thông tin và tờ khai nhập khẩu chính xác và đầy đủ cho các cơ quan chính phủ.
- Sàng lọc các giao dịch kinh doanh chống lại các quy tắc hiện hành mà hạn chế giao dịch với các quốc gia, người bị cấm và người dùng cuối bị cấm.
- Sàng lọc mối quan hệ kinh doanh với khách hàng, nhà cung cấp và các bên thứ ba khác liên quan đến các giao dịch quốc tế của bạn mà đi ngược lại danh sách theo dõi do chính phủ cung cấp.
- Không hợp tác với bất kỳ thông lệ thương mại hạn chế hoặc tẩy chay bị cấm theo Hoa Kỳ hoặc luật pháp địa phương hiện hành (ví dụ: Tẩy chay Liên minh Ả Rập) và báo cáo mọi yêu cầu tẩy chay mà bạn nhận được.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Bất cứ ai:

- Khai báo sai các biểu mẫu hải quan hoặc cho các cơ quan chính phủ.
- Sử dụng hóa đơn cho hàng hóa nhập khẩu mà giá hiển thị không phản ánh đầy đủ giá trị hoặc mô tả hàng hóa không đầy đủ hoặc nước xuất xứ không được xác định chính xác.
- Trả tiền cho một người trung gian như một hình thức thông qua cho một thực thể khác hoặc để tránh tiết lộ quốc gia tiếp nhận tiền.

Hỏi:

Tôi làm việc với một nhà hàng thương hiệu ở châu Á của Yum! để vận chuyển vật tư từ Hoa Kỳ. Quốc gia nơi nhà hàng tọa lạc gần đây đã cấm nhập khẩu một số mặt hàng thực phẩm từ Hoa Kỳ. Đầu mối liên hệ tại địa phương của tôi đã yêu cầu tôi gửi đồ tiếp tế đến một quốc gia láng giềng và "anh ấy sẽ lo liệu tiếp từ đó". Tôi có thể làm như vậy được không?

Đáp:

Không. Đầu mối liên hệ tại địa phương có thể đang sử dụng một kế hoạch bất hợp pháp để đưa hàng hóa bị cấm vào quốc gia châu Á thông qua một nước thứ ba. Dù điều này có vẻ là một cách khôn ngoan để lách luật, nó có khả năng là bất hợp pháp. Tài liệu xuất khẩu, nhập khẩu và giao hàng phải phản ánh chính xác nơi hàng hóa sẽ đi, hàng hóa đó là gì và chúng sẽ được sử dụng như thế nào.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

IV. CAM KẾT CỦA CHÚNG TA TỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Cam kết của chúng ta

Yum! tìm cách tối đa hóa giá trị của các bên liên quan một cách dài hạn thông qua chiến lược kinh doanh rõ ràng nhằm xây dựng thương hiệu và mang lại kết quả tài chính vượt trội. Theo đuổi kinh doanh thành công và giá trị của các bên liên quan, chúng ta sẽ thẳng thắn đưa ra quyết định kinh doanh, đo lường và báo cáo hiệu quả tài chính của mình, bảo vệ tài sản và nguồn lực cũng như giao dịch chứng khoán của Công ty.

Cơ hội Doanh nghiệp

Nhân viên có nghĩa vụ với Công ty để thúc đẩy lợi ích hợp pháp của mình khi có cơ hội để làm như vậy.

Nhân viên bị cấm:

- Cá nhân tự mình nắm bắt cơ hội có được thông qua việc sử dụng tài sản, thông tin hoặc vị trí của công ty.
- Sử dụng tài sản của công ty, thông tin hoặc vị trí cho lợi ích cá nhân.
- Cạnh tranh trực tiếp hoặc gián tiếp với Công ty.

Trong trường hợp lợi ích kinh doanh hoặc giao dịch của bạn có thể trùng lặp với các hoạt động hoặc lợi ích kinh doanh của Yum!, thì hãy thông báo cho người giám sát hoặc Bộ phận Pháp chế của bạn ngay lập tức để vấn đề có thể được xem xét và giải quyết.

Lưu ý: Khái niệm về Cơ hội Doanh nghiệp và hướng dẫn ở trên chỉ áp dụng cho các thành viên không phải là nhân viên của Hội đồng Quản trị Công ty chỉ trong phạm vi mà cơ hội cạnh tranh của công ty hoặc cạnh tranh phát sinh do, hoặc trong khả năng của họ khi họ là giám đốc của Yum!.

Kỳ vọng của Yum!:

- Thông báo bất kỳ khoản đầu tư kinh doanh cá nhân, giao dịch hoặc hoạt động nào khác có thể can thiệp hoặc có vẻ can thiệp vào lợi ích tối ưu của Yum!.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Đồng nghiệp:

- Đầu tư vào một doanh nghiệp hoặc tài sản mà Công ty có thể muốn tham gia hoặc mua.

Hỏi:

Thông qua công việc của tôi tại Yum!, tôi đã học được về một kế hoạch phát triển thương mại mới trong thị trấn nơi tôi lớn lên. Tôi biết tôi có thể mua một số bất động sản lân cận khá rẻ vì hầu hết mọi người không mong đợi sự phát triển trong tương lai ở khu vực đó. Tôi có thể mua bất động sản lân cận với dự đoán rằng giá trị của nó sẽ tăng sau khi kế hoạch phát triển mới được công bố?

Đáp:

Vì việc mua bất động sản cá nhân của bạn được chi phối bởi thông tin và cơ hội bạn có liên quan đến hoạt động kinh doanh tại Yum!, bạn nên thông báo tình hình cho ban quản lý hoặc Bộ phận Pháp chế của mình và nhận hướng dẫn trước khi tiến hành bất kỳ cuộc đàm phán hoặc giao dịch nào. Bạn không được phép mua bất động sản trước khi thông báo về kế hoạch phát triển, vì điều này sẽ tận dụng cơ hội mà bạn đã học được thông qua vai trò của mình với Yum!. Nếu giao dịch được chấp thuận, bạn cũng sẽ được yêu cầu tiết lộ nó trên Bảng câu hỏi Quy tắc Ứng xử hàng năm của mình.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Xung đột Lợi ích

"Xung đột lợi ích" nảy sinh khi hoạt động cá nhân, xã hội, tài chính hoặc chính trị của ai đó can thiệp hoặc có vẻ sẽ can thiệp vào lòng tận tâm của họ đối với Công ty hoặc khả năng đưa ra quyết định không thiên vị liên quan đến các vấn đề của Công ty. Xung đột lợi ích cũng có thể phát sinh khi một nhân viên hoặc giám đốc, hoặc một thành viên gia đình trực tiếp của một nhân viên hoặc giám đốc sẽ được lợi, hoặc có vẻ được lợi, từ một vụ dàn xếp kinh doanh của Yum!.

Nhân viên và giám đốc của Công ty phải tránh, hoặc tiết lộ và có được sự chấp thuận trước đó, rằng họ có thể có xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn.

Ví dụ về xung đột lợi ích tiềm ẩn có thể kể đến:

- Có nhiều hơn một quyền sở hữu không đáng kể và/hoặc lợi ích tài chính từ một đối thủ cạnh tranh hoặc nhà cung cấp, bên nhận nhượng quyền hoặc bên thứ ba khác của Yum! mà có hoạt động kinh doanh với Yum!.
- Chấp nhận bất kỳ hình thức bồi thường nào (ví dụ: dịch vụ, tiền mặt, các khoản tương đương tiền như thẻ quà tặng) hoặc quà tặng từ đối thủ cạnh tranh hoặc nhà cung cấp, bên nhận nhượng quyền hoặc bên thứ ba khác của Yum! mà có hoạt động kinh doanh với Yum! mà không tiết lộ và chấp thuận trước bởi Yum!
- Có *thành viên gia đình trực hệ* làm việc cho đối thủ cạnh tranh hoặc nhà cung cấp, bên nhận nhượng quyền hoặc bên thứ ba khác của Yum! mà có hoạt động kinh doanh với Yum! mà không tiết lộ và chấp thuận trước bởi Yum!
- Người thuộc chuỗi báo cáo của nhân viên Yum! cũng là một *thành viên gia đình trực hệ*.
- Đảm nhiệm vai trò một nhà thầu hoặc một vị trí tư vấn bên ngoài Yum! cùng với một đối thủ cạnh tranh hoặc nhà cung cấp, bên nhận nhượng quyền hoặc bên thứ ba khác của Yum! mà có kinh doanh với hoặc đại diện Yum!, mà không tiết lộ và chấp thuận trước bởi Yum!.
- Tham gia vào các giao dịch kinh doanh cá nhân với Yum!.

Những ví dụ kể trên liên quan đến nhân viên, giám đốc hoặc *thành viên gia đình trực hệ* của họ.

"Thành viên gia đình trực hệ" có thể kể đến vợ/chồng, cha mẹ, cha mẹ kế, con cái, con riêng, anh chị em ruột, cháu trai, cháu gái, cô dì, chú bác, ông bà, cháu nội, bất cứ ai sống trong nhà bạn hoặc có mối quan hệ tình cảm với bạn. Về vấn đề xung đột lợi ích, bạn không chịu trách nhiệm tìm hiểu về các hoạt động của các thành viên gia đình mà không sống cùng với bạn. Đối với các thành viên gia đình không sống trong nhà của bạn, bạn chỉ cần quan tâm đến những trường hợp mà bạn biết đến.

Áp dụng đối với Giám đốc — Do vị trí độc tôn và trách nhiệm ủy thác của giám đốc, chính sách xung đột lợi ích của chúng ta áp dụng khác nhau cho Hội đồng Quản trị. Hầu hết các giám đốc không phải là nhân viên chính thức của Yum! và tham gia vào các hoạt động kinh doanh và nghề nghiệp quan trọng không liên quan đến Yum! Tất cả các giám đốc cần đảm bảo công bố và đánh giá đầy đủ về xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn có thể được dự đoán hoặc nhận thức một cách hợp lý để tác động đến tính độc lập và phán đoán của giám đốc trong việc thực hiện nhiệm vụ cho Yum!.

Sau khi xác định một xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn như vậy, giám đốc cần kịp thời thông báo cho Giám đốc Pháp chế của Yum! Brands, Inc. về tình huống đó. Thông báo và tiết lộ phải được đưa ra kịp thời và đủ chi tiết để cho phép xem xét đầy đủ các sự kiện và hoàn cảnh có liên quan nhằm cho phép đưa ra quyết định và cách giải quyết kịp thời.

Không nhân viên hoặc giám đốc nào có thể chấp nhận bồi thường (dưới mọi hình thức) từ các dịch vụ được thực hiện cho Công ty từ mọi nguồn nào khác ngoài Công ty mà không có sự chấp thuận trước của Hội đồng Quản trị Công ty.

Kỳ vọng của Yum!:

- Tránh các tình huống có thể tạo ra hoặc gây ra sự xuất hiện của xung đột lợi ích.
- Tiết lộ và xin chấp thuận trước cho bất kỳ tình huống nào có thể dẫn đến xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn.
- Làm việc với người giám sát và Bộ phận Pháp chế của bạn để giải quyết bất kỳ xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn nào.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Đồng nghiệp:

- Tác động tới quyết định của Yum! (ví dụ như chọn nhà cung cấp) khi họ có thể có liên đới trong kết quả.
- Tận dụng thời gian, thiết bị hoặc vật liệu của Yum! để thực hiện nhiệm vụ công việc cho người sử dụng lao động khác.
- Tuyển dụng, đề bạt hoặc trực tiếp giám sát một thành viên trong gia đình trực hệ.
- Cung cấp hoặc chấp nhận quà tặng hoặc giải trí mà có thể tạo ra sự thiên vị hoặc ảnh hưởng đến quyết định kinh doanh (xem thêm "Quà tặng và Giải trí" trên trang 10).
- Hướng doanh nghiệp đến các nhà cung cấp sở hữu hoặc quản lý bởi bạn và thành viên gia đình trực hệ của bạn (xem thêm "Làm việc với Nhà cung cấp" trên trang 12).

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Hỏi:

Tôi là một quản lý nhà hàng tại một trong những nhà hàng thương hiệu của chúng tôi. Anh trai tôi sở hữu một tiệm bánh nhỏ tập trung vào nguồn cung ứng địa phương và các món nướng đặc sản. Anh ấy muốn thuê tôi cho một dự án ngắn hạn để phân tích chi tiết về tài chính và hoạt động của anh ấy để xem liệu tôi có thể giúp anh ấy cải thiện và sinh lợi hơn không. Liệu có ổn không nếu tôi làm điều này vào giờ nghỉ của mình?

Đáp:

Điều này có thể được cho phép, vì có vẻ như doanh nghiệp anh trai bạn không phải là đối thủ cạnh tranh trực tiếp với Yum!. Tuy nhiên, có thể có câu hỏi về vấn đề này, vì đây là một công việc kinh doanh nhà hàng, vì vậy trước khi đồng ý, bạn nên tiết lộ đề xuất với người giám sát của mình và nhận được sự chấp thuận trước khi tham gia vào công việc.

Hỏi:

Tôi đã phát triển mối quan hệ với một nhà đầu tư bất động sản sở hữu nhiều tài sản thương mại trong khu vực của mình. Cô ấy đã cho thuê một số tài sản của mình cho Yum! và bên nhận nhượng quyền của Yum!. Cô ấy đã yêu cầu tôi xem xét đầu tư vào một liên doanh mới mà cô ấy đang bắt đầu xây dựng và cho thuê mặt bằng cửa hàng nhỏ cho các nhà bán lẻ. Tôi có thể đầu tư được chứ?

Đáp:

Bởi vì nhà đầu tư và nhà phát triển này có thực hiện kinh doanh với Yum! và bên nhận nhượng quyền của Yum!, bất kỳ mối quan hệ kinh doanh nào bạn có với cô ấy đều gây nảy sinh xung đột lợi ích. Tùy thuộc vào một số yếu tố, bao gồm trách nhiệm công việc của mình và mối liên hệ giữa liên doanh mới này và các khoản đầu tư kinh doanh khác của nhà đầu tư/nhà phát triển này, bạn có thể hoặc không thể tiếp cận vào việc đầu tư. Trong mọi trường hợp, bạn không nên thực hiện đầu tư mà không tiết lộ trường hợp đó cho người giám sát và Bộ phận Pháp chế của mình và nhận được phê duyệt, cũng như tiết lộ thông tin này trong Bảng câu hỏi về Quy tắc Ứng xử hàng năm của mình.

Giao dịch Nội bộ

Yum! tôn trọng các quyền và sự bảo vệ pháp lý của công chúng đầu tư. Ngoài nghĩa vụ để cho các nhà đầu tư được thông báo chính xác về hoạt động kinh doanh của Yum!, điều quan trọng là tránh tiết lộ có chọn lọc có thể tạo ra sự mất cân bằng thông tin giữa các nhà đầu tư. Ngoài ra, nhân viên và giám đốc bị cấm mua hoặc bán chứng khoán (cổ phiếu, trái phiếu, v.v.) của Yum! nếu họ có biết "thông tin không công khai" về Yum!. Tương tự, nhân viên và giám đốc không được mua hoặc bán chứng khoán của một công ty khác khi họ có thông tin không công khai về công ty đó nhờ vào công việc cho hoặc với Yum!. Các công ty khác này có thể bao gồm các nhà cung cấp hiện tại hoặc tiềm năng hoặc các bên cung cấp khác và thông tin không công khai mà bạn tìm hiểu có thể là tài liệu ngay cả khi đó không phải là tài liệu của Yum!.

"Thông tin không công khai" có nghĩa là những thông tin mà

- không công khai với nhiều người, và
- một nhà đầu tư hợp lý có thể sẽ cân nhắc cẩn trọng trong việc quyết định nên mua hay bán chứng khoán.

Nhiều nhân viên của chúng ta có thể có thông tin không công khai chỉ đơn giản là nhờ vào vị trí của họ. Thông tin không công khai có thể bao gồm, ví dụ như:

- giới thiệu một thiết kế nhà hàng sáng tạo.
- hợp đồng mới đáng giá.
- thay đổi về cổ tức.
- nhân sự chủ chốt thay đổi hoặc rời đi.
- sáp nhập, mua lại, liên doanh và thoái vốn.
- biến chuyển quan trọng trong vụ kiện.
- báo cáo thu nhập chưa được phát hành và dự báo.
- hành động chính phủ dự kiến liên quan đến Yum! hoặc lĩnh vực hoạt động của Yum!
- thỏa thuận giấy phép.
- kế hoạch tiếp thị.
- thay đổi mối quan hệ bên nhận nhượng quyền.
- vi phạm an ninh mạng nghiêm trọng.

Nếu bạn biết về bất kỳ thông tin nào trong những liệt kê trên - và thông tin không công khai - bạn có thể sở hữu thông tin không công khai và bạn không được mua hoặc bán chứng khoán bằng những hiểu biết đó. Nếu bạn nghi ngờ và không biết thông tin có phải trọng yếu và không công khai hay không, bạn nên liên hệ với Bộ phận Pháp chế Yum! và yêu cầu làm rõ và được làm rõ trước khi giao dịch, nếu có thể.

Quy tắc cũng áp dụng cho những người bên ngoài Yum! những người có được thông tin từ một trong các nhân viên của chúng ta (ví dụ: vợ/chồng, bạn bè hoặc người môi giới của nhân viên, hoặc luật sư, kế toán hoặc cố vấn khác). Điều này có nghĩa là bạn không bao giờ được cho ai đó bên ngoài Yum! một "lời khuyên" về

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

thông tin nội bộ bao gồm các cuộc thảo luận trên các "phòng trò chuyện" trên Internet, hay truyền thông xã hội. Chỉ tiết lộ tài liệu thông tin nội bộ về Yum! hoặc các công ty khác tại địa điểm và thời gian cần thiết để thực hiện việc kinh doanh hợp pháp của Yum! và nơi bạn tự tin rằng thông tin sẽ được xử lý đúng khi tiết lộ do có thỏa thuận bảo mật, ràng buộc nghề nghiệp hoặc các biện pháp bảo vệ khác.

Nhân viên và giám đốc của Yum! nên thực hiện giao dịch cổ phiếu của Yum! như một chiến lược đầu tư dài hạn. Bạn không được tham gia vào các lựa chọn giao dịch, bán khống, mua hoặc bán chứng khoán phái sinh hoặc các vị thế đầu cơ khác liên quan đến chứng khoán của Yum!. Các giao dịch như vậy có thể dẫn đến giao dịch không xác đáng trên thông tin nội bộ hoặc thiếu độ tin cậy vào Công ty.

Kỳ vọng của Yum!:

- Bảo vệ tài liệu thông tin nội bộ và sử dụng và chỉ tiết lộ khi cần thiết để thực hiện công việc của bạn.
- "Nội bộ" (những nhân viên trong quá trình thực hiện nhiệm vụ thông thường có quyền truy cập vào thông tin trọng yếu không công khai liên quan đến Công ty) chỉ nên giao dịch chứng khoán của Yum! khi:
  - Phù hợp với Quy trình Giao dịch của "Nội bộ" hoặc "Cá nhân bị Hạn chế" của Công ty.
  - Trong "thời gian giao dịch" khả dụng.
  - Nếu giao dịch đã được chấp thuận trước bởi Bộ phận Pháp chế Yum! (nếu được yêu cầu bởi chính sách của Công ty).
- Tư vấn với Bộ phận Pháp chế của Yum! bất cứ lúc nào bạn có kế hoạch để thực hiện giao dịch chứng khoán Yum! và bạn đang không chắc chắn liệu rằng bạn đã truy cập vào thông tin trọng yếu không công khai hay chưa.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Đồng nghiệp:

- Giao dịch chứng khoán của Yum! khi đang sở hữu các thông tin không công khai về Công ty.
- Tiết lộ thông tin không công khai về Công ty cho những người có thể giao dịch trên cơ sở thông tin đó.
- Thực hiện các tùy chọn giao dịch, bán khống, mua hoặc bán chứng khoán phái sinh hoặc giao dịch ký quỹ với chứng khoán Yum!.

Hỏi:

Tôi đang tham gia triển khai thí điểm một hệ thống phần mềm mới mà Công ty chúng tôi đang xem xét mua từ một công ty công nghệ nhỏ với số lượng cổ phiếu giao dịch công khai hạn chế. Tôi đã nghe nói thử nghiệm đang diễn ra tốt đẹp và chúng tôi gần như chắc chắn sẽ mua hệ thống này của công ty. Tôi hy vọng các công ty nhà hàng khác sẽ đi theo sự dẫn dắt này của chúng tôi nhờ tính hiệu quả mà phần mềm này mang lại. Chị dâu tôi đầu tư vào cổ phiếu công nghệ và biết nhiều về họ. Tôi có thể nói với chị ấy về điều này và để chị ấy quyết định liệu chị có nghĩ rằng công ty này là một khoản đầu tư tốt không?

Đáp:

Tuyệt đối không. Thông tin bạn có về kế hoạch sử dụng sản phẩm của Yum! có thể là thông tin không công khai trọng yếu vì nó liên quan đến công ty công nghệ. Nếu bạn chuyển nó cho chị dâu, bạn sẽ vi phạm nghĩa vụ không tiết lộ thông tin độc quyền bảo mật. Hơn nữa, nếu bạn hoặc chị dâu của bạn sử dụng thông tin để đầu tư, bạn cũng có thể vi phạm luật chứng khoán.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Báo cáo Tài chính Chuẩn xác

Thông tin tài chính và các tiết lộ khác mà Yum! công bố phải đầy đủ, chính xác, kịp thời, không có tuyên bố sai lệch và hiểu nhầm. Mọi dữ liệu hoặc thông tin được gửi liên quan đến việc tạo hồ sơ tài chính của chúng ta - bao gồm những thông tin như thời gian và chi phí, đơn đặt hàng của bên cung cấp, hóa đơn, hồ sơ tiền lương, dữ liệu tồn kho hoặc báo cáo an toàn - là một phần của hồ sơ công ty và do đó phải phải chính xác và đầy đủ. Bạn nên tuân theo các kiểm soát nội bộ và các yêu cầu kế toán hiện hành khi ghi chép dữ liệu này. Bạn cũng nên đảm bảo tài liệu dự phòng (như biên lai, báo cáo ngân hàng và hợp đồng đã thực hiện) chứng minh rõ ràng dữ liệu ghi chép trong sổ sách Công ty.

Kỳ vọng của Yum!:

- Làm theo tất cả những chính sách kế toán, các nguyên tắc kế toán được chấp nhận rộng rãi tại Hoa Kỳ và các quy định của Sở Giao dịch và Chứng khoán Hoa Kỳ về báo cáo kế toán và tài chính.
- Làm theo Chính sách Ủy quyền của Yum! để đảm bảo chỉ những người được ủy quyền thực hiện hợp đồng và phê duyệt giải ngân.
- Đảm bảo rằng thông tin tài chính và phi tài chính cũng như số liệu điều hành được báo cáo chính xác và kịp thời.
- Mô tả chính xác các giao dịch trong tài liệu và truyền thông.
- Duy trì sự phân công nhiệm vụ và tuân thủ các biện pháp kiểm soát thích hợp.
- Cung cấp dự báo công tâm và đánh giá kết quả hoạt động.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Hồ sơ giao dịch hoặc những tiết lộ khác là sai trái hoặc gây hiểu nhầm.
- Lạm phát trên doanh số, doanh thu hoặc dữ liệu hiệu quả công việc khác.
- Các cửa hàng đang được tính là đơn vị mới chưa được khai trương và các cửa hàng đã đóng chưa được báo cáo là đóng cửa.
- Sử dụng các thủ thuật kế toán để "che giấu thu nhập", phóng đại tài sản hoặc doanh thu hoặc giảm bớt các khoản nợ hoặc chi phí.
- Các hoạt động thiên về tìm kiếm các khoản ghi nợ không phù hợp nhằm làm giảm kết quả hiện tại để kết quả/tăng trưởng của năm tới sẽ cao hơn hoặc tìm các khoản tín dụng để tăng kết quả năm hiện tại một cách không chính xác.
- Tạo tài khoản tiền tệ không công khai hoặc không được ghi nhận.
- Lưu hành hoặc giành quyền kiểm soát nội bộ không hợp lý.

Hỏi:

Bên nhận nhượng quyền lớn nhất của bạn vừa báo cáo kỷ lục 13 nhà hàng khai trương mới cho tháng 12, nhiều hơn mục tiêu 12 nhà hàng của họ. Tuy nhiên, khi bạn xem xét doanh số bán hàng với bên nhận nhượng quyền cho các cửa hàng mới này vào tháng 1, bạn nhận thấy hai nhà hàng đã báo cáo doanh số bất thường. Khi bạn hỏi bên nhận nhượng quyền về hai cửa hàng này, bạn tìm hiểu được những điều sau:

- Một cửa hàng đã khai trương hoạt động vào ngày 23 tháng 12 và sau đó đóng cửa hai ngày cuối tháng 12 do những lo ngại từ chính quyền địa phương về giấy phép cấp nước và điện. Cửa hàng mở lại vào ngày 3 tháng 1 và đã hoạt động kể từ đó.
- Cửa hàng thứ hai đã có một vài sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng khi cửa hàng mới được khai trương hoạt động vào ngày 29 tháng 12, dẫn đến chỉ có khoảng 50 đô la doanh số mỗi ngày. Các vấn đề về chuỗi cung ứng đã được giải quyết vào ngày 2 tháng 1 và kể từ đó, doanh số trung bình hàng ngày của cửa hàng đã vượt quá 1.000 đô la.

Mặc dù cả hai cửa hàng này đều ghi nhận doanh số bán hàng trong năm, nhưng không rõ liệu rằng có nên tính là các đơn vị hoạt động cho cuối năm hay không. Bạn sẽ làm gì?

Đáp:

Bạn phải luôn tham khảo phiên bản mới nhất của chính sách báo cáo số lượng nhà hàng nếu bạn chịu trách nhiệm về số lượng nhà hàng trong thị trường của mình, vì chính sách cung cấp các tiêu chí xung quanh khi một nhà hàng được coi là hoạt động.

Như một lời nhắc nhở, mọi vấn đề tiềm năng liên quan đến khai trương hoạt động và đóng cửa nhà hàng, theo báo cáo của chúng ta về số lượng nhà hàng nội bộ lẫn bên ngoài, đều không được làm tròn. Nếu có câu hỏi hoặc không chắc chắn về việc liệu một nhà hàng có được tính hay không, đặc biệt là trong chu kỳ báo cáo cuối năm của chúng ta, bạn nên liên hệ với Bộ phận Kiểm duyệt có liên quan để được hướng dẫn. Nếu có nghi ngờ về việc thao túng hoặc báo cáo gian lận của các nhà hàng hoặc doanh số liên quan đến nhà hàng mới, bạn nên liên hệ với Bộ phận Pháp chế Yum! và/hoặc Yum! Kiểm toán Nội bộ.

Để biết thêm Chi tiết và Hướng dẫn

Để biết thêm chi tiết và hướng dẫn, hoặc cho các bản sao của Chính sách Kế toán Yum! hoặc Chính sách Ủy quyền Yum!, hãy liên hệ với Bộ phận Kiểm duyệt Yum! hoặc Bộ phận Pháp chế Yum!.

Để báo cáo khiếu nại liên quan đến báo cáo tài chính, tham khảo ý kiến của Thủ tục Khiếu nại Kế toán và Kiểm toán Yum!.

Cam kết của chúng ta với Các bên liên quan

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Bảo vệ Tài sản và Thông tin Bảo mật

Mất mát, trộm cắp và lạm dụng tài sản của Công ty có ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của Công ty và lợi nhuận của Công ty. Giống như các đối thủ của mình, thành công của Yum! phụ thuộc vào một số thông tin bí mật và bảo mật mà tất cả chúng ta đều có nghĩa vụ phải bảo vệ. Bạn được kỳ vọng sẽ bảo vệ và sử dụng hiệu quả các tài sản của Công ty được ủy thác cho mình và tránh xâm phạm vào các tài sản thuộc về người khác (như đối thủ cạnh tranh, bên nhận nhượng quyền hoặc nhà cung cấp).

Thuật ngữ "tài sản" bao gồm hạng mục như:

- Tài sản vật chất, tài sản, hàng tồn kho và hồ sơ.
- Tài sản tài chính, tiền và các khoản tương đương tiền.
- Tài sản điện tử, mạng dữ liệu và hệ thống máy tính và tệp, bao gồm hệ thống e-mail và máy tính hoặc sổ ghi chép được giao tới các cá nhân.
- Sở hữu trí tuệ, bí mật thương mại và bằng sáng chế.
- Thông tin bí mật và độc quyền, chẳng hạn như phân tích tài chính, công thức và mô hình, cũng như các công thức chế biến và thành phần sản phẩm.

Nói chung, không nên lấy hoặc sử dụng tài sản của Công ty vì lý do cá nhân, trừ khi được ủy quyền cụ thể (ví dụ: trong trường hợp phương tiện đi lại của Công ty được giao cho cá nhân hoặc các tài sản được giao khác). Tuy nhiên, các tình huống có thể phát sinh khi việc sử dụng một cách riêng tư không thường xuyên và hạn chế được chấp nhận. Khi những tình huống như vậy phát sinh, hãy sử dụng phán đoán hợp lý, thông thường và thảo luận vấn đề với người quản lý của mình nếu có nghi ngờ về tính phù hợp của việc sử dụng. Tất cả tài sản của Công ty bàn giao cho nhân viên phải được trả lại cho Công ty theo yêu cầu và trong mọi trường hợp khi kết thúc việc làm.

Cần đặc biệt quan tâm và suy nghĩ đến việc đăng tải hoặc truyền tải dữ liệu hoặc thông tin của Công ty. Không đăng tải thông tin bảo mật hoặc nhạy cảm trên các trang web, blog, phương tiện truyền thông xã hội, hợp tác trực tuyến chưa được chấp thuận, lưu trữ tệp trực tuyến không được chấp thuận hoặc các nơi tương tự có thể gây lộ thông tin hoặc nguy cơ bị đánh cắp hoặc sử dụng sai. Ngay cả e-mail hoặc các kênh giao tiếp điện tử có vẻ an toàn khác có thể không phù hợp với các thông tin đặc biệt nhạy cảm hoặc có giá trị. Nếu bạn quan tâm về việc truyền thông tin nhạy cảm một cách an toàn, vui lòng liên hệ với bộ phận công nghệ thông tin tại địa phương hoặc thành viên của Quản lý Rủi ro Công nghệ Toàn cầu.

Kỳ vọng của Yum!:

- Bảo vệ quyền tiếp cận các khu vực của Công ty và tuân thủ các yêu cầu ra, vào và bảng tên.
- Sử dụng tài sản dưới sự kiểm soát của chúng ta, bao gồm nguyên liệu thô và các sản phẩm tiêu thụ, có trách nhiệm và bảo đảm chúng không bị mất cắp, lãng phí hoặc lạm dụng.
- Báo cáo chính xác thời gian làm việc.
- Chỉ sử dụng các trang web được Công ty cho phép và các phương thức cộng tác được phê duyệt để làm việc trực tuyến hoặc trên nền tảng điện tử.
- Tham khảo ý kiến các chuyên gia công nghệ của chúng ta về cách bảo vệ thông tin đặc biệt có giá trị hoặc nhạy cảm mà chúng ta cần truyền tải hoặc chia sẻ điện tử.
- Thực hiện theo các hướng dẫn bảo mật được thiết kế để bảo vệ nhân viên, cơ sở vật chất, thông tin và tài sản công nghệ.
- Thay đổi mật khẩu máy tính và mạng lưới theo yêu cầu của chính sách và tiêu chuẩn của chúng ta, bao gồm cả chính sách Quản lý Rủi ro Công nghệ Toàn cầu.
- Giám sát báo cáo chi phí, thanh toán của bên cung cấp, số dư tài khoản, nhật ký ra vào, số liệu bảng lương và chênh lệch chi phí với các hoạt động bất thường.
- Xác định và bảo vệ sở hữu trí tuệ không bị tiết lộ hoặc sử dụng trái phép.
- Tôn trọng bằng sáng chế hợp lệ, tài liệu có bản quyền, dữ liệu độc quyền và tài sản trí tuệ được bảo vệ khác của người khác.
- Tôn trọng các thỏa thuận bảo mật và không tiết lộ.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Ra vào trái phép các khu vực của Công ty hoặc địa điểm bảo mật.
- Trộm cắp, lãng phí hoặc lạm dụng tài sản của Công ty.
- Sử dụng trái phép hoặc tiết lộ thông tin được bảo vệ theo bằng sáng chế, bản quyền hoặc nhãn hiệu.
- Tạo bản sao phần mềm không được cấp phép cho cá nhân hoặc kinh doanh.
- Sử dụng máy tính hoặc mạng của Công ty để gửi e-mail hoặc truy cập các trang web không phù hợp với nơi làm việc.
- Sử dụng thông tin bí mật hoặc độc quyền thuộc về người sử dụng lao động trước.
- Chia sẻ tài sản trí tuệ thuộc về một nhà cung cấp này với một nhà cung cấp khác.
- Nhân viên lấy thông tin độc quyền không còn làm việc tại công ty.

Cam kết của chúng ta với Các bên liên quan

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Hỏi:

Khi bạn bè của tôi vào nhà hàng, tôi thường cho họ một ít khoai tây chiên miễn phí - chỉ một ít thôi. Chỉ là chi tiết nhỏ thôi, như vậy có được không?

Đáp:

Không, tặng sản phẩm với bất kỳ giá trị nào khi chưa được phép là vi phạm chính sách của Công ty. Thiệt hại tài sản nhỏ khi nhân lên trong toàn bộ hoạt động kinh doanh của chúng ta có thể tăng thêm một khoản chi phí đáng kể cho chúng ta và những bên được nhượng quyền của chúng ta.

Đáp:

Một nhân viên mới trong nhóm phát triển sản phẩm của chúng tôi có một số gợi ý cho các sản phẩm mới dựa trên công thức và sản phẩm anh ấy đã tạo ra trong khi đang làm công việc cũ. Anh ấy nói rằng mình là người đã tạo ra các sản phẩm này. Liệu có ổn không khi sử dụng những ý tưởng và công thức này khi mà anh ấy hiện đang làm việc cho chúng tôi?

Đáp:

Có lẽ không. Nếu các công thức là độc quyền và bí mật, rất có thể chúng thuộc về chủ cũ của anh ta người đã trả tiền cho anh ta để phát triển chúng. Bạn nên tham khảo ý kiến của Bộ phận Pháp chế về giải pháp cho việc này, rất có thể là nên tránh sử dụng hoặc tiết lộ các công thức tại Yum!.

Hỏi:

Tôi đã trải qua một số thách thức cá nhân và thỉnh thoảng cần liên lạc với luật sư và bác sĩ riêng của tôi tại nơi làm việc về những vấn đề đó. Tôi có được phép sử dụng máy tính và e-mail Công ty cho những việc này không?

Đáp:

Sử dụng một cách hợp lý các máy tính và hệ thống e-mail của Công ty cho mục đích cá nhân là được phép. Tuy nhiên, các hệ thống này được sở hữu và kiểm soát bởi Yum!. Do đó, hãy nhớ rằng các liên lạc điện tử mà bạn gửi hoặc nhận bằng nguồn lực Công ty không nhất thiết là riêng tư và tuân theo luật hiện hành, có thể được Công ty giữ lại, truy cập hoặc theo dõi. Vì vậy, bạn nên cân nhắc sử dụng các hệ thống và thiết bị cá nhân để trao đổi thông tin liên lạc bí mật hoặc nhạy cảm, như các thông tin được mô tả ở trên. (Xem thêm Quyền riêng tư và Bảo mật ở trang 23.)

Quản lý Hồ sơ

Hồ sơ công ty nên được duy trì theo các chính sách quản lý việc tạo, lưu trữ, bảo trì, truy xuất và phá hủy các hồ sơ đó. Hãy nhớ rằng hồ sơ có thể có nhiều hình thức, chẳng hạn như:

- Hồ sơ giấy.
- Hồ sơ điện tử.
- Hình ảnh.
- Hình vẽ.
- Video.
- Hình chụp.

Bạn nên tuân thủ đầy đủ các yêu cầu lưu giữ tài liệu và các chính sách bảo quản và lưu giữ tài liệu.

Kỳ vọng của Yum!:

- Giữ lại hoặc loại bỏ các tài liệu theo chính sách lưu giữ tài liệu.
- Lưu trữ tài liệu trong một môi trường an toàn và bảo mật.
- Khi loại bỏ các tài liệu theo chính sách của chúng ta, hãy đảm bảo các tài liệu có chứa thông tin bí mật hoặc nhận dạng cá nhân được xé vụn hoặc hủy bỏ hoàn toàn.
- Khi yêu cầu lưu giữ đã được ban hành liên quan đến kiện tụng hoặc điều tra, hãy đảm bảo rằng việc đó được tuân thủ đầy đủ cho đến khi yêu cầu lưu giữ được gỡ bỏ.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Việc phá hủy hoặc thay đổi tài liệu được thông báo cần được bảo quản vì có thể liên quan đến tranh chấp thực tế hoặc tiềm năng.
- Lưu giữ các tập tin hoặc tài liệu cũ quá thời gian cần được lưu trữ.
- Lưu trữ hồ sơ nơi không đúng chỗ hoặc có thể không an toàn.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

V. CAM KẾT CỦA CHÚNG TA VỚI NHÂN VIÊN

Cam kết của chúng ta

Yum! và các công ty con của mình, cam kết đảm bảo nhân viên của mình được đối xử với sự tôn trọng, đồng nghĩa với nơi làm việc không bị phân biệt đối xử, quấy rối, bắt nạt, có các chất cấm và các điều kiện không an toàn.

Cơ hội Bình đẳng

Về việc thu hút và giữ chân những người giỏi nhất cũng như duy trì một nhóm đa dạng các cá nhân tài năng luôn đồng hành với nhau. Yum! tuyển dụng, thuê, trả lương, phát triển, thăng chức, kỷ luật và sa thải các cá nhân dựa trên thành tích và không xét đến chủng tộc, màu da, tín ngưỡng, tôn giáo, giới tính của người đó (bao gồm mang thai, sinh con và các tình trạng y tế liên quan đến mang thai, sinh con và cho con bú), tuổi tác, khuyết tật về tinh thần hoặc thể chất, tình trạng y tế được bảo vệ, suy giảm thể chất, thông tin di truyền, khuynh hướng tình dục, giới tính, nhận dạng giới tính, biểu hiện giới tính, định kiến giới tính, nguồn gốc quốc gia, tổ tiên, quốc tịch, nguồn gốc xã hội hoặc dân tộc, tình trạng quân nhân hoặc cựu chiến binh, tình trạng hôn nhân , tình trạng công dân, đảng phái chính trị hoặc tình trạng được pháp luật bảo vệ khác.

Kỳ vọng của Yum!:

- Đưa ra quyết định liên quan đến công việc dựa trên khả năng và giá trị cá nhân, mà không dựa trên những đặc điểm cá nhân không liên quan đến công việc.
- Cung cấp chỗ ở theo tôn giáo hợp lý cũng như chỗ ở cho người khuyết tật.
- Tôn trọng sự đa dạng, tính toàn diện và làm việc theo nhóm.
- Ghi nhận và thưởng cho nhân viên dựa trên hiệu quả công việc.
- Cùng nhau lan truyền cảm hứng mạnh mẽ và tôn vinh thành tích của nhau.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Bất cứ ai:

- Đánh giá các cá nhân dựa trên ngoại hình, dân tộc, quốc tịch hoặc các yếu tố khác không liên quan đến khả năng của họ hoặc nhiệm vụ đang được giao.
- Phân biệt đối xử với các cá nhân vì lý do không chính đáng hoặc bất hợp pháp khi đưa ra quyết định liên quan đến công việc tại Yum!.

Tôn trọng Lẫn nhau và Phẩm giá

Sự tôn trọng lẫn nhau và phẩm giá phải luôn được thể hiện trong các tương tác của bạn với đồng nghiệp. Bạn nên đề phòng bất kỳ hình thức hành vi nào làm tổn hại lòng tin, chất lượng môi trường làm việc hoặc tính liêm chính của việc ra quyết định. Yum! nghiêm cấm hành vi quấy rối, gây rối hoặc bằng bất kỳ cách nào tạo ra hoặc góp phần tạo nên một môi trường làm việc đáng sợ, thù địch hoặc gây khó chịu.

Kỳ vọng của Yum!:

- Hãy đối xử với người khác theo cách bạn mong muốn được đối xử.
- Công nhận và tôn trọng các cá nhân có quan điểm có thể khác với quan điểm của bạn.
- Hóa giải qua những bất đồng hoặc xung đột một cách trung thực, lịch sự và mang tính xây dựng.
- Duy trì bầu không khí làm việc chuyên nghiệp.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Những động thái hoặc quấy rối tình dục không mong muốn hoặc không phù hợp.
- Những trò đùa không phù hợp, những bình luận xúc phạm, những e-mail xúc phạm, hoặc những tác phẩm nghệ thuật hoặc hình ảnh không đứng đắn.
- Bắt nạt, đe dọa, hăm dọa, thiên vị, coi thường người khác, xúc phạm bằng lời nói hoặc thể xác.

Hỏi:

Chúng tôi có một người trong nhóm của mình bị khiếm thính. Anh ấy là một công nhân tuyệt vời. Anh ấy có thể nói nhưng cách nói rất khác với mọi người. Một số người chế nhạo sau lưng anh ấy. Tôi thấy xấu hổ và buồn về tinh thần đồng đội. Tôi nên làm gì đây?

Đáp:

Hành vi mà bạn mô tả là tạo ra một môi trường làm việc không lành mạnh, và không thể chấp nhận được. Bạn có một số lựa chọn. Bạn có thể thử nói chuyện với những người liên quan – thường thì áp lực giữa những người đồng nghiệp với nhau có thể giải quyết gọn gẽ những vấn đề này. Bạn cũng có thể nêu lên mối quan ngại của mình với quản lý hoặc nhân sự - những người được đào tạo để giải quyết các vấn đề như vậy. Ngoài ra, Đường dây trợ giúp Lên tiếng, đường dây trợ giúp về tính liêm chính của chúng ta, luôn sẵn sàng đối với những mối quan ngại phát sinh.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Giải pháp Lao động Công bằng

Giải pháp việc làm công bằng giúp Yum! không chỉ tuân thủ với luật lao động và việc làm hiện hành. Việc này giúp chúng ta thu hút và giữ chân những nhân tài tốt nhất. Yum! cam kết tuân thủ tất cả các luật liên quan đến tự do lập hội, thương lượng tập thể, nhập cư, tiền lương, giờ làm và lợi ích cũng như luật cấm lao động bắt buộc, lao động cưỡng ép và lao động trẻ em.

Kỳ vọng của Yum!:

- Xác nhận tình trạng đủ điều kiện làm việc của nhân viên.
- Trả lương chính xác và đúng hạn cho nhân viên trong giờ làm việc thông thường và ngoài giờ theo luật hiện hành.
- Duy trì tuần làm việc, thời gian nghỉ ngơi, ngày nghỉ và các lợi ích theo luật hiện hành.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Bất cứ ai:

- Thuê các cá nhân có hồ sơ đủ điều kiện làm việc sai quy định hoặc không có giấy tờ.
- Ép buộc nhân viên thương lượng tập thể hoặc can thiệp vào quyền đó của họ.
- Thiết lập tuần làm việc vượt quá giới hạn pháp lý hiện hành.
- Không trả lương cho nhân viên trong tất cả các giờ làm việc hoặc thực hiện các khoản khấu trừ hoặc lợi ích bất hợp pháp hoặc trái phép.
- Hoạt động với đồng hồ chấm công hỏng hoặc ghi nhận không chính xác tất cả các giờ làm việc.
- Không cho phép các ngày lễ, thời gian nghỉ ngơi hoặc ngày nghỉ theo yêu cầu hợp pháp.
- Sử dụng lao động trẻ em bất hợp pháp hoặc lao động cưỡng bức (lao động tù nhân, theo giao kèo hoặc cưỡng bức).
- Giữ giấy tờ tùy thân do chính phủ cấp, hộ chiếu hoặc giấy phép làm việc của nhân viên mà không có sự đồng ý bằng văn bản.
- Nêu ra các chi phí tuyển dụng hoặc mức phạt cao quá mức cho việc chấm dứt việc làm trong các thỏa thuận lao động.
- Hạn chế sự tiếp cận vào nhà vệ sinh, nước uống hoặc lối thoát hiểm tòa nhà.

Sức khỏe và An toàn cho Nhân viên

Yum! cam kết cung cấp môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho tất cả nhân viên. Chấn thương và bệnh tật tại nơi làm việc thường có thể phòng ngừa được. Không có hoạt động nào quan trọng đến mức không thể được thực hiện một cách an toàn và chúng ta sẽ không thỏa hiệp với sự an toàn của cá nhân trong bất cứ việc gì chúng ta làm. Điều này có nghĩa là chúng tôi đặt tâm huyết vào việc thiết kế, xây dựng, bảo trì và vận hành các cơ sở vật chất nhằm bảo vệ các nhân viên. Các mối đe dọa, bắt nạt, hăm dọa về thể xác và bạo lực không có chỗ trong Yum! và sẽ không được dung thứ.

Kỳ vọng của Yum!:

- Thực hiện theo tất cả các luật, quy định và chính sách an toàn hiện hành và khuyến khích những người xung quanh bạn làm điều tương tự.
- Đảm bảo bảo trì thường xuyên được thực hiện trên các tòa nhà, máy móc và thiết bị.
- Duy trì dụng cụ sơ cứu đầy đủ để đáp ứng với các chấn thương tại nơi làm việc thông thường.
- Kịp thời thông báo cho quản lý về bất kỳ tai nạn, thương tích, bệnh tật, tình trạng không an toàn hoặc đe dọa bạo lực.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

Các hoạt động hoặc điều kiện không an toàn, như:

- Vô hiệu hóa hoặc loại bỏ kiểm soát an toàn hoặc bảo vệ trên thiết bị và máy móc.
- Lối thoát hỏa hoạn hoặc thoát hiểm khẩn cấp bị khoá.
- Hệ thống dây điện hở hoặc không an toàn.
- Thiết bị vận hành của nhân viên (ví dụ: thiết bị nấu ăn) trái với tiêu chuẩn của Công ty.
- Công việc đang được thực hiện trên thiết bị điện hoặc chạy bằng điện mà không tuân theo các quy trình an toàn.
- Tiếp xúc với các bệnh truyền nhiễm.
- Thông gió, ánh sáng hoặc điều khiển nhiệt độ không đáp ứng đủ.
- Các mối đe dọa về thể chất, bắt nạt, dọa dẫm hoặc bạo lực.

Hỏi:

Một công nhân vô tình cắt lớp phủ bảo vệ trên dây điện của tủ lạnh trong nhà hàng của chúng tôi. Anh ta sửa nó bằng cách dán một băng keo điện màu đen lên. Tôi biết người này không phải là thợ điện, và tôi đã lo ngại rằng tình huống này có thể là một vấn đề, đặc biệt là nếu có một sự cố tràn chất lỏng trên sàn nhà. Tôi nên làm gì?

Đáp:

Yum! cam kết mang tới một nơi làm việc an toàn cho mọi người - bao gồm sửa chữa thích hợp mọi thiết bị hư hỏng. Hãy nhớ rằng, cẩn trọng để an toàn còn hơn là phải hối tiếc, vì vậy, đừng ngần ngại báo cáo một vấn đề ngay cả khi bạn không chắc chắn liệu nó có phải là một vấn đề thực sự hay không. Để cho quản lý nhận thức được tình huống với đoạn dây điện được dán băng keo. Nếu bạn không thể thảo luận về các vấn đề an toàn với người quản lý địa phương của mình, vui lòng sử dụng đường dây nóng báo cáo ẩn danh (được gọi là Đường dây trợ giúp Lên tiếng).

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Lạm dụng Chất gây nghiện

Môi trường làm việc an toàn và lành mạnh có nghĩa là nhân viên không làm việc nếu bị ảnh hưởng hoặc mất tập trung bởi thuốc phiện, rượu hoặc các chất khác. Đặc biệt là:

- Bạn không được sở hữu hoặc sử dụng ma túy bất hợp pháp hoặc buôn lậu ma túy (như tẩu thuốc) tại cơ sở làm việc Yum! hoặc đang làm việc cho Yum!
- Bạn không được làm việc dưới tác động của rượu, ma túy hoặc bất kỳ chất nào khác có thể ngăn cản việc bạn thực hiện công việc của mình một cách an toàn và hiệu quả.

Ngoài ra, hành động bất hợp pháp của nhân viên liên quan đến việc sử dụng ma túy, rượu hoặc các chất khác không liên quan đến công việc có thể ảnh hưởng đến uy tín của Yum!, và có thể dẫn đến bị kỷ luật.

Nhân viên có lạm dụng chất gây nghiện được khuyến khích thừa nhận vấn đề và tìm kiếm sự hỗ trợ. Họ cũng có thể liên hệ với Chương trình Hỗ trợ Nhân viên Yum! tại 1-888-779-2224.

Kỳ vọng của Yum!:

- Làm việc mà không bị ảnh hưởng do thuốc hoặc rượu.
- Không mang thuốc hoặc dụng cụ ma túy đến nơi làm việc.
- Tìm kiếm sự giúp đỡ nếu bạn nhận ra bạn có vấn đề về ma túy hoặc rượu.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Nhân viên đang làm việc dưới sự tác động của rượu hoặc ma túy.
- Việc sở hữu, sử dụng hoặc phân phối thuốc bất hợp pháp hoặc các chất khác trong khuôn viên Công ty.

Quyền riêng tư và Bảo mật

Yum! tin tưởng vào việc tôn trọng tính bảo mật thông tin cá nhân của nhân viên và khách hàng Thông tin cá nhân là thông tin có thể được sử dụng (một mình hoặc kết hợp với thông tin khác) để nhận dạng duy nhất một cá nhân. Các khu vực pháp lý khác nhau khác nhau về định nghĩa chính xác, nhưng thông tin cá nhân thường bao gồm số nhận dạng do chính phủ cấp, ngày sinh đầy đủ và số tài khoản ngân hàng. Quyền truy cập vào thông tin cá nhân nên được giới hạn cho nhân viên Công ty có ủy quyền phù hợp và nhu cầu kinh doanh rõ ràng về thông tin đó. Nhân viên có quyền truy cập vào thông tin cá nhân phải sử dụng thông tin một cách thích hợp và bảo mật cũng như tuân thủ tất cả các luật và chính sách hiện hành.

Hãy nhớ rằng có thể có những hạn chế pháp lý đối với việc di chuyển hoặc truyền thông tin cá nhân bên ngoài một quốc gia - bạn phải luôn tìm kiếm lời khuyên từ Bộ phận Pháp chế của mình trước khi thực hiện. Không bao giờ cung cấp thông tin cá nhân của nhân viên cho bất cứ ai ngoài Yum! mà không có ủy quyền chính đáng.

Dữ liệu cá nhân, thông tin hoặc liên lạc điện tử được tạo hoặc lưu trữ bởi từng nhân viên trên máy tính của Yum!, hoặc các thiết bị điện tử khác, chẳng hạn như thiết bị cầm tay, bao gồm cả thiết bị cá nhân của bạn (nếu bạn sử dụng nó để truy cập e-mail hoặc dữ liệu của Yum!), không nên được coi là riêng tư. Hồ sơ về thông tin liên lạc điện tử của bạn có thể được lập và sử dụng vì nhiều lý do và có thể bị theo dõi hoặc kiểm soát bất cứ lúc nào và không cần thông báo trước. Hãy ghi nhớ điều này và thực hiện cẩn thận khi bạn sử dụng các thiết bị điện tử của Công ty.

Kỳ vọng của Yum!:

- Thu thập, xử lý và sử dụng thông tin cá nhân nhạy cảm chỉ cho mục đích hợp pháp.
- Sử dụng dữ liệu ẩn danh, một phần hoặc thay thế dữ liệu khi thấy phù hợp (ví dụ: số nhận dạng do công ty cấp thay cho số an sinh xã hội).
- Sử dụng các tệp và thiết bị được mã hóa để lưu trữ và truyền thông tin cá nhân nhằm ngăn chặn sự truy cập trái phép.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến Bất cứ ai:

- Để các thiết bị lưu trữ dữ liệu hoặc tài liệu nhạy cảm ở các vị trí không an toàn.
- Chia sẻ dữ liệu cá nhân với các bên thứ ba, chẳng hạn như nhà cung cấp hoặc bên cung cấp, những người không được ủy quyền cụ thể để có dữ liệu đó hoặc thiếu các biện pháp bảo vệ hoặc hạn chế thích hợp đối với việc sử dụng.
- Chuyển thông tin cá nhân giữa các quốc gia mà không tuân thủ các yêu cầu pháp lý hiện hành.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Chống Tham nhũng

Tham nhũng và hối lộ là những vấn đề rất nghiêm trọng và thường là vi phạm pháp luật, chẳng hạn như Đạo luật Thực hành Tham nhũng Nước ngoài của Hoa Kỳ và Đạo luật Hối lộ của Anh Quốc. Tham nhũng có hại cho kinh doanh vì nó cản trở đầu tư, làm suy yếu tăng trưởng kinh tế và làm giảm cơ hội thị trường. Khi chính phủ có thể rao bán được, điều đó sẽ phá hủy niềm tin của công chúng và không mang lại cho người dân và doanh nghiệp lợi ích của thị trường mở và cạnh tranh công bằng.

Yum! cam kết ngăn chặn hối lộ trong hoạt động kinh doanh của mình và tránh nhận thức rằng mình có thể đưa hối lộ để có được lợi thế kinh doanh. Do đó, nhân viên bị nghiêm cấm tặng bất cứ thứ gì có giá trị cho các viên chức chính phủ với mục đích đạt được hoặc duy trì hoạt động kinh doanh không hợp lý, hoặc cho các lợi ích kinh doanh không phù hợp khác ảnh hưởng đến việc thực hiện công việc chính thức. Nhân viên cũng bị cấm yêu cầu người khác - đại lý hoặc bên thứ ba khác - thực hiện bất kỳ khoản thanh toán nào, hoặc thực hiện bất kỳ hành động nào mà không phù hợp để Yum! làm việc trực tiếp.

Xin lưu ý rằng "các viên chức chính phủ" bị chi phối bởi nhiều luật chống hối lộ có thể bao gồm các thành viên của một đảng chính trị, thân nhân của các viên chức chính phủ, một gia đình hoàng gia và nhân viên của các doanh nghiệp nhà nước.

Hơn nữa, Yum! cũng cấm tham nhũng tư nhân, vì vậy những quy tắc này không chỉ áp dụng cho sự tương tác của chúng ta với các viên chức chính phủ, mà còn cho các tương tác của chúng ta với khách hàng thương mại và nhà cung cấp.

Yum! đã ban hành bổ sung cho Quy tắc này – Chính sách Chống Tham nhũng Quốc tế của Yum!, với hướng dẫn chi tiết hơn để tránh các hoạt động có thể bị coi là hối lộ hoặc tham nhũng. Bổ sung đó được đính kèm với Quy tắc này tại Phụ lục A để tiện tham khảo. Tất cả nhân viên và đại lý của Yum! được kỳ vọng sẽ tuân theo Chính sách đó.

Kỳ vọng của Yum!:

- Không hối lộ. Trước khi tặng một món quà hoặc cung cấp một hoạt động giải trí cho đại diện của một công ty mà Yum! có hoặc có thể kinh doanh hoặc việc hoàn trả các chi phí đi lại của người đại diện, thì hãy đảm bảo bạn hiểu và tuân theo các yêu cầu pháp lý hiện hành cũng như các quy tắc và chính sách của chúng ta. (Xem thêm Quà tặng và Giải trí ở trang 10 và các chính sách quà tặng và giải trí cho thị trường của bạn).
- Duy trì tài liệu đầy đủ và chính xác về mục đích và chi phí tương tác với các viên chức chính phủ - chẳng hạn, những ghi chép không chính xác các chi phí hợp pháp trong sổ sách của Công ty cũng có thể vi phạm luật chống hối lộ.
- Không trả tiền thưởng hoặc các khoản thanh toán khác cho các viên chức chính phủ để xúc tiến một thủ tục hành chính thông thường (còn được gọi là thanh toán "ưu ái", hoặc "hối lộ"), trừ khi lần đầu tiên có được sự chấp thuận rõ ràng thông qua quy trình được mô tả trong Chính sách Chống tham nhũng Quốc tế Yum!
- Đảm bảo hoạt động thẩm định được thực hiện đối với các đại lý và bên thứ ba, những người tương tác với các viên chức chính phủ thay mặt cho Yum!.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Một đề nghị thanh toán không phù hợp (tiền mặt hoặc bất cứ thứ gì có giá trị) cho một viên chức chính phủ, đại diện của một công ty khác, hoặc bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức có liên quan.
- Thành lập một quỹ "đen" ngoài lề vì bất kỳ mục đích gì.
- Cho phép đại lý hoặc đại diện của Yum! vi phạm các tiêu chuẩn để giành chiến thắng hoặc tạo điều kiện kinh doanh thay mặt cho Yum!.
- Ai đó bỏ qua bằng chứng một đại lý hoặc đại diện của Yum! vi phạm các tiêu chuẩn của để giành chiến thắng hoặc tạo điều kiện kinh doanh thay mặt cho Yum!
- Mô tả không chính xác về bất kỳ giao dịch nào liên quan đến một viên chức chính phủ, bao gồm các giao dịch được phép.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Tình huống Báo động Đỏ:

Các tình huống sau đây có thể gây phát sinh rủi ro tham nhũng. Báo cho cả Bộ phận Pháp chế nếu:

- Thông tin cơ bản về các đại diện, đại lý, bên nhận nhượng quyền hoặc nhà cung cấp tiềm năng cho biết:
  - cáo buộc thực hành kinh doanh không phù hợp.
  - có danh tiếng để trả tiền hoặc yêu cầu hối lộ.
  - một gia đình hoặc mối quan hệ khác có thể ảnh hưởng không đúng đến quyết định của khách hàng hoặc viên chức chính phủ.
- Bất kỳ yêu cầu nào để nhận hoa hồng hoặc chi phí cá nhân trước khi cấp giấy phép hoặc thay đổi quy hoạch.
- Bất kỳ đề xuất nào để chỉ dẫn doanh nghiệp đến một đại diện, đối tác hoặc nhà cung cấp cụ thể nhờ "mối quan hệ đặc biệt".
- Bất kỳ yêu cầu thanh toán ở một quốc gia hoặc cho một bên không liên quan đến giao dịch.
- Đóng góp cho các tổ chức từ thiện do các viên chức chính phủ hoặc gia đình của họ đứng đầu hoặc hỗ trợ.
- Đề xuất mua hoặc cho thuê tài sản thuộc sở hữu của các viên chức chính phủ hoặc gia đình của họ.

Hỏi:

Tôi được cho biết rằng tôi có thể thuê tư vấn viên để lo liệu tất cả các giấy phép chúng tôi cần từ một chính phủ nước ngoài để mở nhà hàng mới. Ông ta đã yêu cầu giữ lại 25.000 đô la Mỹ và nói rằng ông ta sẽ sử dụng số tiền này để "trợ giúp tiến hành quy trình". Vì chúng tôi không thực sự biết chính xác điều đó có nghĩa gì, chúng tôi có phải lo lắng về điều đó không?

Đáp:

Tất nhiên rồi. Bạn phải biết số tiền đó sẽ đi đâu và vì mục đích sử dụng gì. Hơn nữa, Yum! được yêu cầu thực hiện các bước để đảm bảo số tiền này không được sử dụng làm tiền hối lộ. Tìm kiếm lời khuyên từ Bộ phận Pháp chế.

Hỏi:

Tôi đọc đâu đó rằng thanh toán thuận lợi là hợp pháp theo Đạo luật Thực hành Tham nhũng Nước ngoài của Hoa Kỳ. Một khoản thanh toán nhỏ cho một viên chức địa phương để đẩy nhanh thủ tục hải quan đối với nguyên liệu thô của chúng ta có vẻ khá vô hại và cần thiết. Tại sao tôi phải tìm kiếm nhiều sự chấp thuận từ ban quản lý tại Yum! để hoàn thành việc đó đến vậy?

Đáp:

Bạn đã nói đúng rằng Đạo luật Thực hành Tham nhũng Nước ngoài cho phép thanh toán thuận lợi, nhưng có một số yêu cầu cụ thể để việc thanh toán như vậy là hợp pháp. Ngoài ra, thanh toán thuận lợi vẫn là bất hợp pháp theo luật địa phương của hầu hết các quốc gia và không được phép theo Đạo luật Hối lộ của Anh Quốc và các chính sách của Yum! ngoại trừ một số tình huống vô cùng giới hạn. Các khoản thanh toán như vậy có thể dẫn lối cho các yêu cầu bổ sung có thể nghiêm trọng hơn. Khi thanh toán được thực hiện, hầu như không thể tránh việc thực hiện những thanh toán tiếp theo cho cùng một dịch vụ. Như vậy, trước khi Yum! thực hiện thanh toán thuận lợi, sự xem xét từ nhiều cấp bậc là cần thiết.

Để biết thêm Chi tiết và Hướng dẫn

- Xem thêm Chính sách Chống Tham nhũng Quốc tế của Yum! – Đính kèm theo Phụ lục A.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Tham gia Chính trị và Cộng đồng

Yum! tin tưởng vào việc đóng góp cho xã hội và khuyến khích nhân viên chia sẻ tài năng và thời gian rảnh rỗi với cộng đồng. Tuy nhiên, bạn không nên sử dụng nguồn lực của Công ty (tiền, thực phẩm, phương tiện đi lại, lao động, v.v.) hoặc tên tuổi Yum! khi bản thân tham gia các hoạt động chính trị mà không xin phép Bộ phận Ngoại giao trước (1-502-874-7087).

Luật pháp ở một số quốc gia cho phép các doanh nghiệp đóng góp chính trị hoặc vận động hành lang cho các quyết định chính sách công. Tuy nhiên, ngay cả ở những quốc gia đó, các vấn đề pháp lý và uy tín có thể phức tạp. Như vậy, chỉ có Bộ phận Ngoại giao của Yum! có thể cấp phép cho những đóng góp hoặc các hoạt động vận động hành lang của Công ty.

Trong vài trường hợp hiếm hoi, những đóng góp từ thiện hoặc chính trị có thể tạo ra ấn tượng rằng người đóng góp đang cố gắng giành được sự ưu ái hoặc ảnh hưởng không đáng có. Để đảm bảo điều này không xảy ra, hãy cung cấp tất cả thông tin liên quan với bất kỳ yêu cầu phê duyệt đóng góp nào. Điều này bao gồm thông tin về việc một công ty hoặc người mà Yum! hợp tác kinh doanh hoặc có thể hợp tác kinh doanh, hoặc một viên chức chính phủ, yêu cầu hoặc đề nghị đóng góp. (Xem thêm trên phần Chống Tham nhũng trên trang 24.)

Kỳ vọng của Yum!:

- Tham gia vào các tổ chức dân sự hoặc từ thiện phù hợp với thương hiệu của bạn.
- Hãy xem xét quyên góp cho các chiến dịch đưa ra định kỳ trong cộng đồng của mình.
- Xin cấp phép trước khi đại diện cho Công ty tương tác với bất kỳ viên chức chính phủ nào.
- Đảm bảo mọi đóng góp từ thiện thực hiện bởi Yum! được phê duyệt bởi cơ quan nội bộ phù hợp và được ghi chép lại chính xác trên sổ sách của Yum!.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Đồng nghiệp bị áp lực phải đóng góp chính trị hoặc từ thiện.
- Đóng góp chính trị được thực hiện thay mặt cho Yum!.
- Sử dụng thời gian, tài sản hoặc nguồn lực của Công ty cho các hoạt động chính trị.
- Bất cứ ai tạo ấn tượng cho các hoạt động chính trị cá nhân đều bị Yum! xử phạt hoặc phê duyệt.
- Nỗ lực gây ảnh hưởng hoặc vận động cho các hành động lập pháp, hành chính hoặc chính trị khi đại diện cho Công ty mà không có sự tham gia của Bộ phận Ngoại giao.

Hỏi:

Tôi đang tranh cử cho hội đồng trường địa phương. Tôi có thể sử dụng máy photocopy văn phòng để in các bản sao tờ rơi chiến dịch của mình không?

Đáp:

Mặc dù sự quan tâm của bạn đối với hội đồng trường địa phương là đáng khen ngợi, bạn không thể sử dụng nguồn lực của Công ty cho mục đích chính trị. Tranh cử cho một văn phòng công cộng, thậm chí là hội đồng trường, được coi là một mục đích chính trị.

Tiết lộ và Trao đổi Thông tin Chính xác

Các nhà đầu tư, khách hàng, nhà cung cấp, cơ quan chính phủ và cộng đồng phụ thuộc vào sự trung thực và chính xác của thông tin liên lạc của chúng ta. Mỗi chúng ta đều có trách nhiệm giao tiếp với bên ngoài một cách thẳng thắn và trung thực. Chính xác và minh bạch trong các tiết lộ của chúng ta về hiệu quả công việc của chúng ta (dù tốt hay xấu) tạo dựng uy tín và niềm tin với các đối tác bên ngoài. Tương tự như vậy, chúng ta cam kết hợp tác với các chính phủ và cơ quan trong các cuộc điều tra của họ và tuân thủ các yêu cầu hợp lệ đối với các tài liệu và thông tin trong tố tụng.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Bởi vì hoạt động kinh doanh của chúng ta và sự nổi bật của các thương hiệu, nhân viên Yum! có thể được tiếp cận bởi các phương tiện truyền thông, blogger hoặc các nhóm/tổ chức bên thứ ba khác hoặc trên các kênh truyền thông xã hội để nhận xét về một loạt các chính sách công hoặc các vấn đề xã hội với tư cách là đại diện của Công ty. Ngoài ra, nhân viên Yum! có thể được yêu cầu nhận xét về chiến lược hoặc hiệu quả kinh doanh của Công ty. ***Không bao giờ nhận xét hoặc cung cấp thông tin về chiến lược hoặc hiệu quả của công ty bất cứ lúc nào cho truyền thông, blogger hoặc nhóm/tổ chức bên thứ ba hoặc trên các kênh truyền thông xã hội và gửi ngay mọi thắc mắc trực tiếp đến người quản lý của bạn và đội ngũ Truyền thông Tập đoàn và Thương hiệu Yum!.***

Bạn cũng phải tránh tạo ấn tượng rằng bạn đang nói với tư cách là đại diện của Yum! hoặc thương hiệu của Yum! mà vượt quá phạm vi trách nhiệm công việc của bạn. Đôi khi, điều này có nghĩa là làm rõ rằng các nhận xét của bạn là cá nhân và không nên quy gán cho Công ty.

Kỳ vọng của Yum!:

- Là một công ty giao dịch công khai, Yum! hướng đến mục đích quản lý hiệu quả danh tiếng và các mối quan hệ của mình trên phương tiện truyền thông xã hội và cộng đồng truyền thông với các quy tắc cam kết rõ ràng sẽ giúp chúng ta xây dựng tình yêu và niềm tin thương hiệu lâu dài. Hãy tham khảo và làm theo Chính sách Quan hệ Truyền thông Thương hiệu và Quy tắc Truyền thông Xã hội trong đó thảo ra các quy tắc và yêu cầu đối với quan hệ truyền thông và sự tham gia truyền thông xã hội của nhân viên và các đơn vị kinh doanh trên toàn thế giới của Yum!.
- Đội ngũ Truyền thông Tập đoàn và Thương hiệu Yum! tại trụ sở chính và tại mỗi trung tâm hỗ trợ thị trường/nhà hàng đã thiết lập các hệ thống để trả lời các yêu cầu từ phương tiện truyền thông, blogger và các nhóm/tổ chức thứ ba, và trên các kênh truyền thông xã hội và để có được sự chấp thuận của ban quản lý đối với các tuyên bố công khai.
- Đối với bất kỳ phương tiện truyền thông hoặc yêu cầu tương tự liên quan đến Yum! hoặc các vấn đề toàn cầu, giới thiệu người gọi đến Đường dây Truyền thông Yum! như sau:

  ☎ **Yum!** **(502) 874-8200**

  Đối với phương tiện truyền thông và các yêu cầu tương tự liên quan đến KFC, Taco Bell hoặc Habit Burger & Grill tại Hoa Kỳ, hãy giới thiệu người gọi như sau:

  ☎ **KFC** **(502) 874-8100**

  ☎ **Taco Bell** **(949) 863-3915**

  ☎ **Habit Burger & Grill** **media@habitburger.com**

- Đối với các phương tiện truyền thông và các câu hỏi tương tự về KFC, Taco Bell hoặc Habit Burger & Grill bên ngoài Hoa Kỳ, hãy giới thiệu người gọi đến nhóm quan hệ truyền thông hoặc quan hệ công chúng địa phương hoặc Tổng Giám đốc, người sẽ chỉ đạo cuộc điều tra cho Nhóm Khủng hoảng (Crisis Core Team) địa phương hoặc các nhà lãnh đạo Truyền thông Thương hiệu Toàn cầu.
- Không bao giờ đưa ra ý kiến công khai hoặc chia sẻ thông tin thay mặt cho Công ty mà không được phép. Điều này bao gồm trả lời các câu hỏi từ phương tiện truyền thông, blogger hoặc các nhóm/tổ chức bên thứ ba. Điều này cũng bao gồm các tuyên bố được thực hiện trực tuyến và trên các kênh truyền thông xã hội, chẳng hạn như đưa tin tweets, chú thích, bình luận và trả lời thay mặt cho Công ty. Để biết thêm thông tin, vui lòng xem Chính sách Quan hệ Truyền thông và Quy tắc Mạng xã hội của Yum! Brands.
- Cung cấp thông tin trung thực và đầy đủ khi tương tác với các cơ quan quản lý, điều tra viên của chính phủ hoặc cung cấp lời khai. Tham khảo ý kiến tại cơ sở hoặc Bộ phận Pháp chế Yum! của bạn trước khi thực hiện. Bạn cũng có thể tham khảo bộ phận Quan hệ Chính phủ Yum! về bất kỳ câu hỏi hoặc mối quan ngại nào tại Government.Relations@yum.com.
- Nếu bạn chọn giới thiệu mình là nhân viên của Yum! trên các trang web truyền thông xã hội, hãy đảm bảo thông báo cho khán giả rằng các tuyên bố chỉ mang tính cá nhân và không phải là tuyên bố từ phía hoặc đại diện cho Công ty. Ngoài ra, sử dụng phán đoán phù hợp và đảm bảo các hoạt động và tuyên bố của bạn phù hợp với các tiêu chuẩn có trong Quy tắc này và Quy tắc Mạng xã hội Yum!. Quy tắc Mạng xã hội Yum! mô tả các quy tắc bắt buộc của chúng ta trong truyền thông xã hội - Tính xác thực, Trách nhiệm và Tôn trọng - nhằm bảo vệ cho nhân viên, uy tín thương hiệu của chúng ta và niềm tin của khách hàng và các bên liên quan.

Hãy lên tiếng nếu bạn Chứng kiến:

- Bất cứ ai gây hiểu lầm các điều tra viên hoặc chính phủ hoặc viên chức khác.
- Nỗ lực cản trở việc thu thập thông tin hợp pháp của các viên chức chính phủ có thẩm quyền. Tham khảo ý kiến của Bộ phận Pháp chế hoặc bộ phận Quan hệ Chính phủ Yum! tại Government.Relations@yum.com.
- Thông tin được cung cấp cho các phương tiện truyền thông, các blogger hoặc các tổ chức bên thứ ba khác hoặc trên các kênh truyền thông xã hội mà không tuân theo các thủ tục nội bộ.
- Trang web hoặc bài đăng với tên tuổi của Yum! hoặc các thương hiệu của Yum! mà không cấp phép hợp lý.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

VI. NGUỒN LỰC ĐỂ ĐƯA RA LỰA CHỌN ĐÚNG ĐẮN

Cách Phát hiện Tình thế khó xử về Đạo đức

Trước khi đưa ra quyết định hoặc thực hiện một chỉ thị, hãy xem xét các khía cạnh đạo đức của nó bằng cách tự hỏi:

- Đây có phải là điều đúng đắn để làm không?
- Ai có thể bị ảnh hưởng bởi quyết định này?
- Tôi có muốn người khác đưa ra quyết định tương tự vậy nếu vai trò của chúng tôi bị đảo ngược hay không?
- Điều này có đáp ứng văn bản và tinh thần của pháp luật?
- Tôi có thể đưa ra lựa chọn khác nếu tôi tập trung vào lợi ích dài hạn và ngắn hạn không?
- Liệu rằng phán đoán của tôi không có xung đột lợi ích, hay có lợi ích cá nhân nào khiến tôi không khách quan không?
- Liệu có sự tư vấn hoặc chuyên môn thêm sẽ giúp ích?
- Tôi có cảm thấy thoải mái khi giải thích quyết định của mình với gia đình hoặc phóng viên nghi vấn nếu nó được công khai?

Khi nào Nhận Trợ giúp

Luôn luôn tìm kiếm lời khuyên khi không rõ quá trình hành động thích hợp. Ví dụ: khi:

- Bạn không chắc chắn làm thế nào để áp dụng các chính sách Yum! cho một tình huống cụ thể.
- Các luật hoặc yêu cầu liên quan rất phức tạp và khó giải thích.
- Bạn có ít kinh nghiệm đối phó với các vấn đề.
- Các ý kiến trái chiều đang khiến việc làm đúng đắn không rõ ràng.
- Các hành động hoặc quyết định đề xuất chỉ đơn giản làm cho bạn không thoải mái.
- Bạn có xung đột lợi ích.

Bạn cũng sẽ báo cáo bất kỳ vi phạm tiềm năng hoặc nghi ngờ vi phạm pháp luật, quy định hoặc chính sách, bao gồm các chính sách được quy định trong Quy tắc Ứng xử này. Điều này bao gồm các tình huống khi bạn biết hoặc nghi ngờ rằng bất kỳ bên nào sau đây đã - hoặc sắp - tham gia vào hoạt động bất hợp pháp hoặc phi đạo đức:

- Nhân viên hoặc người quản lý của Yum!.
- Đại lý hoặc bên thứ ba đại diện cho Yum!.
- Nhà cung cấp hoặc bên nhận nhượng quyền thương hiệu.
- Đối tác liên doanh.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Nơi Nhận Trợ giúp

Có nhiều lựa chọn có sẵn để giúp đảm bảo rằng các câu hỏi hoặc mối quan ngại của bạn được giải quyết một cách thích hợp. Mặc dù bạn nên chọn kênh mà bạn cảm thấy thoải mái nhất, người giám sát hoặc người quản lý trực tiếp của bạn thường là nơi tốt nhất để bắt đầu.

Bạn cũng có thể đưa ra các câu hỏi hoặc mối quan ngại đối với các cấp chỉ huy (nghĩa là, đối với người giám sát của người giám sát của bạn, v.v.) hoặc cho một bộ phận chuyên môn hóa như được nêu dưới đây:

Chủ đề Mẫu	Nguồn lực Giải quyết
Việc làm, phân biệt đối xử, quấy rối, thiên vị, tiền lương, giờ, tranh chấp giữa các cá nhân	Nhân sự
An toàn nơi làm việc, vật liệu nguy hiểm, thiết bị bảo vệ, xử lý máy móc	Nhân sự
Xả thải, cấp phép, xử lý tại môi trường	Bộ phận Pháp chế
Chất lượng sản phẩm, bảo vệ người tiêu dùng	Bảo đảm Chất lượng
Nhập khẩu, xuất khẩu, trừng phạt quốc tế, tẩy chay	Bộ phận Pháp chế
Báo cáo tài chính, kế toán, báo cáo thuế, sổ sách và hồ sơ	Tài chính/Kiểm toán Nội bộ.
Yêu cầu pháp lý địa phương, giải thích hợp đồng, kiện tụng, lưu giữ tài liệu	Bộ phận Pháp chế
Yêu cầu và diễn giải của Quy tắc ứng xử, bao gồm xung đột lợi ích, gian lận, tham nhũng, thông đồng, quà tặng và giải trí	Bộ phận Pháp chế

Ngoài ra, Công ty đã áp dụng một số chính sách nhất định có thể tìm thấy bằng cách truy cập trang Chính sách trên Yum!Now. Nếu bạn không chắc chắn nên liên hệ với ai hoặc không thể giải quyết vấn đề của mình thông qua quản lý hoặc các nguồn khác được liệt kê ở trên, bạn có thể thảo luận về tình huống với Bộ phận Kiểm toán Nội bộ Yum! hoặc Bộ phận Pháp chế Yum!.

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Đường dây Trợ giúp Chính trực Yum! - Đường dây trợ giúp Lên tiếng

Nếu bạn muốn báo cáo mối quan ngại một cách bảo mật hoặc ẩn danh, bạn có thể liên hệ với Đường dây Trợ giúp về Tính liêm chính của Yum!, hay còn gọi là Đường dây trợ giúp Lên tiếng Kênh liên lạc này luôn sẵn sàng, nhưng đặc biệt hữu ích nếu bạn cảm thấy không thoải mái khi sử dụng một kênh liên lạc khác hoặc các kênh khác đã được chứng minh là không hiệu quả trong việc giải quyết vấn đề.

Để sử dụng Đường dây trợ giúp Lên tiếng, hãy làm theo các hướng dẫn gọi sau:

Quốc gia	Đường dây trợ giúp Lên tiếng
Điện thoại/Phương thức Liên lạc	
Úc	1800531756
Canada	844-418-4423
Pháp	0801 13 00 42
Đức	800 0010087
Ấn Độ	000 800 9191 060
Ai-len	0800 090 3682
Người israel	1-809-399-863
Luxembourg	80023809
Singapore	8004923007
Nam Phi	080 001 0394
Tây Ban Nha	900 999 484
Thụy sĩ	0800 121 163
Thái Lan	1800014530
Hà Lan	0800 3510018
Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất	800 0320626
Anh Quốc & bắc ireland	0800 090 3682
Hoa Kỳ	844-418-4423
Việt Nam	024 5678 1224

Xin lưu ý rằng theo luật riêng tư nhất định của Châu Âu, có các loại cáo buộc cụ thể có thể không được báo cáo thông qua Đường dây trợ giúp Lên tiếng nếu vấn đề liên quan đến các quốc gia này, mà phải được báo cáo tại địa phương. Trong những trường hợp này, nhân viên Đường dây trợ giúp Lên tiếng sẽ hướng bạn đến một nơi phù hợp có thể hỗ trợ bạn.

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Cách hoạt động của Đường dây Trợ giúp về Tính liêm chính Yum! ("Đường dây trợ giúp Lên tiếng")

Đường dây trợ giúp Lên tiếng hoạt động 24 giờ một ngày, bảy ngày một tuần cho nhân viên của Yum!. Đường dây Trợ giúp cung cấp các tính năng sau:

- **Hỗ trợ Chuyên dụng**. Đường dây trợ giúp Lên tiếng được quản lý bởi một nhà cung cấp dịch vụ bên ngoài có uy tín, chuyên về lĩnh vực này. Cuộc gọi của bạn sẽ được trả lời bởi một chuyên gia được đào tạo, người sẽ ghi lại mối quan ngại và đưa ra giải pháp thích hợp.
- **Ẩn danh**. Nếu bạn liên hệ với Đường dây trợ giúp Lên tiếng, bạn có tùy chọn ẩn danh. Nếu bạn chọn ẩn danh, điều quan trọng là cung cấp càng nhiều chi tiết càng tốt về tình huống và kiểm tra thường xuyên để cập nhật trạng thái hoặc yêu cầu thông tin từ nhóm được chỉ định để điều tra mối quan ngại của bạn. Khi cần thiết, bạn sẽ được cung cấp mã số trường hợp cụ thể để bạn có thể ẩn danh và giữ liên lạc trong tương lai.
- **Bảo mật**. Nếu bạn chọn nhận dạng chính mình khi sử dụng Đường dây trợ giúp Lên tiếng, Công ty sẽ cố gắng giữ bí mật danh tính của bạn, chỉ chia sẻ cho những người trực tiếp xử lý hoặc giám sát trường hợp của bạn. Chúng ta rất coi trọng tính bảo mật và chúng ta sẽ duy trì bảo mật tối ưu để luôn nhất quán với lợi ích tốt nhất của các nhân viên liên quan và nghĩa vụ của chúng ta theo luật pháp. Tuy nhiên, hãy nhớ rằng việc cung cấp tên của bạn cho phép chúng tôi liên hệ với bạn nếu chúng tôi cần thêm thông tin, điều này tạo điều kiện cho một cuộc điều tra kỹ lưỡng.
- **Phản ứng Nhanh nhẹn**. Khi một mối quan ngại xuất hiện ở Đường dây trợ giúp Lên tiếng, chúng tôi sẽ xem xét vấn đề nghiêm túc và bắt tay vào hành động. Các cuộc điều tra được thực hiện theo chính sách của Yum! và tham khảo ý kiến của Bộ phận Pháp chế.

Điều tra

Nếu bạn liên hệ với Đường dây trợ giúp Lên tiếng, bạn có tùy chọn ẩn danh. Nếu bạn chọn ẩn danh, điều quan trọng là cung cấp càng nhiều chi tiết càng tốt về tình huống và kiểm tra thường xuyên để cập nhật trạng thái hoặc yêu cầu thông tin từ nhóm được chỉ định để điều tra mối quan ngại của bạn. Khi cần thiết, bạn sẽ được cung cấp mã số trường hợp cụ thể để bạn có thể ẩn danh và giữ liên lạc trong tương lai.

- Chi tiết của một cuộc điều tra đôi khi cần được giữ bí mật để bảo vệ các cá nhân, lưu giữ bằng chứng, ngăn chặn việc che đậy hoặc đảm bảo điều tra có thể được thực hiện một cách hiệu quả. Nếu bạn được yêu cầu giữ bí mật thông tin bạn có về một cuộc điều tra, bạn sẽ tuân theo hướng dẫn này.
- Nhân viên Yum! sẽ hợp tác đầy đủ trong một cuộc điều tra và tiết lộ bất kỳ thông tin liên quan một cách đầy đủ và trung thực.
- Nhân viên can thiệp hoặc cung cấp thông tin sai lệch trong quá trình điều tra có thể bị xử lý kỷ luật, bao gồm chấm dứt hợp đồng.

Yum! và các thương hiệu của nó duy trì các chính sách và thủ tục cần tuân thủ trong quá trình điều tra, bao gồm chỉ định các nhóm điều tra nội bộ phù hợp và thông báo cho ban quản lý.

Trong trường hợp có khiếu nại hoặc cáo buộc nhất định, thì Giám đốc Pháp chế của Yum! Brands, Inc. ông Erika Burkhardt, phải được thông báo ngay lập tức (Erika.Burkhardt@yum.com). Những khiếu nại hoặc cáo buộc vi phạm tiềm năng Quy tắc Ứng xử của chúng ta bao gồm khiếu nại hoặc cáo buộc liên quan đến các vấn đề sau:

- **Bất kỳ hành vi vi phạm Quy tắc Ứng xử nào liên quan đến nhân viên từ cấp 12 trở lên**
- **Bất kỳ rủi ro của một cuộc điều tra chính phủ hoặc hình phạt dân sự hoặc hình sự**
- **Gian lận**
- **Trộm cắp (không bao gồm gian lận tại cửa hàng với giá trị thấp hơn 25.000 USD có thể được xử lý bởi đơn vị địa phương)**
- **Xung đột Lợi ích**
- **Bất thường về tài chính (bao gồm các chỉ số đo lường hiệu quả công việc - ví dụ: thao túng tiền thưởng)**
- **Giao dịch Nội bộ**
- **Nguy cơ ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín Công ty/Thương hiệu**

Giám đốc Pháp chế sẽ xác định đội điều tra tùy thuộc vào vi phạm bị cáo buộc.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

Chính sách Chống Trả đũa

Là nhân viên của Yum!, Bạn có nghĩa vụ báo cáo các vi phạm tiềm ẩn của Quy tắc này. Một nhân viên xin lời khuyên, đưa ra một mối quan ngại hoặc báo cáo hành vi trái đạo đức là điều đúng đắn. Yum! có các chính sách và thủ tục để ngăn chặn sự trả đũa đối với bất kỳ ai, với thiện chí, báo cáo mối quan ngại hoặc tham gia vào một cuộc điều tra, ngay cả khi cáo buộc cuối cùng không được chứng minh.

Bất cứ ai, bất kể vị trí hay nhiệm kỳ, bị phát hiện có hành vi trả đũa đối với người có thiện chí đưa ra một mối quan ngại về tuân thủ hoặc liên quan đến đạo đức sẽ bị xử lý kỷ luật, có thể bao gồm chấm dứt hợp đồng. Nếu bạn cảm thấy mình bị trả đũa, hãy liên hệ với Đường dây trợ giúp Lên tiếng hoặc bất kỳ thành viên quản lý nào để được hỗ trợ.

Lưu ý rằng chính sách của chúng ta chống trả đũa không miễn cho bạn khỏi kỷ luật nếu bạn có hành vi không đúng. Tuy nhiên, Yum! khuyến khích các nhà quản lý và nhân viên tự báo cáo các vi phạm và tùy thuộc vào các trường hợp cụ thể, có thể coi việc tự báo cáo là một yếu tố giảm nhẹ khi đánh giá bản chất của các biện pháp kỷ luật được đưa ra.

Nguồn lực để Đưa ra Lựa chọn Đúng đắn

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

PHỤ LỤC A

Chính sách Chống Tham nhũng Quốc tế của Yum!

Yum! Brands, Inc. và các công ty con của Yum! ("Yum!") cam kết kinh doanh với mức độ liêm chính cao nhất. Điều này có nghĩa là tránh tất cả các kiểu tham nhũng, bao gồm hối lộ các viên chức chính phủ hoặc cá nhân trong khu vực tư nhân. Yum! sẽ tuân thủ tất cả các luật chống tham nhũng hiện hành, bao gồm cả Đạo luật Thực hành Tham nhũng Nước ngoài của Hoa Kỳ ("FCPA") cũng như luật pháp hiện hành ở mọi quốc gia mà Yum! kinh doanh (gọi chung là "luật chống tham nhũng"). Các yêu cầu của Quy tắc Ứng xử Toàn cầu ("Quy tắc") và Chính sách Chống tham nhũng Quốc tế này ("Chính sách") được thiết kế không chỉ tuân thủ FCPA và các luật chống tham nhũng khác mà còn để tránh sự xuất hiện của hành vi không đúng liên quan đến hoạt động của Yum!

Chính sách này áp dụng cho tất cả các giám đốc, cán bộ và nhân viên của Yum! trên toàn cầu ("cộng sự"), cũng như các đại lý, chuyên gia tư vấn, đối tác liên doanh và các đại diện bên thứ ba khác của Yum!, khi đại diện cho Yum! (gọi chung là, "đại diện"). Cần tuân thủ nghiêm ngặt Chính sách này.

Mặc dù Chính sách này nhằm cung cấp hướng dẫn, các vấn đề chống tham nhũng không phải lúc nào cũng rõ ràng và đôi khi có thể cần được giải quyết trong từng trường hợp cụ thể. Trong mọi tình huống mà bạn có câu hỏi, vui lòng tham khảo ý kiến của Bộ phận Pháp chế Yum!. Bạn cũng được khuyến khích xem lại Hướng dẫn Tài nguyên của Bộ Tư pháp đối với Đạo luật Thực hành Tham nhũng Nước ngoài của Hoa Kỳ tại https://www.justice.gov/criminal-fraud/file/1292051/download để biết thêm thông tin.

1. **Hậu quả Tiềm ẩn của Vi phạm chính sách này**. Các cộng sự vi phạm Chính sách này có thể bị xử lý kỷ luật, có thể bao gồm chấm dứt hợp đồng. Các đại diện vi phạm Chính sách này có thể bị chấm dứt tất cả các mối quan hệ thương mại với Yum! và các chi nhánh của Yum!. Vi phạm Chính sách này và/hoặc luật chống tham nhũng cũng có thể dẫn đến các hình phạt dân sự hoặc hình sự nghiêm trọng đối với Yum!, và phạt tiền, thậm chí phạt tù đối với các cá nhân, cả ở Hoa Kỳ và quốc gia nơi xảy ra hành vi.

2. **Thanh toán Trái phép**. Cộng sự và đại diện của Yum! bị cấm thực hiện, cung cấp, hứa hẹn hoặc cho phép bất kỳ khoản thanh toán tiền hoặc bất kỳ thứ gì có giá trị khác cho bất kỳ viên chức chính phủ nào để có được, duy trì, hoặc kinh doanh trực tiếp hoặc ảnh hưởng đến bất kỳ hành động hoặc quyết định nào của một viên chức chính phủ có thẩm quyền . "Viên chức Chính phủ" bao gồm nhân viên của bất kỳ chính phủ nước ngoài hoặc bất kỳ cơ quan chính phủ nào, bất kỳ bộ nào của chính phủ nước ngoài, bất kỳ tổ chức quốc tế nào, hoặc bất kỳ đảng chính trị hoặc bất kỳ viên chức đảng nào, bất kỳ ai hoạt động trong thẩm quyền cho hoặc đại diện cho bất kỳ chính phủ nào hoặc bất kỳ ứng cử viên tranh cử nào. Nhân viên hoặc viên chức của các doanh nghiệp thuộc sở hữu nhà nước hoặc do nhà nước kiểm soát cũng có thể được coi là "viên chức Chính phủ", và trong nhiều khu vực pháp lý, Yum! tương tác với nhiều doanh nghiệp nhà nước hoặc do nhà nước kiểm soát.

   Bạn nên lưu ý rằng các điều khoản chống hối lộ áp dụng cho việc tặng bất cứ thứ gì có giá trị, không chỉ tiền mặt hoặc các công cụ tiền tệ khác. Điều này có thể bao gồm, bên cạnh những điều khác, cung cấp cơ hội kinh doanh, hợp đồng thuận lợi, quà tặng, giải trí và thẻ quà tặng hoặc phiếu quà tặng. Bạn cũng nên lưu ý rằng FCPA không yêu cầu một hành vi tham nhũng đã đạt được mục đích hoặc thậm chí là thanh toán đã được thực hiện. Lời đề nghị hoặc lời hứa thanh toán bất hợp pháp có thể cấu thành vi phạm và do đó bị cấm.

   Chính sách này cũng cấm thanh toán tiền hoặc bất cứ thứ gì có giá trị cho các viên chức phi chính phủ - bao gồm cả các nhà cung cấp hiện tại và tiềm năng - để có được tác động không phù hợp trong mối quan hệ thương mại.

3. **Thanh toán tới Bên thứ ba**. Chính sách này, FCPA và các luật chống tham nhũng khác nghiêm cấm mọi loại thanh toán cho bên thứ ba hoặc bên trung gian ("đại diện"), khi biết rằng tất cả hoặc một phần thanh toán sẽ được sử dụng cho mục đích đạt được ảnh hưởng không phù hợp hoặc không đáng có. Thuật ngữ "biết đến" bao gồm nhận thức về khả năng cao sẽ xảy ra thanh toán không phù hợp, do đó, sự coi thường hoặc thiếu hiểu biết có chủ ý (nghĩa là cố tình làm ngơ về một khoản thanh toán không phù hợp khi tình huống cho thấy xác suất thanh toán không phù hợp cao) không tránh khỏi trách nhiệm pháp lý. Do đó, hành vi của đại diện bên thứ ba có thể gây ra rủi ro nghiêm trọng cho Yum!.

   Bước quan trọng nhất bạn có thể thực hiện để bảo vệ chống lại các khoản thanh toán không phù hợp của người đại diện là lựa chọn cẩn thận người đại diện, bao gồm các đại lý và chuyên gia tư vấn, và kiểm soát mối quan hệ và sử dụng ngôn ngữ hợp đồng phù hợp. Bạn nên tham khảo ý kiến với đại diện pháp lý của đơn vị kinh doanh của bạn để xác định các bước theo yêu cầu của Yum! nhằm tiến hành khảo sát thích hợp của các bên thứ ba tiềm năng và các đối tác kinh doanh trước khi tham gia bất kỳ bên thứ ba nào. Đại diện pháp lý của đơn vị kinh doanh của bạn cũng sẽ cung cấp ngôn ngữ hợp đồng mà Yum! yêu cầu sử dụng với các bên thứ ba có khả năng gây ra rủi ro tham nhũng. Tất cả các đại diện tiềm năng và hiện tại có tiềm năng dẫn đến rủi ro tham nhũng phải nhận được một bản sao của Chính sách này.

   Để tránh sự xuất hiện của hành vi không phù hợp, thanh toán bằng tiền mặt cho bất kỳ bên thứ ba nào đều bị cấm, ngoài các khoản giải ngân bằng tiền đã được phê duyệt trước bởi đại diện pháp lý của đơn vị kinh doanh của bạn. Séc của công ty không được ghi thành "tiền mặt", "trái phiếu" hoặc bất kỳ ai khác ngoài bên được thanh toán.

Nguồn lực để Đưa ra Lựa chọn Đúng đắn

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

4. **Hỗ trợ hoặc xúc tiến thanh toán**. Chính sách của Yum! ngăn cấm "hỗ trợ hoặc xúc tiến thanh toán" ngoại trừ trong những trường hợp rất cần thiết.

FCPA của Hoa Kỳ cho phép "hỗ trợ hoặc xúc tiến thanh toán", khi đó là các thanh toán nhỏ cho một viên chức chính phủ cần thiết để xúc tiến hoặc bảo đảm quy trình chính phủ thông thường được thực hiện, như lấy tài liệu chính thức, xử lý giấy tờ chính phủ hoặc cung cấp dịch vụ bưu chính hoặc dịch vụ tiện ích. "Hỗ trợ hoặc xúc tiến thanh toán" không bao giờ bao gồm các khoản thanh toán được thực hiện để hỗ trợ cho việc có được hoặc duy trì hoạt động kinh doanh và chỉ liên quan đến các hoạt động không theo quyết định thông thường và thường được thực hiện bởi viên chức.

Trừ khi được đề cập dưới đây, thì Chính sách này ngăn cấm hỗ trợ hoặc xúc tiến thanh toán đối với cộng sự và đại diện Yum! trừ khi từng tiêu chí sau được đáp ứng: (1) đề xuất hỗ trợ hoặc xúc tiến thanh toán sẽ xảy ra ở một quốc gia khác ngoài Hoa Kỳ và không liên quan đến đơn vị hoạt động kinh doanh Yum! có áp dụng Đạo luật Hối lộ của Anh Quốc; và (2) khoản thanh toán được đề xuất là:

(a) thông thường và được pháp luật cho phép trong nước và theo luật hiện hành đối với các hoạt động kinh doanh liên quan đến Yum!;

(b) chỉ mang danh nghĩa về số lượng hoặc giá trị;

(c) thực hiện không chỉ cho một viên chức chính phủ cấp cao;

(d) ghi chép lại một cách chính xác trong sổ sách và hồ sơ của Công ty; và

(e) không xem xét bất kỳ hành động không đúng đắn nào của người nhận hoặc ảnh hưởng đến bất kỳ hành động chính quyền tùy ý nào

Nếu khoản thanh toán hỗ trợ đáp ứng từng tiêu chí đã nêu ở trên, khoản thanh toán và loại hoặc phương thức thanh toán đó phải được đề xuất lên chủ tịch bộ phận, Giám đốc Tài chính và trưởng ban Pháp chế, cũng như Giám đốc Pháp chế của Yum! Brands, Inc., những người sẽ đưa ra đồng thuận bằng văn bản trước khi thực hiện Bất kỳ khoản thanh toán thuận lợi nào được phê duyệt phải được ghi lại chính xác trong tài khoản đơn vị kinh doanh.

Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào về việc "hỗ trợ hoặc xúc tiến thanh toán", bạn nên tham khảo ý kiến của Bộ phận Pháp chế.

5. **Sổ sách và Hồ sơ**. Các cộng sự phải giúp đảm bảo rằng các sổ sách và hồ sơ của công ty Yum!, phản ánh chính xác và công bằng, chi tiết hợp lý, tất cả các giao dịch và định đoạt tài sản. Không có quỹ hoặc tài sản không được tiết lộ hoặc không được ghi nhận có thể được thiết lập hoặc duy trì vì bất kỳ mục đích nào. Không cộng sự nào nào có thể tham gia làm sai lệch bất kỳ kế toán hoặc hồ sơ kinh doanh khác, và tất cả các cộng sự phải trả lời đầy đủ và trung thực cho bất kỳ câu hỏi nào từ các kiểm toán viên nội bộ hoặc độc lập của Yum! Không giới hạn những điều đã nói ở trên, tất cả các giao dịch liên quan đến các viên chức chính phủ phải được ghi lại đầy đủ và chính xác để mục đích và số tiền của khoản thanh toán đó là rõ ràng. Ngoài ra, các cộng sự không bao giờ đồng ý yêu cầu thanh toán nếu hóa đơn sai hoặc thanh toán các chi phí có thể sai phạm Chính sách này; nếu yêu cầu đó được thực hiện, bạn nên thông báo cho Bộ phận Pháp chế.

6. **Báo cáo Vi phạm và Chứng nhận Tuân thủ**. Nếu bạn tin rằng hối lộ đã hoặc có thể được thực hiện, một khoản thanh toán đã hoặc sẽ được ghi nhận không đúng cách hoặc bằng bất kỳ cách nào che giấu hoặc xuyên tạc bản chất của giao dịch hoặc bất kỳ vi phạm nào khác theo Chính sách này hoặc các luật chống tham nhũng đã cam kết, bạn có nghĩa vụ báo cáo mối quan ngại đó cho Công ty ngay lập tức. Có nhiều cách để bạn báo cáo mối quan ngại của mình, bao gồm báo cáo ẩn danh, vì vậy vui lòng tham khảo 30 của Quy tắc để biết thêm thông tin về các cách báo cáo những điều đó. Không ai có thể đe dọa bạn hoặc có bất kỳ hành động nào chống lại bạn vì đã đặt câu hỏi hoặc báo cáo mối quan ngại theo Chính sách này tại Yum!. Yum! sẽ định kỳ yêu cầu đại diện và tất cả các cấp quản lý trở lên và các cộng sự được chỉ định khác xác nhận việc tuân thủ Chính sách này.

7. **Đào tạo**. Bạn có trách nhiệm làm quen với Chính sách này và tuân thủ tất cả các yêu cầu báo cáo và phê chuẩn trước. Để tăng cường nhận thức và hiểu biết về Chính sách này và luật chống hối lộ nói chung, Yum! yêu cầu tất cả nhân viên nhà hàng trên toàn cầu phải hoàn thành khóa đào tạo chống hối lộ trên web. Yum! cũng sẽ cung cấp chương trình đào tạo chống hối lộ trực tiếp khi thích hợp và yêu cầu một số đại diện nhất định tham gia vào khóa đào tạo được tài trợ bởi Yum! Yum! sẽ duy trì hồ sơ thích hợp của những người đã hoàn thành khóa đào tạo cần thiết.

8. **Giám sát và Điều tra**. Bộ phận Pháp chế có trách nhiệm giám sát Chính sách này. Bất kỳ cuộc điều tra nào về các vi phạm bị cáo buộc, báo cáo hoặc nghi ngờ vi phạm Chính sách này sẽ được thực hiện bởi Bộ phận Kiểm toán Nội bộ và Pháp chế của Yum! Nếu được bảo đảm,

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

chi tiết về cuộc điều tra và kết quả của nó sẽ được báo cáo cho Ban Kiểm toán của Hội đồng Quản trị, và có thể được báo cáo cho các cơ quan chính phủ. Hành động khắc phục kịp thời và phù hợp sẽ được thực hiện khi và như được bảo đảm trong phán quyết của ban quản lý hoặc Ban Kiểm toán. Nhật ký của tất cả các khiếu nại, cáo buộc, báo cáo và điều tra sẽ được Bộ phận Pháp chế duy trì theo chính sách lưu giữ tài liệu của Công ty.

9. **Rà soát Tuân thủ và Kiểm toán**. Bộ phận Kiểm toán Nội bộ của Yum!, và/hoặc Bộ phận Pháp chế sẽ tiến hành kiểm toán định kỳ và đánh giá tuân thủ các đơn vị kinh doanh có liên quan để giúp đảm bảo tuân thủ FCPA, các luật chống tham nhũng khác và Chính sách này.

10. **Bên nhận nhượng quyền**. Công ty không chịu trách nhiệm cho các hành động của bên nhận nhượng quyền. Tuy nhiên, Thỏa thuận Nhượng quyền Quốc tế của Yum! yêu cầu bên nhận nhượng quyền phải tuân thủ luật pháp. Nếu một bên nhận nhượng quyền đưa ra hoặc nhận một khoản thanh toán không phù hợp, điều đó sẽ vi phạm Thỏa thuận Nhượng quyền Quốc tế. Do đó, Chính sách này phải được cung cấp cho tất cả các bên nhận nhượng quyền và việc tuân thủ của họ phải được yêu cầu như một phần nghĩa vụ để tuân thủ luật pháp.

11. **Mua lại**. Thỉnh thoảng, Yum! thực hiện việc mua lại. Để đảm bảo rằng Yum! hiểu những rủi ro tiềm ẩn liên quan đến những vụ mua lại đó và để đảm bảo rằng Yum! nhanh chóng và hiệu quả áp dụng các biện pháp kiểm soát tuân thủ đối với các doanh nghiệp mới mua, Yum! đã phát triển một Giao thức Tích hợp Tuân thủ và Đánh giá Rủi ro Tham nhũng để được tích hợp vào quy trình thẩm định trước khi mua lại. Bạn nên tham khảo ý kiến với đại diện pháp lý của đơn vị kinh doanh của mình để có được hướng dẫn thực hiện quy trình thẩm định trước khi mua lại.

Tình huống Báo động Đỏ:

Các tình huống sau đây có thể làm phát sinh rủi ro tham nhũng. Luôn báo cho cả Bộ phận Pháp chế nếu:

- Thông tin cơ bản về đại diện bên thứ ba, đại lý, bên nhận nhượng quyền hoặc nhà cung cấp hiện có hoặc tiềm năng cho biết:
  - cáo buộc thực hành kinh doanh không hợp lý.
  - có tiền lệ trả tiền hoặc yêu cầu hối lộ.
  - một thành viên gia đình hoặc mối quan hệ khác có thể ảnh hưởng không đúng đến quyết định của khách hàng hoặc viên chức chính phủ.
- Bất kỳ yêu cầu nào để nhận thanh toán hoa hồng hoặc chi phí cá nhân trước khi cấp giấy phép hoặc thay đổi phân vùng.
- Bất kỳ đề xuất nào được thực hiện để định hướng doanh nghiệp đến một đại diện, đối tác hoặc nhà cung cấp cụ thể do "mối quan hệ đặc biệt".
- Bất kỳ yêu cầu nào được thực hiện để thanh toán ở một quốc gia hoặc cho một bên không liên quan đến giao dịch.
- Đóng góp được yêu cầu cho các tổ chức từ thiện được do các viên chức chính phủ hoặc gia đình của họ đứng đầu hoặc hỗ trợ.
- Đề xuất việc mua lại hoặc cho thuê tài sản thuộc sở hữu của các viên chức chính phủ hoặc gia đình của họ.

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE

PHỤ LỤC

Tiết lộ và Trao đổi Thông tin Chính xác | 26
Báo cáo Tài chính Chuẩn xác | 18
Chống Tham nhũng | 24
Tham gia Chính trị và Cộng đồng | 26
Xung đột Lợi ích | 15
Cơ hội Doanh nghiệp | 14
Khách hàng | 8
Sức khỏe và An toàn cho Nhân viên | 22
Xả thải, cấp phép, xử lý tại môi trường | 29
Cơ hội Bình đẳng | 21
Giải pháp Lao động Công bằng | 22
An toàn Thực phẩm và Chất lượng Sản phẩm | 8
Bên nhận nhượng quyền | 8
Quà tặng và Giải trí | 10
Thương mại Toàn cầu | 13
Giao dịch Nội bộ | 16
Điều tra | 31
Tôn trọng Lẫn nhau và Phẩm giá | 21
Chính sách Chống Trả đũa | 32
Quyền riêng tư và Bảo mật | 23
Quản lý Hồ sơ | 20
Bảo vệ Tài sản và Thông tin Bảo mật | 19
Lạm dụng Chất gây nghiện | 23
Đường dây Trợ giúp Chính trực Yum! - Đường dây trợ giúp Lên tiếng | 30
Chính sách Chống Trả đũa | 32
Làm việc với Nhà cung cấp | 12

Đi tới Mục lục

Champion the CUSTOMER EXPERIENCE
Deliver RESULTS, overnight and over time
Believe in –ALL– PEOPLE
Adopt and share the BEST IDEAS
Serve up TRUST in every bite
MAKE THE WORLD BETTER
Recognize WINS, big and small
Lead with smart, heart and COURAGE